

证券代码：688592

证券简称：司南导航

上海司南导航技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 -002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025年09月16日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 王永泉 董事、副总裁兼董事会秘书 翟传润 独立董事 邹桂如 财务总监 杨刚
投资者关系活动主要内容介绍	1. 问导致净利润下滑的因素有哪些？后续有什么改善计划？ 答:2025年上半年公司实现实现营业收入17,052.61万元，同比上升41.82%；公司实现归属于上市公司股东的净利润为-272.34万元，同比减少218.32%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-764.87万元，同比增加11.11%，主要源于本期增加股份支付885.68万元及毛利率下降造成。公司扣除股份支付影响后的净利润本期为613.34万元，上年同期为230.17万元，同比上升166.48%。 公司后续将持续通过下列措施来改善公司业绩：（1）从产品方向，公司推动技术创新、产品迭代、规模效应及加强供应链管理增加市场竞争力，以扩大公司业绩增长；（2）同时，从员工激励角度，公司

	将持续推进股权激励计划，将员工价值实现与公司业绩增长互锁； (3) 从市场方面，公司积极拓展更高毛利率的海外市场。 2. 公司在成本控制方面有哪些措施和目标？ 答：公司致力于通过技术创新、产品迭代、规模效应及加强供应链管理，以面对激烈市场竞争，降低公司产品的生产成本，保障产品毛利率维持稳定。 3. 请问股份支付对公司短期和长期的业绩影响分别是怎样的？公司如何平衡激励员工与控制成本之间的关系？ 答：股份支付对公司短期和长期的业绩均呈现正向影响，短期看，2025年上半年公司实现营业收入17,052.61万元，同比上升41.82%。长期看，公司股权激励考核目标高于公司以往的业绩增速。公司在制定股权激励考核目标时，已经考虑股权支付费用对公司净利润的影响，以保护公司投资者的利益。 4. 请问公司有无并购重组的计划？ 答：感谢关注，如有相关计划，公司将按相关规定履行信披义务。 5. 请问存货规模增加的原因是什么？如何防范存货跌价风险？ 答：公司产品销售呈现一定季节性与周期性，为保障下半年销售，适量增加了安全库存。为防范可能导致存货发生减值的风险，公司通过认真分析各类存货的合理性和必要性，严格执行存货管理制度，充分计提资产减值准备，进一步加强对存货的管理，以防范风险。 6. 公司未来是否有计划拓展新的业务领域？如果有，会基于怎样的战略考量进行拓展？ 答：公司经过多年的发展，在高精度卫星导航领域已形成了“基础产品（芯片、模块）+终端+数据应用及系统解决方案”的业务模式。公司将跟随国家建设下一代综合PNT体系战略规划，对北斗/低轨高精度融合定位技术等在内的前沿技术进行前瞻投入，推动技术迭代，在技术领域持续推进“北斗+”创新融合。在芯片、模块、终端产品进行革新升级，推动卫星定位与惯导、激光、视觉等运用技术创新融合，并运用在公司新品上以推动产品差异化竞争。 7. 请问，公司对于实现利润增长有哪些拓展部署？ 答：从产品方向，公司推动技术创新、产品迭代、规模效应及加强供应链管理增加市场竞争力，以扩大公司业绩增长；同时，从员工激励角度，公司将持续推进股权激励计划，将员工价值实现与公司业绩增长互锁；从市场方面，公司积极拓展更高毛利率的海外市场。 8. 从长期来看，公司认为自身在行业内保持竞争优势的关键因
--	---

	素是什么？ 答:当前，随着北斗应用正在诸多领域走向“标配化”，北斗高精度应用市场显现新一轮快速增长态势，市场对高精度导航定位产品的要求越来越高，产品的更新换代加快。关键因素在于重视研发投入，推进技术创新，对业务与产品进行持续的更新与升级，确保技术上与时俱进，保持产品的领先优势，才能在行业中保持竞争优势。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年09月16日