

证券代码：600749

公司简称：西藏旅游

西藏旅游股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003 号

投资者关系 活动类别	业绩说明会
活动主题	西藏旅游 2025 年半年度业绩说明会
时间	2025 年 9 月 30 日 10:00-11:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	西藏旅游董事长：胡晓菲；西藏旅游董事、总经理：王景启；西藏 旅游独立董事：张琪炜；西藏旅游财务总监、董事会秘书：罗练鹰
投资者关系 活动主要内 容介绍	投资者关系活动主要内容 1、178*****505 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事、总经理王景启：尊敬的董事长，总经理您好，布达拉宫有许多的信仰者前来参观，未来又有雅江水电站，各大景点又是风景如画，公司做了哪些迎接机遇的准备？雅江水电站的建设需要大量的人力物力，同时旅游部近日提出提高服务消费，贵公司是否有考虑与酒店餐饮融合，增加贵公司盈利能力，打造全国一流景区 西藏旅游董事、总经理王景启答：尊敬的投资者您好，西藏作为世界级旅游目的地，自然景观、民族文化旅游资源富集，公司依托藏地自然及人文 IP，致力于打造生态复合型产品矩阵，形成差异化生态服务供给。林芝片区核心景区逐步成为为生态体验、康乐度假、生物多样性研学、民俗文化体验等为一体的生态创新旅游高地，阿里片区则着力发展国内及入境游徒步线路、象雄文明探秘等深度体验产品。公司将积极探寻市场机遇，拓展新的业务领域和市场空间。 谢谢！

2、178*****505 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：您好，董事长，三峡大坝已经让人很震撼了，未来雅江水电站更是震惊中外，旅游的人络绎不绝，结合国家最近提出了拆分学生的长假为短假的政策，贵公司是否有计划短假游西藏方案？

西藏旅游董事长胡晓菲答：尊敬的投资者您好，近年来，随着数智化能力的不断提升，公司“游客画像”、定制化产品和服务进一步丰富，并从“旅游+文化、旅游+体育、旅游+康养”等维度构建高原康乐产品体系，同时，随着错峰休假政策落地，公司针对学生客群、Z世代假期旅游，将陆续推出地域性特色浓郁的各类研学、民俗体验等产品系列，感谢您的关注！

3、136*****948 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：胡董，你好。公司总资产 14 亿元，年营收 22 亿多。作为上市资源，应该能发挥更大的作用，请问大股东方面除了没有通过的北海游船项目，还有无其他资产注入的安排。

西藏旅游董事长胡晓菲答：尊敬的投资者您好，公司暂无相关计划。感谢您的关注！

4、178*****505 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事、总经理王景启：去西藏旅游最大的一个问题就是高原反应，而机器人则不会受此影响，贵公司是否考虑引进机器人系统，帮助引导游客旅游，提高旅游体验

西藏旅游董事、总经理王景启答：尊敬的投资者您好，对于帮助游客适应高原海拔方面，公司持续推进完善相关配套服务，提供供氧设施等服务，联合生态伙伴创新推出“直升机救援+外骨骼装备”等高端产品，满足游客差异化需求。同时感谢您的建议，我们将记录并与公司相关业务部门进行认真讨论。谢谢。

5、178*****505 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：现在生活中像医疗，出行，购物等与 AI 息息相关，请问贵公司是否有引入 AI，与时俱进打造智慧旅游的想法

西藏旅游董事长胡晓菲答：尊敬的投资者您好，2025 年，具身智能、

AI 应用在消费领域热度持续，VR 导览、AR 实景导航、机器人伴游等技术广泛应用。公司“乐游西藏”智慧旅游服务平台自 2024 年上线后持续优化功能，现已推出景区慢直播场景等功能，可提供智能行程规划与伴游服务，深受入藏游客青睐，成为在地旅行新选择。谢谢。

6、178***505 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：**
雅下水电站开始建设，听说有许多游客去西藏墨脱旅游考察，可否告知最近游客数量是否大幅增加，未来是否会增加相关旅游项目

西藏旅游董事长胡晓菲答：尊敬的投资者您好，雅鲁藏布江下游水电工程是国家级重大工程项目，其开工建设吸引了社会各界对西藏，特别是林芝地区的广泛关注。公司运营的雅鲁藏布大峡谷景区、苯日景区和巴松措景区（景区内旅游服务项目）为西藏代表性自然景观类景区，均位于林芝地区。后续，公司将持续围绕现有区位优势，结合客户需求，在产品结构、游线体验等方面挖潜创新，持续拓展业务领域和市场空间。谢谢！

7、191***165 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：**
看到公司阿里景区入境游业务增长明显，公司采取了哪些措施去承接境外游客？

西藏旅游董事长胡晓菲答：尊敬的投资者您好。公司借力入境政策支持，上半年阿里景区入境游业务增长明显。公司通过战略合作民间香客中心、登山协会等设立印度游客通道，同时，公司对景区配套进行改造提升，完善应急救援功能设施及服务，促成阿里景区印度游客接待规模稳步增长。同时，公司圣地国旅凭借老牌出入境旅游服务资质和服务品质，面向港澳、韩国、东南亚市场的产品服务赢得游客高度认可。未来，公司将依托拉萨至尼泊尔、新加坡等直飞航线，配合签证便利化政策，继续强化出入境旅游服务品质，提升业务收入。谢谢！