

证券代码：600250

公司简称：南京商旅

## 南京商贸旅游股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	南京商旅 2025 年半年度业绩说明会
时间	2025-09-22 - 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 网络文字互动
参会人员	董事长、总经理：沈颖 独立董事：赵恒志 董事会秘书、财务总监：马焕栋
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者关系活动主要内容</b></p> <p>1、139*****003 问南京商旅董事长、总经理沈颖：贵公司对市值管理下一步会有哪些举措和目标？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！公司高度重视市值管理工作和对投资者的回报，努力做好经营管理，多措并举推动市场价值与内在价值相互促进，不断提升公司投资价值和回报股东能力。</p> <p>2、139*****003 问南京商旅董事长、总经理沈颖：近期中美关系不断释放积极信号，关税政策也日趋明朗，贵公司对商贸业务的前景是否更加乐观积极</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！公司目前出口美国的业务占比较低，公司将密切关注并积极应对外部市场环境和关税等贸易政策的变化。</p> <p>3、159*****888 问南京商旅董事长、总经理沈颖：贵公司的低空经</p>

济领域子公司现在进展如何？是否已经开始开展业务？

董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！2025年5月，公司全资子公司南京新旅投资发展有限公司联合南京玄武文化旅游发展集团有限公司、江苏万有控股有限公司成立江苏万有低空飞行有限公司，目前合资公司正积极推进低空城市运营中心建设，未来计划逐步开展基于eVTOL无人驾驶航空器的文旅观光、飞行营地及其他低空运营业务。

4、137\*\*\*\*\*021 问南京商旅董事长、总经理沈颖：请问贵司对未来公司的发展有预期吗

董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！公司将坚持“旅游+商贸”双主业发展战略，加快文商旅产业链延伸布局。目前公司正在推进收购黄埔大酒店事项，并已完成酒管公司组建，将增强酒店板块的核心竞争力。同时公司将进一步开发小而美科技文旅项目，用科技+文旅新产品为传统景区增加新亮点，打造文旅新体验。

5、133\*\*\*\*\*685 问南京商旅董事长、总经理沈颖：您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？

董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！南京商旅将坚持“旅游+商贸”双主业发展战略，立足当下，着眼长远，夯实传统商贸板块根基，深耕文旅产业，发挥资本平台优势，实现公司高质量发展。公司将重点在主业提质增效、培育增长动能、市场并购、培育团队、深化改革、完善治理、提升品牌价值等方面开展工作。

6、138\*\*\*\*\*704 问南京商旅董事长、总经理沈颖：贵司如何能留住投资者，有什么举措吗？

董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！公司高度重视市值管理工作，以做优做强主业，提升上市公司质量，增强投资者回报水平为宗旨，在做好日常经营的基础上，通过并购重组、股权激励等资本运作，

持续优化公司治理，加强规范运作，提高信息披露质量和透明度，进一步加强与投资者的沟通交流，增进市场对公司长期投资价值的认可。

7、152\*\*\*\*\*946 问南京商旅董事长、总经理沈颖：贵司是否存在重大利空未披露导致股价在旅游板块排倒数第一，贵司中高层领导是否能力严重不足导致坐拥南京全国数一数二的旅游资源而发展却一度落后导致贵司在二级市场吸引不到资金关注！

董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！目前公司生产经营正常，基本面未发生重大变化，不存在重大事项应披未披的情形。公司股价表现受宏观经济、行业周期及二级市场行情等多重因素影响，敬请广大投资者注意二级市场交易风险，审慎决策，理性投资。

8、159\*\*\*\*\*888 问南京商旅董事长、总经理沈颖：贵公司的控股股东重组事项，从发布公告以来已经过去了近三个月，请问是否提上议程，有何进展？

董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！本次公司控股股东改革重组事项正在筹备推进中。公司将根据重组相关事项进展情况，及时履行信息披露义务。敬请关注公司后续公告，并注意投资风险。

9、133\*\*\*\*\*685 问南京商旅董事长、总经理沈颖：上半年公司核心产品的市场需求和价格走势整体表现如何，哪些业务板块为业绩增长贡献了主要力量呢？

董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！2025 年上半年，国内旅游市场仍然保持增长，但旅游消费渐趋理性、人均消费增速放缓。公司文旅板块核心子公司秦淮风光游船业务上半年实现营收 9,380 万元，较去年同期下降 9.1%；子公司南旅海外上半年实现营收 4,013 万元，较去年同期增加 27.8%，主要得益于成熟的团队运营经验及渠道优势。商贸板块核心子公司南商运营实现营收 2,499 万元，较

	<p>去年同期下降 53.13%，主要系本期受宏观经济环境以及消费市场疲软影响；子公司南京南纺上半年实现营收 1.41 亿元，较去年同期下降 9.76%，主要因为进口和内销规模出现不同程度下降；子公司经纬电气上半年实现营收 5,789 万元，同比增加 11.92%，主要得益于国内工程业务有所增加。</p> <p>10、133*****685 问南京商旅董事长、总经理沈颖：请问公司 2025 年上半年营收情况如何？是否完成预期了呢？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！上半年，公司实现营收 3.60 亿元，同比下降 9.94%，主要系贸易、零售业务受市场环境变化等因素影响，出现不同程度下降，具体数据详见公司半年度报告。</p>
--	---