

证券代码：603350

公司简称：安乃达

安乃达驱动技术(上海)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	安乃达 2025 年半年度业绩说明会
时间	2025-10-14 - 14:00-15:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事长：黄洪岳、董事、董事会秘书、财务总监：李进、独立董事：卢建波
投资者关系活动主要内容介绍	投资者关系活动主要内容 1、您好，董事长。安乃达在上半年一二季度出现了增收不增利的现象，想知道您在未来将会如何应对并改善这种情况呢，有什么具体的举措吗？ 答：公司通过多元化市场布局来平衡不同地区的经济周期和政策波动带来的风险：1. 市场多元化，持续拓展北美、日本、南美及澳洲等新兴市场，以平衡不同地区的经济周期风险。目前，传统市场去库存压力已逐步减弱，新兴市场则呈现可观增长，公司已与当地多家知名品牌建立合作，为未来多极增长奠定基础。2. 技术平台化与应用拓展，通过高额研发投入与专利布局，将核心电驱动技术平台化，成功开拓新业务领域。目前，割草机器人、高速电摩电机已实现量产；同时，正持续开发适用于电动轮椅、高尔夫捡球机器人等新兴领域的电机产品。通过上述举措，公司对未来的业绩增长

持乐观态度。感谢您的关注。

2、请问公司的越南工厂投产了吗，一开始设立越南工厂是出于什么考量？

答:尊敬的投资者您好!公司在越南安乃达的布局将为欧美市场客户的订单交付提供了更高的灵活度和韧性,该工厂已于 2025 年上半年正式投产,并已向多个客户批量交付产品;针对北美市场,随着关税战的升级,越来越多的整车厂向东南亚转移,越南工厂能够很好地满足客户东南亚本土交付和产地证的要求,强化了公司的竞争优势。感谢您的关注。

3、公司在提升品牌影响力方面,具体采取了哪些措施?

答:尊敬的投资者您好!公司通过线下和线上推广的方式,持续加大市场推广的力度。2025 年上半年,公司在线下参加了 9 场国内外大型展会,如欧洲国际自行车展、美国海獭自行车展、中国国际自行车展等行业展会,展会上公司通过与众多新老客户交流,持续提高品牌知名度,打造优秀电驱动系统解决方案专家的形象。同时,加大与海外主要市场国家行业媒体的互动,以价值为纲,以创新产品技术为载体,更加注重内容的传播,把公司优秀电驱动供应商的形象广泛传播到行业目标客户群体,很大程度提高了公司在行业的知名度。感谢您的关注。

4、请问公司现有的生产基地和产能是否能跟上公司发展步伐?上半年有哪些更新?

答:尊敬的投资者您好!公司相继在天津、江苏无锡和安徽六安建设了生产基地。截止 6 月 30 日,公司在海外的越南生产基地已于 2025 年上半年正式投产、天津新工厂安乃达科技项目也已投产,为国内外客户提供优质的电动两轮车电驱动系统配套产品及服务。此

	外，公司在广东省惠州市投资建设了广东安乃达，也已于 2025 年 7 月开始逐步释放产能，产品开始交付客户。感谢您的关注。 5、您好，请问安乃达是否关注过机器人领域类似智元灵犀 X-2N 轮足机器人，云深处山猫 M20 四轮机器狗等轮式机器人的新技术发展，并考虑跟进研发迭代，将向轮式机器人供应轮毂电机作为公司的一个新的增长方向呢？ 答：尊敬的投资者您好！公司正积极把握当前市场机遇，在保持原有主营业务稳健增长的基础上积极寻找第二增长曲线，投身具身智能机器人赛道，公司将根据战略发展及业务协同需要，把握具身智能机器人相关产业发展机遇。相关信息请您关注公司对外披露的公告或定期报告。感谢您的关注。
日期	2025 年 10 月 15 日