

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 （排名不分先后）	线上投资者
时间	2025-09-19
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司 接待人员姓名	董 事 长 周建明先生 董 事 会 秘 书 朱文元先生 财 务 总 监 陶育勤女士 独 立 董 事 丁春荣先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<h3>一、公司近期基本情况介绍</h3> <p>公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。</p>

公司全体员工在董事会的领导下，抢抓机遇，锐意进取，既巩固了海外传统市场的优势地位，也把握住了国内新能源车快速增长的机遇，继续保持了营收和利润的快速增长。

2025年上半年，公司生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势，报告期内，公司实现营业收入136,661.02万元，较上年同期增长10.35%；归属于上市公司股东的净利润8,481.93万元，比上年同期下降23.96%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,884.64万元，比上年同期下降11.11%。

二、访谈环节

Q1、请问公司，今年是否有股权激励计划措施吗

答：尊敬的投资者，您好！公司目前在进行的股权激励计划按原计划正常推进中。同时，公司将综合考虑股价情况，业绩目标，前期激励的实施效果和公司人力资源计划，进行统筹安排。请投资者关注公司于上交所网站公布的定期报告和其他公告的内容。谢谢

Q2、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：

1、可视化半年报显示，业绩较同期相比增收不增利，四项费用率均出现下降，为何毛利率和净资产收益率反而大幅下滑，能否分析一下其中的原因？2、公司发行5.2亿元可转债尚有4.68亿元未实现转股，可转债需要列支的财务

费用在到期前每年需要各计提多少？3、可转债后期将如何推进转股？有何举措？

答：尊敬的投资者，您好！得益于国内汽车行业对于音响系统的总体需求上升，公司营收规模近年来逐渐攀升。2025年，下游汽车市场价格竞争加剧，对上游零部件的价格压力提升，同时公司近年来新投产的新工厂正处于产能爬坡期，摊销成本上升，对产品毛利产生了一定影响。目前存续的可转债，按照相应的利率每年计提利息对于财务费用的影响约为2000万元。公司将努力提升业绩，拓展业务范围，由股价的提升促进转股。谢谢

Q3、请问公司今年是否有信心完成较好的业绩，来回馈公司的投资者？公司今年的增长点主要是哪些？

答：尊敬的投资者，您好！公司对外将努力拓展新客户，新项目，对内将努力提升生产制造效率，提升运营管理效率，降低期间费用，促进公司整体业绩的提升。2025年公司进一步开拓了部分新客户和新项目，中高端扬声器的市场需求仍在提升，新建的工厂产线逐步完成磨合，产能逐渐爬坡，这些向好的因素都将助力公司的增长。

Q4、请问公司如何鼓励科研人员创新？在激励制度方面做了哪些工作？能否简单介绍一下？谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司内部设立了先进技术研究

	<p>院，近年来大力引进优秀的年轻人才，鼓励内部竞争。在实施中的股权激励项目，都重点优先考虑了研发人员，核心技术人员。对好的创新案例，实施奖励和表彰，倡导和建设创新文化，强化公司的创新基因。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-09-19