

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

厦门松霖科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-015

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 电话会议
参与单位	信达证券、工银瑞信、申万宏源、时代伯乐、国元证券、东财电新、摩根士丹利、华鑫证券、景顺长城、融通华商、东方证券、国投泰康信托、东证资管、红土创新、国泰海通、东兴证券、景林香港公司、创金合信基金、深圳红筹投资、东莞证券资管、长江资管、西部利得基金、光大保德信基金、知止掇金、富国基金等机构
时间	2025 年 9 月 16 日—30 日
地点	厦门松霖科技股份有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事长助理韩宗谕
投资者关系活 动主要内容介 绍	首先董事长助理韩宗谕对公司的业务情况做了简单的介绍： 松霖科技以“创新”为核心，聚焦机器人、大健康软硬件及智能厨卫三大领域，深化技术、设计、制造三大底层共享能力，同时针对不同客户群体实施差异化定位，在消费级市场推行 IDM 模式，面向 B 端场景则借助自有品牌进行市场拓展，致力于服务全球客户。在机器人领域，涉及护理服务机器人系统、后勤服务机器人系统、AI 陪伴机器人、人形机器人领域；大健康板块通过智能测肤仪、美容仪、冲牙器、止鼾枕、睡眠监测仪、智能瑜伽垫等硬件构建检测-预防-治疗-康复全场景生态；智能厨卫体系则融合智能控制、节能环保技术，升级并满足消费者需求的智能厨卫空间。公司全面推进智能制造体系升级，通过数字化车间和自动化设备升级迭代实现生产效率提升；同时构建 IoT+AI 融合技术平台，驱动产品创新矩阵迭代，在核心算法优化和工业设计突破领域实现技术双驱动。基于发展策略，公司通过覆盖 50+国家与地区的全球化网络整合研发资源与供应链体系，以多品类协同优势实现细分领域差异化竞争、持续强化市场竞争优势，最终形成高质量可持续增长引擎。

公司始终坚持“创新、设计、智造”的经营理念，借助成熟的研发模式，专注各品类的技术创新及产品研发与市场需求的紧密结合，加快构建新品类发展格局，以技术创新和数字化转型引领公司高质量发展。

公司与投资者就关心的问题进行交流，互动交流摘要：

Q：公司什么时候开始考虑布局机器人系统业务，有哪些优势？

答：公司关注机器人业务，可追溯至 2020 年前，经过多年考察调研和深思熟虑，于今年开启松霖机器人元年。其优势主要表现为：其一，公司机器人系统业务从场景需求的实际出发，可为客户提供包含硬件端的多个矩阵式机器人本体、软件端的自研算法，组成矩阵式的机器人系统，从而向客户交付具备实用性的综合解决方案；其二、公司依托多年累积硬件研发、设计、生产与成本控制能力，可为客户提供成本适宜、有竞争力和商业实用价值的硬件本体；其三、公司有明确的潜在客户积累，公司 IDM 战略业务线的海外既有客户亦具备机器人系统潜在业务需求；其四，公司多年在美容与大健康 AI 软硬件、AI 算法与垂直场景数据等方面的技术与人才积累，一定程度可复用至机器人系统业务，且公司并购厦门威迪思加强了公司在移动与智能控制端的技术与人才快速积累。

Q：公司后勤服务机器人系统业务主要关注哪些场景，目前进展如何？

答：公司后勤服务机器人系统主要关注国内外工业园区、康养机构及其他封闭区域内的后勤服务场景需求，打造包含巡检、安防、区域内物流、总台讲解在内的矩阵式机器人系统解决方案。目前针对海外某客户工业园区场景需求、以及国内某康养机构场景需求，公司正与客户紧密合作，深度洞察场景需求，定向研发矩阵式机器人系统解决方案。

Q：公司护理服务机器人系统业务主要关注哪些场景？

答：公司护理服务机器人系统主要关注康养机构、医美机构以及生活美

容机构场景，同时关注国内与国外市场需求。

Q：公司机器人研发团队的规模如何？未来是否有扩大团队规模的计划？

答：公司目前拥有近百人的团队，并按规划有条不紊的进行招聘，持续强化团队能力，并储备人才资源，同时公司也持续关注收购机会。

Q：越南基地一期产能爬坡及二期建设的进展如何？

答：公司按计划有条不紊的推进越南基地整体产能爬坡与建设工作。

Q：公司未来在分红政策上有何规划？分红比例将如何设定？

答：近年来，公司持续实施稳定的现金分红政策，根据公司《股东分红回报规划（2025-2027 年度）》规定：在公司满足现金分红条件且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如无本公司章程规定的重大投资计划或重大资金支出安排，公司应优先采取现金方式分配利润，且以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可供分配利润的 50%。目前分红频次为每年两次，分别为中期分红和年度分红各一次。

Q：公司主要海外市场主要集中在哪些区域？

答：从海外地区看，公司主要海外市场在欧洲、北美、日本和澳大利亚等地。

Q：公司美容与大健康 AI 软硬件业务线主要包含哪些品类产品？

答：公司美容与大健康 AI 软硬件业务以 IDM 模式运营，其品类主要包括皮肤类（如各类美容仪）、毛发类（如各类脱毛仪）、睡眠类（如智能

	薄垫、智能枕头）、口腔类（AI 冲牙器、AI 智能电刷）等众多品类。 注：公司机器人业务正处于初期阶段，敬请投资者谨慎评估投资风险，充分考虑相关风险因素。
附件清单	无