

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2025-022、

23

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2025-022 场：国投证券 1 人； 2025-023 场：开源证券、华夏基金 2 人
时间	2025 年 9 月 28、29 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）：</p> <p style="text-align: center;">1、公司最新获批的养血祛风止痛颗粒对比市场上其他中成药头痛用药有什么优势？</p>

养血祛风止痛颗粒基于中国近代著名中医大家张锡纯先生的代表性方剂“升陷汤”的加减配方而成，主治补气养血，散风止痛，用于频发性紧张型头痛中医辨证属气血两虚证，症见头痛反复发作、头脑昏沉，以及食少纳呆、自汗、气短、神疲乏力、面色苍白，舌淡苔白、脉沉细而弱等，为国内首个精准定位于“频发性紧张型头痛（气血两虚证）”的中药创新药，在处方中增加了黄芪、当归、党参、麸炒白术大量补气养血的药材，与散风止痛药物共用，通过“补气养血治本+散风止痛治标”的机制，显著减少头痛发作频率与强度，同步改善昏沉、乏力等伴随症状，为该细分领域患者提供了针对性强的治疗新选择。

2、基药目录进展？公司哪些产品具有基药预期？

公司一直在积极关注基药目录进展，努力推动部分产品进入基药目录的相关工作，在日常工作中已经按基药准入的基本要求做了较为充分的准备。目前，养血祛风止痛颗粒已经通过国家医保局2025年基本医保目录调整初步形式审查，若后续能通过谈判成功纳入国家基本医保目录，则有望成为公司新的利润增长点。如相关产品能进入基药目录，预计会对公司业务的发展有一定的积极影响。基药目录相关工作推进成果具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

3、中药创新药产品的覆盖情况如何？

2025年上半年，公司中药创新药小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片市场开拓情况良好。小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖超180家公立

医疗机构 (等级医院+基层医院, 下同), 截至 2025 年 6 月 30 日, 已经累计完成 1,800 多家公立医疗机构的覆盖, 其中等级医院超 1,200 家; 受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整等因素的影响, 2025 年上半年销量同比下降约 30%; 玄七健骨片新增覆盖超 300 家公立医疗机构, 截至 2025 年 6 月 30 日, 已经覆盖 1,500 多家公立医疗机构, 其中等级医院超 900 家, 2025 年上半年实现销量同比增长超 70%。

4、公司未来三年对分红有什么政策? 2025 年半年度分多少?

公司积极关注回报投资者, 公司上市后, 制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策, 在平衡业务发展所需资金的前提下, 每年均进行了不同比例的现金分红, 至今累计分红 17 次, 分红总额约 6.89 亿元 (含税, 含本次半年度分红)。自 2020 年开始, 公司尝试一年多次分红, 以增强投资者获得感, 至今已完成 5 次中期分红、1 次特别分红, 积极回馈股东, 与股东共同分享公司发展的红利。本次半年度每股派发现金红利 0.15 元 (含税), 共计派发现金红利 65,862,204 元, 占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 38.92%。

5、公司是否考虑推出新的激励计划?

公司历来重视人才激励, 建立健全长效激励机制是保障公司实现战略规划的重要举措, 公司目前已建立《核心人才长效激励制度》; 2022 年公司实施的限制性股票激励计划已于 2025 年 3 月 17 日完成预留授予部分的第二期解锁上市; 后续新的激励计划需要

结合公司未来战略、发展规划及市场情况综合考虑，如有后续新的激励计划，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

6、公司未来几年的发展策略是什么？

首先，在战略布局方面，公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验，我们将进一步加大在中药创新药领域的投入，持续优化研发与营销资源配置。未来三年，公司将加速推进在研中药创新药管线的研发进程，同步强化产品准入和渠道覆盖，力争在中医药优势重点治疗领域逐步由市场跟随者突破成为市场领先者。

其次，在产品规划方面，公司已经通过藤黄健骨片、依折麦布片等产品的成功运营，验证了从产品研发到终端销售的全链条运营能力，实现单品成为品类领先者的优异成绩。站在新的发展起点上，我们将着力打造多个年销售额达 3-5 亿元的产品矩阵。这个矩阵将以中药创新药为核心，同时以其他经典中成药、高端仿制药和复杂制剂为补充，形成多元化的产品组合，确保公司业绩的稳健增长。

最后，在增长预期方面，我们预计通过优化产品结构、提升运营效率、强化市场开拓等举措，未来 3-5 年内将实现业绩的阶梯式复合增长。这个均衡且具有竞争力的产品群，将为公司带来可持续的发展动力，推动公司整体实力迈上新的台阶。**（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代**

	<p>表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。</p> <p>我们坚信，凭借清晰的战略规划、扎实的研发实力和专业的营销能力，公司将在中药创新药领域继续领跑，为投资者创造更大的价值。</p> <p>7、公司 2025 年第三季度的业绩有什么预期？</p> <p>2025 年 7-8 月，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，销量增长情况较好。受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整的影响，行业感冒呼吸类药品销售情况整体呈现下滑趋势，公司呼吸类药品销售收入同比亦有所下降，具体情况将在三季报中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>备注</p>	<p>交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>