

证券代码： 600339

证券简称： 中油工程

## 中国石油集团工程股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	易方达基金 唐博伦 杨茂达 中信证券 任丹
时间	2025 年 10 月 15 日（周三）上午 11:00—12:00
地点	北京市朝阳区安立路 101 号名人大厦 0903 会议室
上市公司接待人员姓名	吴晓利、唐涛、李佳奇、瞿涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况：</b></p> <p><b>1. 公司作为中国石油集团控股子公司，管理层级是怎样的？中国石化集团持股比例多少以及是否有董事会席位？</b></p> <p>答：公司是中国石油集团直接控股的国有上市公司，中国石油集团直接持股 45.99%，通过全资所属的中国石油集团工程服务有限公司间接持股 17.91%；2024 年 12 月，为深化与中国石化集团战略合作，进一步优化本公司股权结构，中国石油集团通过国有股权无偿划转方式向中国石化集团全资子公司中石化国投划转了中油工程 8.3%的股份，目前对方尚未向公司委派董事。</p> <p><b>2. 上市公司层面考核 KPI 如何设置，是否与国资委考核要求基本一致？</b></p> <p>答：公司考核指标体系在涵盖国资委“一利五率”等经营指标基础上，结合行业特点和自身实际，增加了新签合同额等部分个性化考核指标，确保总体指标体系覆盖全面、设置科学。</p> <p><b>3. 公司订单结构如何？国内外业务以及传统业务、新兴业务占比分别是多少？</b></p> <p>答：2025 年上半年，公司累计实现新签合同额 734.01 亿元。按照国内外市场区域统计，国内市场实现新签合同额 502.19 亿元、占公司整体新签合同额的 68.42%，国际市场实现新签合同额 231.82 亿元、占公司整体新签合同额的 31.58%；按业务板块统计，油气田地面、油气储运、炼化化工等传统油气工程领域新签合同额占比分别为 29.11%、22.36%和 19.92%；新兴业务和未来产业工程新签合同额占比达 28.06%。</p> <p><b>4. 公司今年上半年新兴业务相关市场开发情况如何？</b></p> <p>答：2025 年上半年，公司在新兴业务和未来产业工程领域实现新签合同额 205.96 亿元，同比增长 16.56%，成功签约了中国石油独山子石化公司塔里木 120 万吨/年二期乙烯配套绿色低碳示范工程项目</p>

CO<sub>2</sub>捕集装置、甘肃巨化新材料有限公司高性能硅氟新材料一体化项目二标段工程总承包等 34 个合同额亿元以上项目，呈现出技术引领市场开发的良好态势。

**5. 近年来国内一直在推动炼化业务转型升级，公司在炼化业务发展方面有哪些成效和进展？**

答：2025 年上半年，公司炼油化工工程业务新签合同额 146.21 亿元，占公司整体新签合同额的 19.92%，国内新签约了中国石油蓝海新材料有限公司高端聚烯烃新材料、广西华谊能源化工有限公司甲醇制烯烃及下游深加工一体化 EVA 装置工程总承包等一批重点项目，夯实了国内高端化工及新材料领域的市场根基。

**6. 公司在中东地区开展业务有哪些核心优势和项目经验？能否具体说明贵公司在该区域的实力和业绩支撑？**

答：公司在中东区域拥有丰富的项目经验和资源依托，于 1981 年进入伊拉克市场、2008 年进入阿联酋市场，在中东区域市场深耕多年，已完工和在建项目超过 300 个，熟悉中东地区市场环境并具备在当地运作大型工程承包项目所必需的技术、人才和经验保障。此外，公司拥有较强的建设能力和丰富的工程业绩，已连续 8 年入围 ENR 国际和全球承包商 250 强、全球十大油气工程公司榜单，通过多年的深耕发展，积累了一定的品牌影响力和客户认可度。

**7. 公司毛利率水平如何，拟采取哪些措施来提升盈利能力？**

答：2025 年上半年，公司实现综合毛利 29.06 亿元，同比增加 0.41 亿元，综合毛利率为 8.01%。一方面，公司将积极抢抓油气市场高景气周期和新旧能源转换机遇，持续加大市场开发力度，不断提升市场营销质效，持续推动高附加值业务占有率提升、成长性业务提速发展；另一方面，公司将坚持“一切成本皆可降”理念，全面推进成本对标改进，以项目毛利率持续提升、管理类期间费用压降为重点，加强成本费用分析和“三商”“六外”管理，推动项目成本费用“硬下降”。通过上述开源节流措施，多措并举提升整体盈利能力。

**8. 关注到公司去年末现金流大幅流出，今年上半年经营活动产生的现金流量净额改善幅度较大，请问具体的变动原因是什么？**

答：公司统筹推进现金流管理与结算清收，持续完善项目全流程现金流管理体系，建立健全了定期梳理待收款及甲乙双方协同推动回款工作机制，以合同管理为抓手推行过程结算，同时强化考核问责与激励，资金回款效率持续提升，2025 年上半年经营活动现金流净额同比增加 55.20 亿元。

**9. 近期关注到公司发布了向控股股东定向增发 A 股股票方案的公告，请问公司拟实施定增的背景和主要考虑是什么？**

答：公司拟向控股股东开展股票定向增发，募集资金 70%拟用于伊拉克海水管道、阿联酋 LNG 输送管线两个重点项目建设，30%用于补充公司流动资金，既是响应国家共建“一带一路”倡议的具体实践，也有利于改善公司财务状况，彰显了控股股东对公司的发展信心，有利于稳定投资者预期，促进公司高质量发展。

**10. 公司近期公告了关于公司未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划，是出于什么原因？**

	答：鉴于公司拟开展定向增发工作，根据监管要求需完善分红决策与监督机制并配套制定未来三年股东回报规划，以明确利润分配的制度性安排、保障投资者权益，相关公告的发布符合监管对上市公司分红机制的规范性要求。
附件清单(如有)	
日期	2025-10-15