

证券代码：688308

证券简称：欧科亿

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司
投资者关系活动纪要

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司（以下简称“公司”），2025 年 9 月 25 日-9 月 26 日与投资者沟通交流如下：

一、投资者交流基本情况

项目	时间	投资者关系 活动类别	参与单位名称	公司接待人员
1	9 月 25 日 11:00-12:00	电话会议	华夏基金、华创证券	董秘韩红涛
2	9 月 26 日 13:30-14:30	电话会议	华安基金、华创证券	董秘韩红涛
3	9 月 26 日 14:30-15:30	电话会议	中信资管、华创证券	董秘韩红涛
4	9 月 26 日 15:30-16:30	电话会议	招商信诺资管、华创证券	董秘韩红涛

二、投资者交流会议纪要

1、公司在产品布局方面的策略有哪些？

答：公司产品布局主要围绕技术创新、结构优化、行业定制化及全球化拓展展开，具体策略如下：（1）推进刀具基层与涂层等底层技术研发，开展前沿技术产业化，布局超硬、金属陶瓷复合基材、复合涂层、纳米涂层技术研发，提升刀具的耐磨性、耐高温性能和使用寿命。（2）优化产品结构，将低附加值标准化刀具产能转化，聚焦开发高端数控刀具、整硬刀具、超硬刀具等高端产品，形成覆盖粗加工到精加工的全流程解决方案。（3）针对高端制造领域提供工况定制化服务，如开发高温合金、钛合金加工专用刀具用于航空航天等领域，研发电机轴高效切削刀具用于新能源汽车领域，推出小零件精密刀具，满足 3C 电子、5G 零部件等加工要求。（4）配套产品技术服务体系，提供智能刀具库、刀具选型数据库、切削参数优化等数字化服务，协助客户降低单件加工成本。推进绿色制造工艺，采用低能耗涂层技术，开发可回收硬质合金刀具

等。公司将持续强化“材料-结构-涂层”全链条研发能力，把握航空航天复合材料、新能源装备等新兴领域的刀具需求，构建动态调整的产品迭代机制以保持竞争优势。

2、面对多变的市场需求和技术发展，公司有哪些应对策略？

答：面对变化的市场环境和需求，欧科亿始终坚持“技术驱动、系统服务”的发展战略，聚焦刀具核心技术的持续突破。公司围绕涂层技术、精密结构设计与评价控制体系等方向开展系统性研发，尤其在超硬陶瓷刀具涂层技术上，着力提升涂层结合力并缩短研发周期，增强产品的经济性与可靠性。通过将核心技术成果产业化，推动刀具产品体系全面升级，以适配未来智能化产线和数字化工厂的高要求应用场景。

公司致力于布局高精、高效、难加工材料领域，在航空用高温合金、钛合金等材料的加工刀具研发上取得实质性市场化应用，实现技术成果转化。公司致力于从单一刀具制造商向“整体解决方案服务商”转型，强化终端技术支持与服务体系，提升客户粘性与综合价值。

3、刀具行业技术发展趋势有哪些？

答：一方面，随着刀具消费结构升级、高端化发展趋势加剧，现代切削加工对刀具基体材料、涂层制备、刀具结构提出更高要求，伴随着不断升级的高速、高效、高精度的切削加工需求，开发与现代切削加工相适应的刀具成为未来发展方向，这也对刀具切削性能提出更高的要求。另一方面，传统标准刀具生产、供应方式已经无法适用终端用户“三高”加工需求的转变，新切削加工管理及相应配套技术和产品的开发，极致追求客户加工效率、成本优化要求而提供定制化整体解决方案设计与服务的能力变得尤为重要，刀具企业也将不再是单纯刀具供应商，而是成为为用户解决加工问题的重要合作伙伴。

4、如何理解刀具行业的终端销售模式？

答：刀具行业终端分散、技术服务性强、存在试刀周期，因此刀具生产企业需要借助终端经销商资源和服务能力，协助终端销售渠道开拓，刀具企业提供技术支持。公司加大终端覆盖比例和品牌推广，获取终端客户使用需求，及时把握产品开发要点和市场风险，为实现整体解决方案奠定基础。终端模式初期可能增加一定的销售费用，但长期来看，在终端客户的销售中可以获得更大的市场份额和更强的依赖关系。此外，贴近终端还可以更好地跟踪客户反馈，推动产品的迭

代升级,从而建立起高度的信任和合作关系。

5、整包供应模式能给客户带来哪些成本优势?

答:整包供应模式可降低客户的直接和潜在成本。相比传统购买方式,客户无需担心刀具选购、库存管理、资金占用等问题,并且由于我们具备更强的成本控制能力,能够在最优渠道获取成本更低的产品,将这部分成本优化传递给了客户。其次,通过整包模式下的定制服务,避免了因多余采购导致的浪费和占用等。此外,刀具企业在与终端客户提供现场管理服务的同时,优化刀具加工工艺,通过提升刀具加工效率来降低客户成本。

6、欧科亿在高端制造领域有哪些新的技术突破?

答:公司对标高端制造终端需求不断改进现有牌号、升级制造工艺,形成了一些应用反馈较好的产品系列。具体体现在:(1)升级钛合金铣削基材牌号、淬硬模具钢加工领域基材牌号以及内冷螺旋孔棒牌号等,提升对应产品在半精加工及精加工的性能,解决难加工材质加工难点;(2)开发采用 CVD 涂层-膜层织构定向生长技术的 OC32 系列刀具,通过塑性滑移提升产品耐磨性能;开发采用 CVD 涂层-膜层晶粒尺寸精细控制技术 OC24 系列刀具,通过最大限度的细化晶粒尺寸,提升产能耐磨性能;(3)开发采用 PVD-高能脉冲磁控沉积技术的 OP6 系列耐热合金刀具,用于航天航空领域切削加工,通过低应力及高致密、高光滑表面降低摩擦系数,提升产品稳定性与耐磨性;(4)金属陶瓷数控刀片引入了平面盘刷刃口结构处理工艺,通过特制的金刚石毛刷、精密伺服驱动电机、科学的工艺参数等组合,改善刃口微观结构,提升刀片使用性能。

7、公司在研发方向上有哪些进展?

答:公司主要不断深入对现有基材、涂层牌号以及工艺的优化改进,如升级专用铣削牌号、特定车削牌号、螺旋孔棒牌号等;对现有金属陶瓷锯切材质进行高温硬度性能改良和韧性加强,改善特定加工环境下的锯切性能;开发先进 CVD 涂层沉积工艺,提高钢件加工的热冲击性能及铸铁抗高温磨损性能;优化基体-涂层界面技术,改变膜基界面应力分布,增强涂层与基体的结合强度,提升产品的服役稳定性和使用寿命;针对特定行业刀具开发定制化涂层解决方案等,自主形成的涂层设计理念与工艺技术包括形核层脉冲技术、高通量等离子体处理技术、梯度/纳米多层结构设计、高离化溅射技术、表面改性方法等。

8、航空航天领域拓展现状及前景如何?

答：航天航空领域刀具需求量较大，对刀具材质及精度要求越来越高。随着国产刀具实力提升，国产刀具在该领域占比逐步提升。公司针对高温合金及钛合金进行了一些车削、铣削及配套产品储备，开发了针对该领域应用的 OP6 系列高温合金加工车削刀片、整体硬质合金金刚石涂层钻头、复合材料铣削加工的鱼鳞铣刀等，储备了在航空航天高温合金加工领域应用良好的 OMS 系列配套产品，形成了一定的市场销售和方案认证客户基础。

9、欧科亿如何提升其在行业中的品牌影响力？

答：公司重视品牌形象建设，通过多种方式提升品牌影响力。一方面，公司坚守产品高端化定位，加强产品质量与创新，持续改进产品质量，开发具有竞争力的新产品和技术，满足市场的多样化需求，提升产品在终端客户的口碑。另一方面，公司通过举办行业高峰论坛、组织或协办各类研讨会、峰会、国际论坛等，提升品牌推广效应；最后，公司为客户及时提供产品宣传资料和技术应用培训，帮助其更好地理解和应用产品，公司组建了市场应用团队，为终端客户提供优质的技术服务，拉近与终端用户的距离，获得终端用户需求与反馈，建立良好的客户关系。

10、公司未来发展战略是什么？

答：公司以市场为导向、以创新为驱动，以成就客户、贡献价值为基本原则，对公司未来发展进行审慎严谨布局，坚持自主研发，不断升级迭代现有刀具产品和生产工艺技术，扩大刀具产品系列矩阵、拓展产品应用领域，创新销售模式、完善国内外销售渠道，从产品、研发、渠道、市场等多方面锚定中长期布局，一步一个脚印，打好基础、稳健发展。未来，公司将继续“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”，重视聚焦客户痛点和难点，为客户创造价值；秉持包容开放的心态，不断发展进化。我们将坚守欧科亿品牌的使命，增值创效创新刀具技术，为客户难题创优解决方案，为智能制造创兴生态平台。