

证券代码：688036

证券简称：传音控股

深圳传音控股股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他	☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 一对一沟通
参与单位及 人员	线上参会的投资者	
时间	2025 年 9 月 30 日（周二）15：00-16：00	
地点	上海证券交易所上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com/ ）	
接待人员	传音控股 董事长、总经理 竺兆江 传音控股 董事会秘书 曾春 传音控股 独立董事 张怀雷	
投资者关系 活动主要内 容介绍	2025 年 9 月 30 日，传音控股 2025 年半年度业绩说明会在上证路演平台线上召开。 互动交流 1、请问应对非洲市场竞争加剧，公司在渠道深化、本地化创新上有哪些增量举措？非手机业务等新赛道目前的产能布局与订单进展如何？预计何时能成为营收占比超 20% 的第二增长曲线？ 回答：尊敬的投资者您好，根据 IDC 数据统计，自 2020 年起，公司在非洲的智能机市占率首次站上 40%后，已连续 5 年超过 40%，排名第一。深耕非洲市场是公司的长期战略，公司多年来扎根于非洲市场，凭借优异的产品性能和本地化的技术创新，在非洲市场获	

	得了高于其他手机厂商的市场占有率和广泛的品牌影响力。公司持续打造在非洲市场的体系化能力，进行数字化营销变革、渠道模式创新、新形象门店建设，提升公司品牌，不断提高公司在非洲市场的竞争优势。同时，公司坚持以用户价值为导向，加大研发资源投入，在影像、AI、充电、基础体验等技术领域重点打造产品价值点，提升中高端产品竞争力。此外，公司通过多品牌方式协同拓展其他新兴市场，重视市场的可持续发展，兼顾市场份额和健康运营，进行深度用户洞察和产品适配，优化渠道选择，巩固及提升重点市场份额。 非手机业务方面，公司在非洲手机市场优势地位的基础上，继续加大力度、加快发展移动互联、扩品类等业务。公司数码配件、家用电器继续多品牌发展策略，通过智能硬件品类生态模式的本地化探索，积极实施多元化战略布局，扩展满足新兴市场消费者需求的智能硬件新品类。感谢您的关注！ 2、公司 2025 年上半年业绩承压的原因是什么？公司有什么举措扭转业绩颓势？ 回答：尊敬的投资者您好，2025 年上半年受产品上市节奏、市场竞争以及供应链成本综合影响，公司营业收入及毛利额同比有所减少。公司将继续推进手机业务稳健拓展，同时加快发展移动互联、扩品类等业务。公司会不断努力经营，回报广大投资人。感谢您的关注！ 3、AI 终端换机潮预计何时能够对公司业绩起到明显积极带动作用？ 回答：尊敬的投资者您好，传音始终关注前沿技术的创新，结合本地化市场用户需求，聚焦关键用户场景，传音旗下 TECNO AI 和 Infinix AI 已广泛应用于影像增强、语音助手、AI 写作等功能场景，开发了一系列 AI 辅助功能应用并持续迭代推进系统全面 AI 化，
--	--

	借助 Agent 提升用户智能设备移动体验。未来，公司希望推动 AI 应用和 AI 终端技术在新兴市场的创新和普及，为消费者带来更优化、更智能的用户体验。感谢您的关注！
附件清单 (如有)	无