

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

厦门松霖科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	中信证券、保宁资本、富国基金、甬兴证券、上银基金、华泰保险、方正证券、时代伯乐、东方财富证券等机构
时间	2025年9月1日—15日
地点	厦门松霖科技股份有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书吴朝华女士、董事长助理韩宗谕
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>首先董事长助理韩宗谕对公司的业务情况做了简单的介绍：</p> <p>松霖科技以“创新”为核心，聚焦机器人、大健康软硬件及智能厨卫三大领域，深化技术、设计、制造三大底层共享能力，同时针对不同客户群体实施差异化定位，在消费级市场推行 IDM 模式，面向 B 端场景则借助自有品牌进行市场拓展，致力于服务全球客户。在机器人领域，涉及大健康服务机器人系统、后勤管家机器人系统、AI 陪伴机器人、人形机器人领域；大健康板块通过智能测肤仪、美容仪、冲牙器、止鼾枕、睡眠监测仪、智能瑜伽垫等硬件构建检测-预防-治疗-康复全场景生态；智能厨卫体系则融合智能控制、节能环保技术，升级并满足消费者需求的智能厨卫空间。公司全面推进智能制造体系升级，通过数字化车间和自动化设备升级迭代实现生产效率提升；同时构建 IoT+AI 融合技术平台，驱动产品创新矩阵迭代，在核心算法优化和工业设计突破领域实现技术双驱动。基于发展策略，公司通过覆盖 50+国家与地区的全球化网络整合研发资源与供应链体系，以多品类协同优势实现细分领域差异化竞争、持续强化市场竞争优势，最终形成高质量可持续增长引擎。</p> <p>公司始终坚持“创新、设计、智造”的经营理念，借助成熟的研发模式，专注各品类的技术创新及产品研发与市场需求的紧密结合，加快构建</p>

新品类发展格局，以技术创新和数字化转型引领公司高质量发展。

公司与投资者就关心的问题进行交流，互动交流摘要：

Q：越南生产基地在产品品类方面是如何规划的？

答：越南生产基地计划全面覆盖现有全品类产品生产，同时进行新品类产品的生产，从而进一步完善公司全球产能布局，提升生产协同效率与市场响应能力。旗下覆盖机器人系统项下产品品类、美容与大健康项下产品品类以及智能厨卫产品品类。

Q：海外建厂会给公司带来哪些机遇？

答：海外建厂为公司创造了双重机遇：一是存量机遇，国内原有订单可向海外转移，实现产能延续；二是增量机遇，海外产能扩张带动新订单同步增长。此外，客户采购策略的转变和研发策略的调整，促使其集中资源投入品牌与渠道建设，这为公司业务提供了发展空间。

Q：公司研发投入的情况如何？

答：公司在机器人系统、AI 垂直模型、创新硬件等方向持续研发投入。2025 年上半年研发费用占营业收入约 10%。在持续不断地研发投入下，公司坚持从终端用户及垂直场景需求出发，加速产品化及商业化进程。

Q：公司 IDM 业务的增长来源于何处？

答：公司 IDM 业务增长主要有两个层面。其一，增长源于现有品类布局的业务增长，如睡眠健康产品与日本头部品牌达成合作，健康饮水产品与德国头部品牌达成合作，从海内外市场来看，既有品类具备广阔拓展空间，有望实现高速稳定增长。其二，公司依托创新 AI 技术、工业设计及智能制造共享平台，不断横向寻求新品类拓展机遇。

Q: 公司机器人业务目前是否有设立目标?

答:公司高度重视机器人业务线,资源投入方向明确。今年,公司暂不设定财务量化目标,而是聚焦提升产品应用效能与实际作用,确保其能精准解决场景需求,实现销售盈利,后续将依据发展情况逐步设立量化指标。

Q: 公司投资重点及资源分配遵循怎样的原则?

答:公司投资聚焦于机器人、美容与健康 AI 软硬件及智能厨卫领域,重点关注对机器人与 AI 技术的投入。资源分配方面,依据阶段性目标进行集中资源投入,如打造优质产品时优先考虑海外市场推广,同时注重人力、资金、精力投入与回报的适配性。

Q: 公司收购的机器人团队,其未来的业务导向是什么?

答:公司旨在结合威迪思公司的研发基础和技术能力,围绕核心技术突破、产业链协同和应用场景拓展,拟打造出包含巡检、搬运、讲解、清洁等后勤总务类机器人矩阵;提供以场景需求为导向、技术创新为驱动,覆盖企事业单位、办公场所等场景的智能机器人解决方案。

Q: 公司为何会着眼于布局后勤服务机器人系统?

答:公司布局矩阵式后勤服务机器人系统基于多个层面的战略考量。一是从场景需求角度出发,后勤服务有着广阔的市场需求空间,不仅是公司已经有实际研发和测试的国内外工业园区场景、康养机构场景,还是学校、事业单位、物业管理等其他场景,B 端客户对后勤服务综合效率的提升都有着显著和广泛需求。二是从先发优势角度看,基于多年深耕的 IDM 业务线,公司一方面对工业园区、大健康场景有着深刻认知与经验积累,另一方面同意有着广泛的海外潜在目标客户;三是从技术优势角度看,公司在

	AI 软硬件多年的底层技术、应用技术、数据算法与硬件成本控制的积累，可迁移至矩阵式后勤机器人系统的综合解决方案，对威迪思公司的收购快速吸收移动与控制的软硬件能力版块。
附件清单	无