

浙江华生科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 公司现场接待 ☐ 其他场所接待 ☐ 电话接待 ☐ 定期报告说明会 ☐ 公开说明会 ☐ 其他： ☐ 重要公告说明会		
参与单位名称及人员姓名	尘星投资-聂炜、昀启投资-汲肖飞		
时间	2025. 9	地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐敏 财务负责人：范跃锋 证券事务代表：高书忆		
投资者关系活动主要内容介绍	Q：下半年公司气密拉丝材料下游需求变化情况如何？分国内、国外市场来看大概变化情况？ A：2025 年下半年，公司气密拉丝材料下游应用领域需求较前两年呈现温和复苏迹象，需求量慢慢回升。但受国际国内宏观经济环境的影响，当前对全年需求峰值的预测仍存在较大不确定性。国内市场目前来看没有太大的变化。 Q：国内桨板运动等需求今年快速增长，如何看待行业发展趋势？ A：伴随水上运动等新兴休闲领域的发展，我国水上休闲产业整体呈现稳步增长态势。但受制于两方面因素：其一，国内消费者对水上休闲运动的认知与参与度仍处于培育阶段，尚未形成规模化消费习惯；第二我国水域资源开发实行分级分类管理制度，导致部分休闲类水上运动项目的商业化落地难度显著高于海外成熟市场，客观上制约了消费需求的规模化释放。基于上述市场环境，预计短期内该领域需求规模将保		

	持渐进式增长，难以出现爆发式扩张。 Q：公司是否会考虑向气密拉丝材料下游延伸？ A：公司下游为劳动密集型企业，暂无向产业链下游延伸的发展规划。 Q：电容薄膜市场规模怎么样？ A：近年来，在新能源汽车及可再生能源行业的快速发展推动下，中国的电容器基膜市场一直呈稳定增长态势，导致出现供不应求的情况。中国电容器基膜市场的规模由 2018 年的人民币 12 亿元增至 2023 年的人民币 29 亿元，年复合增长率为 20.1%，预计到 2029 年将达到人民币 79 亿元，年复合增长率为 17.8%。从产量方面来看，中国电容器基膜市场的规模由 2018 年的 4.5 万吨增至 2023 年的 9.56 万吨，年复合增长率为 16.3%，预计到 2029 年将达到 23.28 万吨，年复合增长率为 16.0%。 Q：“年产 5,700 吨超薄特种电容薄膜建设项目”项目进展怎么样了？ A：截至目前，该项目按计划顺利进行。项目的两条生产线均已正常生产，批量出货，产品获得了部分客户的认可，后续公司会秉承技术创新，管理创新，有序将产品打入行业的中高端市场。 Q：电容薄膜行业竞争格局如何？ A：当前，国际上东丽与创世普两家企业占据高端电容器市场主导地位；国内共有 14 家电容薄膜企业，但占据国内高端薄膜市场的企业只有一家。总体而言，市场对薄膜需求还是处于结构性紧张的状态。
--	--

	Q:在新领域公司如何积累研发、生产等能力形成竞争优势? A:公司一是通过开展产学研深度合作,已与武汉理工大学、杭州师范大学等名校对接,将理论紧密结合实际,以创新驱动提升研发能力;二是加大生产设备投入与改造力度,严格把控生产流程,提升产品质量,塑造可靠品牌形象;三是紧密贴合市场需求,及时调整产品与服务,优化产品结构,不断提升竞争优势。 Q:公司的战略发展规划? A:公司自成立以来,始终坚持以“品质卓越,不断创新”为宗旨,坚持以“高起点、高质量、高效率”为经营理念,贯彻以“质量为本,客户至上”的管理思想,顺应市场发展趋势,开发出高技术含量、高附加值的产品。未来,公司将凭借技术研发优势,整合市场、技术、人员、资本等各类资源,在持续深耕塑胶复合材料领域的基础上,对标国际领先企业,大力开发电容薄膜产业,生产一流薄膜产品。公司将不断扩大生产经营规模,实现销售的稳步增长和公司的可持续发展。		
附件清单	无	日期	2025.9