

证券代码：603262

证券简称：技源集团

技源集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他
参与单位名称及人员	线上参与公司 2025 年半年度业绩交流会的全体投资者
时间	2025 年 10 月 15 日 11:00-12:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）网络互动
上市公司接待人员	董事长：周京石（Jingshi Joe Zhou） 董事、总经理：龙玲 董事、财务总监、董事会秘书：汪燕 独立董事：李国范
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司国内收入占比较小，随着国内老龄化的提升，公司对于国内市场的拓展有没有什么举措？ 答：感谢您的提问。随着国内人口老龄化的进程加快，以及广大消费者健康意识的持续增强，消费者对于高品质、创新型膳食营养补充产品的需求十分旺盛。公司看好国内市场的发展潜力，扩充市场开发与销售团队，持续加大对于国内市场的开拓力度，希望能够为提升国人健康水平做出贡献。举例来说，（1）公司积极配合品牌客户开发和推出以HMB为特色功能性成分的营养补充产品，让更多消费者尤其是中老年群体能够受益于HMB，改善行动力、提高生

	活质量。(2)公司凭借在配方开发、创新剂型等方面的能力与优势,积极开发和赋能客户推出契合国内消费者需求的高品质、创新型膳食营养补充产品。目标客户亦从传统膳食营养补充品牌客户,进一步向食品饮料品牌客户以及其他新消费领域的品牌客户拓展。(3)精准和个性化营养业务方面,公司已配合若干B端合作伙伴推出精准和个性化营养服务与产品,并且通过引入IPO战略配售投资者推动该业务加速发展。(4)近年来国内消费者通过跨境电商的渠道购买膳食营养补充产品的增长较快,公司亦在积极拓展和为开展跨境电商业务的膳食营养补充品牌客户供货。 2、公司上半年的营收情况如何? 答:感谢您的提问。2025年1-6月,面对较为复杂多变的国际经济环境,公司积极应对和保持稳健经营,实现营业收入56,303.20万元,同比增长15.65%,实现归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为9,770.83万元和9,588.51万元,同比分别增长3.99%和4.70%。其中,营养原料销售收入为39,034.45万元,同比增长18.94%;制剂产品销售收入为17,145.78万元,同比增长8.75%。 3、公司下半年有什么具体的规划? 答:感谢您的提问。2025年下半年,公司将继续聚焦和贯彻赋能B端客户为C端消费者提供高品质、创新型膳食营养补充产品的发展战略,加速推进战略性组织变革和数字化转型,充分挖掘和释放内部协同价值,在全球范围内引进研发、销售、管理方面的高素质人才,持续提升研发、运营、客户开发和服务的能力与效率。同时,公司正在积极推进海外产能布局与建设,以及精准和个性化营养业务在海外市场的落地与开展,创新型肌酸系列产品的产能也在有序建设中。 4、公司现有股东人数? 感谢您的提问。截至2025年9月30日,公司股东总人数为26,859人。
--	---

附件清单 (如有)	无
日期	2025年10月16日