

证券代码：600883

公司简称：博闻科技

云南博闻科技实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活 动类别	业绩说明会
活动主题	博闻科技 2025 年半年度业绩说明会
时间	2025-10-16 - 16:00-17:00
地点/方式	上证路演中心： https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事长：刘志波；董事、董事会秘书：杨庆宏；独立董事：张晓霞；财务总监：赵艳红。
投资者关系活 动主要内容介 绍	投资者关系活动主要内容 1、135*****962 问博闻科技董事长刘志波：请问公司营收情况如何？ 董事长刘志波答：衷心感谢您对公司的关注！ 2025 年 1 月 1 日-6 月 30 日，公司实现营业收入 28,689,692.67 元。 2、预征集问题：185*****439 问：证监会新主席上台以后，多次提及提高上市公司质量和提高投资者回报，公司是如何理解和落实的？ 2025-10-14 11:48:05 衷心感谢您对公司的关注！一方面，公司按照当年度制定的经营计划稳妥有序的开展经营活动，并将持续稳健发展主营业务，促进主营业务提质增效，同时积极探索新的投资项目，加强业务协同发展，持续构筑并提升核心竞争力。另一方面，公司严格遵守有关法律法规和证券监管部门的有关规定规范开展经营管理，提升规范运作水平。公司根据 2024 年年度股东大会决议，实施完成 2024 年度现金红利分配方案。公司自 2000 年至 2024 年，已累计实施了 20 次现金红利分配方案，累计派发现金红利约 2.04 亿元。 3、预征集问题：185*****439 问：公司转型已多年，所投的项目不管是松茸还是火腿，

甚至咖啡，基本上都是亏损。这种局面与年报中反复提及的“优质项目”是否背道而驰？而且这些项目在经济下滑周期中，基本上都处于“红海”区，价格竞争非常激烈，以公司现有的人手和经营能力何时能够突出重围，成为注重资产经营的优质公司？

2025-10-14 11:41:08

衷心感谢您对公司的关注！公司目前主营业务为具有云南高原特色产业的农副食品加工业（食用菌、火腿和咖啡业务），公司主业转型升级的格局已基本形成。但是公司食用菌业务由于产品结构单一，在自创“格里拉”品牌优势和国内外市场竞争优势等方面的影响力需进一步增强；公司火腿业务的核心团队经过 10 余年的研究和生产实践，已经掌握了诺邓火腿加工工艺的核心技术，能够保证优良的产品品质，并能保留诺邓火腿原汁原味独特口感，所拥有的“一腿”商标有一定的知名度和影响力，但需要进一步提升市场竞争优势和品牌效应优势等；公司以云南保山小粒咖啡核心主产区为立足点，构建咖啡种植、原料采购、初（深）加工、产品研发、中转储运、销售服务和咖啡贸易的全产业链体系。目前尚处于生产经营初期阶段，由于受生产经营管理经验以及行业政策和市场竞争等因素影响，特别是咖啡贸易业务在国际咖啡供求关系变化、国内外经济形势、汇率变动、市场不稳定等因素影响下，公司咖啡业务存在不能达到预期经营目标的风险。因此，未来将围绕公司发展战略，以所构建的产业链体系为基础，按照经营计划稳妥有序的发展主营业务。同时立足云南重点区域，聚焦于与公司存量业务或发展方向具备协同性的业务及项目，达到增加营业收入、增加净利润或者二者兼具的经营目标。公司指定信息披露媒体为上海证券交易所网站、《上海证券报》和《证券时报》，请投资者以公司在上述媒体披露的信息为准。

4、预征集问题：185****439 问：面对公司半年报业绩大幅下滑，导致公司可能退市的不利局面，公司管理层计划采取哪些实用举措来扭转局面以取信广大投资人？

2025-10-14 11:29:05

衷心感谢您对公司的关注！公司已充分认识到防范公司经营风险和退市风险的紧迫性和重要性，一方面将稳健发展主营业务，努力提升营业收入和盈利能力，另一方面将抓住当前中国经济和社会发展重要战略机遇期，适时拓展优质项目投资机会和经营业务范围，争取在较短的时期成为可持续发展的实业公司。具体如下：

一是，稳健经营，以市场需求为导向，注重提升食用菌业务经营效益。公司立足于香格里拉及楚雄州南华县两个云南野生食用菌核心产区，持续构建以新鲜松茸、美味牛肝菌为主要产品的加工运营基地。报告期以存量产品为主，调整产品结构，在已建立的稳定

	且有实力的供应渠道基础上，以市场需求为出发点，继续加大国内外市场拓展力度，维护好存量客户，开发优质新客户；同时深入研判市场供求趋势，探索创新产品与经营模式，提升“格里拉”品牌影响力，促进业务提质增效，食用菌营业收入同比增长。 二是，协同运营，以规范化要求为原则，加强火腿业务“拓市场、去库存”力度。公司以内部控制规范体系为指引，一方面持续加强控股子公司的公司治理机制建设，健全内部控制规范体系；另一方面积极开拓新客户新市场新渠道，扩大产品市场份额，提升品牌竞争优势。生产方面，注重技术创新、效率提升、品质提升，根据市场订单及库存产品情况，有计划、科学地安排生产加工，满足产品销售需求的同时，加速消化现货产品库存，火腿业务营业毛利率实现小幅提升。 三是，持续探索，以公司发展战略目标为引领，积极扩大咖啡业务经营规模，夯实业务基础。一方面，以咖啡生豆贸易和深加工产品（咖啡熟豆、挂耳咖啡）为主，科学组织市场开发，充分挖掘国内消费市场潜力和国外原料供应渠道优势，抢占产品市场，提升品牌知名度及产品竞争力；另一方面，结合业务发展规划，逐步进入咖啡全产业链，加强精品咖啡种植管理，有计划的组织产品生产，提高生产效率，构筑咖啡业务运营基础，促进实现经营目标。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息的事项。

云南博闻科技实业股份有限公司

2025 年 10 月 16 日