

证券代码：688185

证券简称：康希诺

康希诺生物股份公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（业绩交流会、IR 电话等）
参与单位名 称及人员姓 名	China Asset Management、JP Morgan Asset Management、Manulife Investment Management、Polymer Capital Management、TruMed Investment Management、Vontobel Asset Management、William Blair、国泰基金、建信养老、乐赢投资、摩根基金、人保资产、 泰康资产、信达香港、新华基金、新思路投资、招银理财、中信 资管、中银基金等近 80 名投资者
时间	2025 年 9 月
地点	天津、上海及香港
上市公司接 待人员姓名	董事长、首席执行官：宇学峰博士 董事会秘书：崔进先生 投资者关系总监：邱米琪女士 证券事务代表：孙畅女士
投资者关系 活动主要内 容介绍	天津辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日暨半年报业 绩说明会中涉及的问题在本次记录表中不再做重复回答，详情请 参阅网址 https://rs.p5w.net/html/175644734214029.shtml。 1、公司四价流脑结合疫苗曼海欣®的出海商业化目前的进度 如何？未来在疫苗出海方面的发展方向是什么？ 曼海欣®定位为我国在四价流脑结合疫苗领域的高端疫苗，为 我国婴幼儿流脑疾病的预防提供了更优的解决方案。经过了数年

	在品牌建设、学术推广及市场教育等方向的耕耘，该产品在国内的市场接受度以及渗透率显著提升，也证实了国内市场对于优质、高端的婴幼儿疫苗的需求。 曼海欣®已于 2024 年底在印度尼西亚获得注册证书，并于今年 2 月获得印尼授予的清真（Halal）认证。公司已正式将曼海欣®发往印度尼西亚，这也是本公司疫苗商品继新冠疫苗后再次实现出口。 此外，公司正在印度尼西亚进行该产品在 18-55 岁人群中接种后的安全性和免疫原性的临床试验，进一步扩大适用人群。公司也正在积极拓展该产品在其他目标国家和地区的准入工作，包括东南亚、中东、南美和北非等地，以期扩大公司优质产品在海外区域的影响力，惠及更广阔的人群。 2、公司 13 价肺炎结合疫苗优佩欣®目前商业化进展如何？该产品具有哪些差异化优势？ 公司的 PCV13i 优佩欣®已正式获得上市后的首批批签发，并已向国内市场发货。截止目前，该产品已在国内近十个省份和直辖市获得准入，预期未来将在更广泛的区域获得准入，在秋冬季呼吸道疾病高发期即将到来之时，为婴幼儿肺炎疫苗市场提供了更佳选择。 该产品在免疫学及产品设计上均具有突出的优势，临床结果显示该产品在国内疾病负担最重的四个血清型（包括 19F、19A、7F、3 型）中免疫原性表现显著优于对照苗，保护效果更好；且临床试验证实全身和局部不良反应率低，安全可靠。 产品采用 CRM197 和 TT 的双载体设计，可减少与其他疫苗共注射时对免疫原性造成免疫抑制的风险。产品工艺上采用了更优的载体蛋白结合技术，结合效率高，且各血清型多糖抗原含量均一；对标国际品质，升级产品细节，接种更加便利。 优佩欣®与公司目前主要的商业化产品曼海欣®同样定位为高端自费疫苗，目标消费人群重合，在市场推广方面具有一定的协
--	---

	同作用，该产品的上市有利于公司丰富商业化品种，并提升营销效率。公司会根据产品特性及各省招标准入的情况，针对性地推进该产品的后续商业化进程。 3、公司近期公布了新一期股票激励计划，实施该计划的主要原因及考核指标是什么？ 随着公司自研品种的陆续上市以及研发管线的快速推进，近年来公司迎来了数个企业发展的标志性里程碑。根据目前公司在产品海内外商业化、企业拓展以及管线研发等范畴的推进进程，预期未来几年也将收获数个阶段性进展。为完善公司激励机制，进一步提高员工的积极性、创造性、凝聚力，促进公司业绩的持续增长及实现长远发展，公司董事会提议新一期股票激励计划。 该次激励计划在 2025 年-2027 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。其中，业绩考核目标主要包括公司营业收入、研发管线进展以及新产品上市进度等。除公司层面的业绩考核外，公司对个人还设置了严格的绩效考核体系，能够对激励对象的工作绩效作出较为准确、全面的综合评价。公司将根据激励对象考核年度绩效考评结果，确定激励对象个人是否达到归属的条件。 本次激励计划的考核体系具有全面性、综合性及可操作性，考核指标设定具有良好的科学性和合理性，同时对激励对象具有约束效果，能够达到本次激励计划的考核目的。 4、公司婴幼儿用组分百白破疫苗 DTcP 的审评进度如何？另外公司已获得以 DTcP 为基础的五联苗的临床试验批准，预期何时开展临床试验？ 公司婴幼儿用 DTcP 疫苗的上市申请于 2024 年底获得受理，并于 2025 年 2 月正式纳入优先审评品种，目前正在按计划进行相关审评审批工作；第四针加强针的相关工作也符合预期。 该产品的每种百日咳抗原采用单独纯化技术，以确定的比例配制，从而确保质量稳定以及批间一致性。鉴于百日咳抗原生产
--	---

	对百白破疫苗的重要性，公司已研发出专有百日咳菌株，可提升各种抗原的完整性和质量，并设计生产工艺以提高百日咳抗原的产量。公司拥有 DTcP 疫苗生产工艺的核心专利，增加了公司在生产方面的竞争优势。 同时，公司的创新型婴幼儿用联苗 DTcP-Hib-MCV4 已于 2025 年 2 月获得临床试验批准，现正开展临床试验前的各项准备工作，计划于年内启动 I 期临床试验。该联苗从临床需求的角度出发，综合考量了婴幼儿所需接种的疫苗品类，预期未来可提升婴幼儿群体接种的便利性，并计划通过临床试验进一步验证其免疫原性的表现。 5、公司未来研发方向和重点有哪些？是否布局治疗类的疫苗或生物制剂、肿瘤疫苗等新领域？ 公司已建立起五大全面及完善的研发技术平台，其范围涵盖了目前绝大部分疫苗的研发路径。在此基础上，未来公司的研发方向包括且不仅限于在已有产品的基础上拓展其生命周期、利用已验证的技术平台持续开发新产品以及潜在创新平台的建立。 对于创新领域及赛道扩展，包括肿瘤疫苗等方向，公司一直持开放且积极的态度，对于治疗型疫苗及产品的开发将会持续探索，并利用已搭建的技术平台的优势，以开发具备差异化竞争产品为目标。 mRNA 是公司的领先技术平台之一，具有较高的平台价值及广阔的发展前景。公司已积累了多年 mRNA 疫苗的开发及生产经验，包括对传染病的深层认识和抗原的筛选，目前在预防型和治疗型的疫苗领域均具备管线布局。治疗领域方面，公司正在推进 mRNA 疫苗用于治疗胶质母细胞瘤以及横纹肌肉瘤等适应症的研发，以期扩大该领先技术平台的应用范围。 在新的赛道布局中，也要体现公司在产业链端的价值，做公司擅长的内容，其他专业领域可以考虑引入合作方发挥其价值。若有进一步进展，也将及时向市场披露。
--	---

	6、近期医药行业资本市场活跃度高，公司是否有进行进一步融资的计划？ 公司资金储备相对充裕，可基本满足公司当前阶段的发展需要。除正在建设并使用 A 股募集资金的创新疫苗产业园项目外，公司目前暂无进一步大规模 CAPEX 投入的计划。有关未来潜在融资的计划，公司会整体考虑两地资本市场环境、公司发展阶段、项目需求、财务影响等因素进行综合判断，如有相应方案会及时发布公告。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月