

证券代码：603409

证券简称：汇通控股

合肥汇通控股股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20251014

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	爱建证券 王凯 爱建证券 刘洋
时间	2025年10月14日
地点	合肥市经济技术开发区汤口路99号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 周文竹
投资者关系活动主要内容介绍	Q1:请问公司与华为鸿蒙智行配套的车型有哪些？ 答：公司参与了华为智界项目和华为尊界项目的开发和配套，配套的产品有减震垫、隔音隔热垫、电机包等声学产品，前舱盖装饰件等造型部件产品以及车轮总成分装业务。 Q2:贵公司目前主要与自主品牌主机厂进行合作，但随着合资品牌加速电动化、智能化转型，公司是否将合资企业纳入客户拓展的中长期战略？ 答：公司在中长期客户拓展战略中，已明确将深化与现有客户的合作关系并积极开发新客户群体。公司与主要客户比亚迪、奇瑞、蔚来等自主品牌合作稳定，并与东风日产、大众汽车（安徽）建立一级配套合作关系。随着合资品牌加速电动化转型，公司凭借在新能源汽车配套领域的技术积累以及合肥新能源汽车产

	业集群的区位优势，具备为更多转型中的合资品牌提供配套服务的能力基础。 Q3:结合公司中长期发展规划，未来几年海外拓展的重点方向？ 答：公司未来几年海外拓展的重点方向将聚焦于以下方面： 一是深入进行市场分析与定位，全面了解目标市场的规模、增长潜力、竞争格局、消费者行为等，根据市场特点和自身优势，明确产品的定位。未来公司将重点开发东南亚和北美市场。 二是加大市场开拓力度，深化与客户合作关系，开发新技术、新工艺，提高产品竞争力。与国际知名汽车品牌合作，参与其新车型的零部件研发和配套。 三是优化供应链管理，在全球范围内建立多元化的供应商网络，提高供应链的稳定性，快速响应当地市场需求。 四是强化合规与风险管理，建立完善的合规管理体系，确保生产经营符合目标市场的法律法规，密切关注国际贸易政策、政治局势等风险因素，制定相应的风险应对措施，降低风险对公司经营的影响。 Q4:公司研发人员各个业务的分布情况如何？结合公司业务发展规划，未来几年在人员招聘上是否有明确的优先级方向？ 答：截至上年年末，公司研发人员188人，技术中心下设造型部件工程技术部、声学工程技术部、产品设计部、先期质量部、工艺工程部等多个部门，公司在合肥、芜湖、上海分别设立研发机构，实行同步开发和自主开发相结合的研发模式。 公司尤其重视研发投入，2025年新增较多研发人员。未来人员招聘仍将围绕持续强化研发队伍建设，提升研发能力，重点招聘研发人员，既要考虑经验丰富的人才引进，也会注重年轻人才的培养，构建多元化的研发团队，提升团队的适应性和灵活性。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年10月14日