

## 中航航空高科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 电话解读会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 策略会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 投资者来访 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位</b>	长信基金、国寿安保基金、兴证资管、瓴仁投资、中金公司、鹏扬基金、太保资产、人保资产、德邦基金、兴业证券、西南证券、渝富控股等。
<b>时间</b>	2025年9月16-17日
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书、副总会计师 朱清海 证券事务代表 丁凯
<b>投资者关系活动主要问题</b>	<p>1、公司这两个季度订单情况如何？</p> <p>答：公司客户主要是集团内主机单位，按照计划统筹需求组织生产和交付工作，目前公司能够满足客户需求，订单相对平稳。公司订单和产品均处于正常节奏状态。今年正值“十四五”收官与“十五五”规划之年，总体形势平稳，国防建设的内生需求，将共同构筑行业发展的坚实基础。</p> <p>2、展望未来两至三年的需求节奏，军品和民航大飞机会不会有关联性爆发？</p> <p>答：航空产品方面，客户需求始终存在，阶段性放缓和部分节点短期释放并存，短期阶段性波动不影响长期发展态势。同时产业链呈现常态化的生产节奏，也有利于保障供应体系的稳定与发展。</p> <p>民航飞机方面，未来订单前景较为明确，随着供应链体系能力增强和协同效应不断提升，在未来将不断释放和提升。</p>

3、大飞机如果实现国产化替代，预浸料预期市占率的目标？

答：公司始终重视产品研发，积极推进多型材料的验证工作。若市场出现需求，公司具备相应的技术能力和产能储备，有能力及时响应客户需求。

4、2023-2025年中报，毛利率比较稳，是产能利用率上升，还是成本下降？

答：两者影响都存在。公司毛利率相对稳定，主要得益于产能利用率的提升和成本的有效控制。在产能方面，公司紧密围绕主机客户需求，持续优化生产布局与管理流程。近年来通过投资先进预浸料生产能力提升项目，显著提高了生产效率和规模化生产能力，同时批量生产实现了单位成本的下降。此外，公司通过供应链协同与价格沟通机制，基于核心能力助力产业链持续健康发展，努力实现多方共赢。

5、未来，在新布局产业方面，公司理想的市场占有率是多少？

答：公司始终以维持并扩大市场优势为目标，持续加强核心能力与产业储备。股东方在材料与工艺领域具备深厚的技术积累和丰富的资源体系，覆盖范围广泛，持续为公司在未来的市场布局中提供有力支撑。

在大飞机与低空经济领域，公司依托核心材料能力进行了重点战略布局。公司积极发挥自身在材料方面的优势，与行业头部企业合作，为其提供关键材料支持，实现在新兴市场中的前期占位和布局，为未来规模化应用奠定基础。低空领域的商业化进程仍需时间，随着各地政府出台了多项支持政策，整个产业链的商业化应用场景将逐步呈现。

在市场拓展方面，公司依托核心材料优势与成本管控能力已在深圳等地积极对接客户需求，拓展3C、新能源汽车、防护等领域需求，推进市场化探索。当前部分客户已表现出

	<p>一定的规模化需求，形成持续、稳定的订单支撑，有助于公司实现该领域的长期战略目标。</p>
--	---