

证券简称：赛恩斯

证券代码：688480

赛恩斯环保股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投（王介超、汪明宇）；中邮自营（刘意纯）；正圆投资（曹智明）；三和创赢（陈迪安）；财通资管（毛鼎）；point72（杨轩）；泉果基金（张詮）；利幄基金（向遥）
时间	2025 年 9 月 19 日（周五）10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、证券事务代表：肖波 2、投资者关系主管：史秋霞 3、证券事务专员：马玉婷
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 赛恩斯环保股份有限公司（以下简称“公司”）是一家专业从事重金属污染防治的专精特新“小巨人”企业，以成为全球重金属污染防治领域的领航者为核心发展目标，长期专注于解决含重金属污酸、废水、废渣治理以及重金属污染环境修复的痛点、难点，攻克了有色金属行业污酸资源化治理、重金属废水深度处理与回用、含砷危废无害化处置等难题。公司的重金属污染防治技术已广泛应用于全国上百家采、选、冶大中型企业，取得显著成效，被市场高度认可。 公司主营业务对应的产品及服务主要为重金属污染

	防治综合解决方案、产品销售（环保药剂、铜萃取剂、一体化设备以及其他定制化产品等）、运营服务。公司经营策略为：以核心技术为基础，以重金属污染防治综合解决方案项目为载体，以产品销售及运营服务为抓手，为有色金属行业及政府部门提供全方位重金属污染防治服务，即“三位一体”的经营体系。公司三大业务板块逐渐形成相互促进，相互补充的格局，增量型的解决方案类项目不断带动存量型的产品销售与运营服务业务的增长，而长期稳定和利润较高的产品销售与运营服务业务也平滑了公司综合解决方案业务的波动，促进公司长期稳定发展。 公司积极响应技术创新号召，开展战略转型，打造了“矿冶环保+新材料”双主业驱动的新生态局面。通过以技术创新为核心，持续加大研发投入，加速技术成果产业化落地，打造以新型选矿药剂、铜萃取剂、高纯硫化钠、铈合金等新材料为新增长极，构建“技术-产品-服务”一体化创新生态，致力于成为全球最大的矿冶技术服务公司。 二、问答交流 1、公司选矿药剂的目标客户群体？ 公司的核心客户群为国内外具备全产业链布局的大型有色产业集团，其业务涵盖采矿、选矿、冶炼加工等多元板块。 2、紫金矿业会采购公司铜萃取剂吗？ 紫金矿业是公司铜萃取剂的客户之一，截至目前其采购量在公司总订单中占比较小，目前主要需求仍来自非紫金系客户。 3、公司在浮选药剂方面存在哪些优势？ 目前浮选药剂市场以中小型企业为主，尚未形成具
--	---

	有显著技术优势和规模效应的龙头企业，普遍存在产品单一、复配技术薄弱等问题，难以满足矿业企业对高效、定制化浮选药剂的需求。相较之下，公司存在下列优势： ①“一矿一药”的技术+服务优势：公司依托在有色金属行业的技术积累和强大的研发创新能力，与中南大学、中国矿业大学等顶尖科研机构产学研合作关系，能够提供“一矿一药”定制化解决方案，通过复配型浮选药剂，有效提升选矿回收率和精矿品位。 ②业务渠道高度重合：浮选药剂客户与公司环保业务客户高度重合，公司可以直接对接矿山企业，快速响应客户需求，具有销售模式及渠道优势。 4、公司预计铈酸铵未来发展情况？ 铈属于国家重要的战略资源，全球储量较为有限。目前，铈主要从铜钼冶炼过程中加以回收，其产量一方面受主矿产资源逐渐枯竭的制约，另一方面也存在地缘政治和供应垄断所带来的风险，整体供给呈现较强的刚性。与此同时，随着全球航空业复苏以及军工领域列装进程加快，耐高温合金对铈的需求正在快速提升。基于这一供需格局，公司对铈价的长期走势保持乐观。 5、提取铈酸铵的来源？ 铈作为一种稀散金属，通常与铜、钼等金属矿物共生。基于这一资源特性，公司生产铈酸铵的原料主要来源于铜冶炼过程中的副产品。具体而言，我们主要从铜冶炼环节产生的含铈废液中进行铈的提取和富集。 6、能否简单介绍高纯硫化钠的发展情况，公司考虑进军该业务的原因？ 公司计划建设年产 6 万吨高纯硫化钠项目，预计总投资约 2.1 亿元，分两期实施：一期产能 2 万吨/年，建
--	---

	设周期 7 个月；二期产能 4 万吨/年，建设周期 12 个月。开发硫化钠项目符合公司“矿业环保+新材料”的战略发展要求，一方面公司在研发污酸资源化技术过程中，成功研发了硫化钠制备新技术，为该产品新市场开拓赢得有利支持；另一方面高纯硫化钠作为特种工程塑料聚苯硫醚（PPS）的核心原料，目前进口依赖度高，此项目定位填补国内高端需求缺口，具有较好的市场前景。硫化钠也广泛应用于公司废水处理运营项目，在一定程度上也能降低公司的运营成本。 7、公司当前的研发强度？公司未来是否会一直保持这一研发强度？ 自上市以来，公司每年都在加大研发投入。公司始终将研发创新视为核心战略，持续加大投入以掌握关键核心技术，从而更精准、高效地满足市场需求，构筑并增强公司的核心竞争力。 8、公司的资本开支情况？ 公司始终将资本开支作为实现战略目标的重要支撑。除了近期公布的两个新项目投入外，公司也一直在积极物色和筛选符合自身发展战略的优质投资项目，并将适时开展投资并购。因此，公司的资本开支情况具有一定战略驱动和动态优化性。 9、环保主业基本盘有什么变化吗？ 基于当前经济形势和市场情况，公司预计环保治理业务基本趋于稳定。 10、镓酸铵的下游销售客户有哪些？ 镓酸铵产品主要客户群体为镓基础材料、镓金属复杂异形零部件、含镓新材料、镓合金材料及镓合金零部件制造商。
--	--

	11、公司股权结构是否会发生变化？ 截至目前，公司股权结构没有发生显著变化。 （本次活动不涉及应当披露但未披露的重大信息）
附件清单（如有）	无
日期	2025. 9. 19