

重庆鑫源智造科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动内容	鑫源智造 2025 年半年度业绩说明会
时间	2025 年 9 月 22 日 11:00-12:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com ）
上市公司接待人员姓名	总经理钟秉福先生 财务总监郑婧女士 董事会秘书邹莎女士 独立董事冉茂盛先生
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1:公司提出“轻量化+智能化”双轮驱动，且已启动人形机器人材料替代研究。能否举例说明，当前农机/通机业务中已落地的智能化场景（如自动驾驶、远程运维等）？未来 3 年，智能化研发投入占比预计提升至多少？ 答：公司近期在将原“丰华股份”名称变更为“鑫源智造”品牌焕新之际，发布了新品牌下全新战略规划，即以“轻量化+智能化”作双轮驱动，聚焦户外作业装备，将目前镁合金轻量化部件制造业务与农机、通机、园林机械产品业务提档升级，筑牢公司发展根基。公司的新战略聚焦于“镁合金轻量化材料的广泛应用”与“产品电动化、智能化、无人化系统集成”的双轮驱动，核心是依托公司在镁铝合金轻量化领域应用技术的深厚积累，将汽车零部件配套服务业务拓展至高端智能制造装备领域，如无人机、服务机器人、智能户外作业装备等，逐步由轻量化零部件提供商升级为主机产品的整体解决方案服务商。

问题 2：上半年应收账款同比激增 183.08%，远超营收增速。请问这一变化是否与鑫源农机并表后的渠道整合相关？公司如何评估客户信用风险？是否有针对性的回款优化措施（如账期管理、供应链金融等）？

答：公司上半年应收账款同比激增，主要因报告期内鑫源农机并入后营收规模大幅增加，应收账款相应增加。公司十分重视客户管理，建立了较完善的应收账款监督与预警机制，鑫源农机建立了应收账款管理制度，通过定期跟踪应收账款回款的形式加强应收账款的催收，不断加强应收账款的日常安全管理工作。目前公司的应收账款处于良性周转，后期将适时引入金融工具以减少相关风险。

问题 3：报告显示，剔除鑫源农机并表后，原有镁铝合金压铸业务营收同比增长 7.91%，扣非净利润增长 149.98%。请问管理层，这一增长主要来自技术升级、客户拓展还是产能释放？未来是否有明确的订单储备或研发投入计划，以支撑该业务的持续增长？

答：报告期内，按上年同口径，原有镁铝合金压铸等业务营收同比增长 7.91%，扣非净利润增长 149.98%。这一增长主要来源于客户拓展、原材料波动相对平稳以及公司内部精细化管理等多方面的共同作用，加之以前年度相关指标基数较小。报告期内公司通过不断加强精益管理，调整产品结构，加强人才组织能力建设，加大研发技术投入，并不断论证制造工艺及产能升级可行性，为公司不断提升市场竞争能力打下了良好的基础。

问题 4：公司半年度业绩增长原因？各业务板块情况？

答：报告期内，公司实现营业收入 3.29 亿元，同比增长 388.33%，主要系报告期内新增合并农、通机业务 2.56 亿元；若按上年同口径，公司镁铝合金压铸业务持续稳定，较上年同期增长 20%；全铝家居业务处于业务转型中，营收占比较少。

问题 5：贵公司机器人业务开展的怎么样了？

答：根据公司产品矩阵战略规划，目前公司正在加大人才研发投入，农机

	业务通过 AI+草坪机器人及农业作业机器人商业化研发平台，积极布局并力争实现项目孵化及成果落地。 问题 6：公司探索镁合金在新兴行业的应用情况怎么样了？ 答：公司积极探索镁合金在新兴行业的应用，目前在原有汽车轻量化零部件、园林手动工具部件业务基础上，已在新能源摩托车、3C 等领域获取轻量化部件替代业务机会，同时，公司也在加大与高校专业团队的合作，与客户积极研究镁合金轻量化材料在智能机器人、无人机等新兴领域的应用场景，寻求镁合金材料的替代与适配机会。目前该类业务处于研发论证阶段，尚未对公司业务构成实质性影响。 问题 7：请问贵公司有哪些改革措施，对贵公司有哪些影响？ 答：公司年初董事会提出了产品创新矩阵研发、制造平台产线升级、海外重点市场立体化开拓、农业机器人及园林机器人项目孵化等一系列计划，截至目前，各项工作有序推进中。公司正在加强各环节组织能力建设，努力重塑传统农机产品线，并正着手对镁合金、农机生产基地进行产线设备升级，建立数字化管理平台，为打造智能制造基地夯实基础。
时间	2025 年 9 月 22 日
备注	投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心网站（ http://roadshow.sseinfo.com ）查看本次活动的召开情况及主要内容。