

西藏卫信康医药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发基金：程文文；东方证券：伍云飞。（以上排名不分先后）
时间	2025 年 9 月
地点	北京
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：于海波 证券事务经理：万慧
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 董事会秘书于海波先生介绍公司基本情况。 二、主要互动交流内容 1、请介绍公司注射用多种维生素（12）的集采情况。 答：公司注射用多种维生素（12）在河南十九省联盟集中带量采购、浙江第四批药品集中带量采购、河北牵头的京津冀赣化学药品集中带量采购、江苏省第五轮药品集中带量采购、四川牵头的 66 个化学药品省际联盟带量联动采购中中选，截止目前，共有 23 个省（区、兵团）执行中选结果。 2、请介绍公司多种微量元素注射液的集采情况。 答：公司多种微量元素注射液在京津冀“3+N”联盟集中带量采购、河北省国家、联盟（省）集采到期接续药品集中带量采购、江苏省第五轮药品集中带量采购、昆明市第三批药品

	（全省联盟）带量联动采购中中选，截止目前，共有 14 个省（区、兵团）执行中选结果。2025 年 9 月 28 日，陕西省公共资源交易中心发布《关于十四省（区、兵团）药品集中带量采购入围结果的通知》，公司多种微量元素注射液中选。 3、请介绍公司研发布局。 答：在研发及产品线方面，公司将进一步增强自主创新研发能力，加强技术积累，在优势领域深挖护城河（注射剂一致性评价），形成差异化、高壁垒的产品群；巩固公司在静脉维生素、静脉微量元素、静脉电解质、静脉氨基酸、静脉补铁剂等领域的市场地位，加快推进同类产品的市场布局和协同；发掘新的差异化细分赛道产品，践行“上市一批，储备一批，在研一批，立项一批”的研发思路；积极探索与国内外科科研机构的合作模式，加快推进新获批产品的市场布局，逐步积累培养做创新药的能力和储备产品。 4、请介绍公司在 BD 或并购方面规划。 答：公司将持续关注市场环境和政策导向，保持开放灵活的态度，本着对股东有利、对公司发展有利的基本原则，将“内生式增长+外延式扩张”相结合，关注大健康领域项目，审慎遴选产业关联度高、技术优势明显、协同效应显著的标的企业或产品项目，适时、稳妥地以股权投资、项目合作等方式扩大公司战略布局，不断提升公司核心竞争力和综合实力，推动公司健康、可持续发展。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 09 月 30 日