

公司代码：688160

公司简称：步科股份

# 上海步科自动化股份有限公司 投资者关系活动记录表

# 上海步科自动化股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	Morgan Stanley、NBIM、Point72、Anatole Investment、Hartree Partners 等 兆顺基金、国寿养老、太平基金、浙商证券 东吴证券策略会
时间	9月16日 09:00 9月18日 09:00 10:30 15:00 9月19日 15:30
地点	上海市自由贸易试验区申江路5709号、秋月路26号3幢北侧三楼 进门财经 深圳福田四季酒店
公司接待人员姓名	董事会秘书 刘耘 证券事务代表 邵凯真 总经理助理 殷明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司的第四代无框力矩电机相较于市面上其他同行产品，优势体现在哪些方面？</p> <p>答：公司第四代无框力矩电机在尺寸范围、散热性、力矩密度、力矩稳定性和波动性等多项性能上进行优化升级。第四代无框力矩电机补充了完整的大中空规格产品线，满足不同技术方向的应用需求，在力矩密度方面有显著提升，即使在转子较薄的情况下仍能实现高力矩输出。此外，第四代产品进行了工艺改良，提高了可自动化制造程度，为未来全自动生产线的搭建打下基础，从而提升生产效率并优化成本控制。</p> <p>2、公司在工业机器人市场的核心竞争力是什么？</p> <p>答：公司的电机性能能够与国际主流厂商的产品相媲美，具备同等级别的技术水平，并且在价格上具有竞争优势。工业机器人龙头企业面临国产品牌的价格竞争压力，正在寻找新兴市场降本解决方案，基于这样的契机，公司成功切入工业机器人领域，完成从中小客户向龙头客户的战略转型，与全球出货量领先的行业龙头企业达成深度合作。公司专注于自动化机器人的核心部件领域，致力于成为全球领先机器人企业的供应商，通过服务国际高端客户来积累的产品经验和系统保障能力，进一步增强了客户的信任。</p>

	<p>3、关于机器人产品线的拓展思路是什么？这些产品的推广重点和战略方向是怎样的？</p> <p>答：公司机器人方向的核心产品包括低压伺服系统、工业机械臂专用伺服系统、无框力矩电机、i-Kinco 系列伺服模组产品（如伺服轮、全向舵轮、关节模组）、人机界面等产品，其中伺服模组产品表现优异，2025 年上半年销量约 3.1 万台，同比增长 85.8%。公司凭借在工业移动机器人方向的市场积累和领先优势，将这一成功模式延伸至轮式人形机器人应用场景，推出全向旋转舵轮模组产品，不仅能实现前进移动，还可完成复杂转向等功能，具有一定的市场增长潜力。此外，单个机器人底盘有望搭载多个模组，将进一步带动产品附加值和市场份额的提升，是未来重点拓展的方向。</p> <p>4、在协作机器人方面，公司主要提供的产品是什么？</p> <p>答：目前公司在协作机器人方面提供的产品以无框力矩电机为主。此外，针对部分新兴协作机器人厂商的需求，已开发并提供整体关节模组产品，包含电机、驱动器、减速器和编码器等集成化解决方案。</p> <p>5、第四代无框力矩电机的研发是基于客户需求合作开发，还是由公司自主进行技术迭代？</p> <p>答：公司在汇总大量客户的需求之上，结合内部技术迭代规划，形成新一代技术研发的目标和标准，进而开发出相应产品。虽然产品有标准化设计，但并不限制其应用形态。由于当前人形机器人技术仍处于发展和探索阶段，部分客户会在公司现有产品基础上进行小型化、定制化的改进。</p>
附件清单	无
日期	2025年9月16日-9月19日