

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：

2025-024

湖南方盛制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（电话交流会）
参与单位名称	东北证券、国金证券、华润银行深圳分行、敦和资管、华泰资管、国中长城资管共 10 人。
时间	2025 年 10 月 14 日
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动 主要内容介绍	主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）： 1、中药创新药优势？ 中药创新药指未在国家药品标准、药品注册标准及国家中医药

	主管部门发布的《古代经典名方目录》中收载，具有临床价值，且未在境外上市的中药新处方制剂类别。中药创新药以中医理论和临床实践为根基，在组方、工艺及标准上有创新突破。其临床价值突出，能满足多元医疗需求，质量控制严格且成分明确，因源自天然药材，相对副作用较小，是兼具传统特色与现代优势的新药。 2、公司 2025 年三季度业绩如何？ 2025 年第三季度，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，销量增长情况较好。受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整的影响，行业感冒呼吸类药品销售情况整体呈现下滑趋势，公司呼吸类药品销售收入同比亦有所下降，具体情况将在三季报中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险） 3、养血祛风止痛颗粒的优势是什么？ 养血祛风止痛颗粒基于中国近代著名中医大家张锡纯先生的代表性方剂“升陷汤”的加减配方而成，主治补气养血，散风止痛，用于频发性紧张型头痛中医辨证属气血两虚证，症见头痛反复发作、头脑昏沉，以及食少纳呆、自汗、气短、神疲乏力、面色苍白，舌淡苔白、脉沉细而弱等。
--	--

	临床上，头痛主要分原发性和继发性两大类。一项 1990-2016 年系统性的回顾性分析结果显示，在原发性头痛中，偏头痛和紧张型头痛是主要类型，约占所有原发性头痛病例的 90%。根据中华医学会神经病学分会、中华医学会神经病学分会头痛协作组编制发布的《中国紧张型头痛诊断与治疗指南》（2023），紧张型头痛的全球患病率为 11%-45%，是仅次于龋齿的全球第二高发疾病，也是我国最常见（占 45.30%）的原发性头痛。根据 2018 年全球疾病负担研究，紧张型头痛是导致慢性疾病及损伤的第二位原因。紧张型头痛随着发作频率增加，常合并精神心理障碍，其中以焦虑抑郁最为突出，进而进一步加重其疾病负担。我国紧张型头痛的年患病率为 10.80%，东部高于西部，男女比例约为 1:1.81，在 40-49 岁达到高峰。目前，部分从事头痛相关诊疗的医师对于紧张型头痛认识不足，诊断和治疗尚不规范；专门针对原发性头痛（尤其紧张型头痛）、具备优质临床疗效且市场表现突出的中药新药一直较为缺乏。 在此背景下，经过Ⅱ期、Ⅲ期临床试验的养血祛风止痛颗粒作为国内首个精准定位于“频发性紧张型头痛（气血两虚证）”的中药创新药，在处方中增加了黄芪、当归、党参、麸炒白术大量补气养血的药材，与散风止痛药物共用，通过“补气养血治本+散风止痛治标”的机制，显著减少头痛发作频率与强度，同步改善昏沉、乏力等伴随症状，为该细分领域患者提供了针对性强的治疗新选择。
--	--

4、基药目录进展？公司哪些产品具有基药预期？

公司一直在积极关注基药目录进展，努力推动部分产品进入基药目录的相关工作，在日常工作中已经按基药准入的基本要求做了较为充分的准备。如相关产品能进入基药目录，预计会对公司业务的发展有一定的积极影响。基药目录相关工作推进成果具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

5、公司持续深化创新布局，可否请领导对后续比较重磅的中药创新药进行展望？以及对受让的 1 类化药创新药 IMM-H024 是如何规划的？

2025 年上半年，在中药方面，公司全资子公司方盛健盟中药创新药养血祛风止痛颗粒收到药监局核准签发的《药品注册证书》。此外，2025 年 7-9 月，公司子公司方盛融和与方盛融科先后获得了香苓解热颗粒、紫英颗粒及妇科止血消痛颗粒的临床批件。公司于 2025 年 8 月购买了中国药科大学与中国医学科学院药物研究所持有的化药 1 类创新药物 IMM-H024 原料药及制剂项目的专利权，是一款结构新颖、选择性高的新一代 JAK 小分子抑制剂，主要聚焦于自身免疫性疾病，若相关药品研发顺利完成，将有效丰富公司产品管线。

6、中药创新药产品的覆盖情况如何？

2025 年上半年，公司中药创新药小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片市场开拓情况良好。小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖超 180 家公立医疗机构（等级医院+基层医院，下同），截至 2025 年 6 月 30 日，

已经累计完成 1,800 多家公立医疗机构的覆盖，其中等级医院超 1,200 家；受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整等因素的影响，2025 年上半年销量同比下降约 30%；玄七健骨片新增覆盖超 300 家公立医疗机构，截至 2025 年 6 月 30 日，已经覆盖 1,500 多家公立医疗机构，其中等级医院超 900 家，2025 年上半年实现销量同比增长超 70%。

7、公司未来几年的发展策略是什么？

首先，在战略布局方面，公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验，我们将进一步加大在中药创新药领域的投入，持续优化研发与营销资源配置。未来三年，公司将加速推进在研中药创新药管线的研发进程，同步强化产品准入和渠道覆盖，力争在中医药优势重点治疗领域逐步由市场跟随者突破成为市场领先者。

其次，在产品规划方面，公司已经通过藤黄健骨片、依折麦布片等产品的成功运营，验证了从产品研发到终端销售的全链条运营能力，实现单品成为品类领先者的优异成绩。站在新的发展起点上，我们将着力打造多个年销售额达 3-5 亿元的产品矩阵。这个矩阵将以中药创新药为核心，同时以其他经典中成药、高端仿制药和复杂制剂为补充，形成多元化的产品组合，确保公司业绩的稳健增长。

最后，在增长预期方面，我们预计通过优化产品结构、提升运营效率、强化市场开拓等举措，未来 3-5 年内将实现业绩的阶梯式复合增长。这个均衡且具有竞争力的产品群，将为公司带来可持续

	的发展动力，推动公司整体实力迈上新的台阶。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。 我们坚信，凭借清晰的战略规划、扎实的研发实力和专业的营销能力，公司将在中药创新药领域继续领跑，为投资者创造更大的价值。
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。