

证券代码：600415

证券简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒电话会议 ☐其他（<u>投资者见面会</u>）
-----------	---

	基金；兴证全球基金；招商基金；交银施罗德基金；西部利得基金；博时基金；天治基金；易方达基金；银河基金；国寿安保基金；汇安基金；国泰基金、招商证券资管；光大证券资管；甬兴证券资管、太保资管；泰康资管；华泰保险；中国平安；国富人寿；众安财险；国华兴益资管；太平养老；友邦人寿；TranquilityCapital；大湾区基金；HSZGroup；MILLENNIUMCAPITALMANAGEMENT (HONGKONG) LIMITED ； MoonCapital ； MORGANSTANLEYINVESTMENTMANAGEMENT；高盛资管(香港)；花旗国际；IGWT 投资；柏骏资管；东方汇财证券；龙石资管；雾凇资本；麦格理资本、保银资管；立格资本；宏利投资；信安资金管理；香港资产；东英资管；源峰基金；安联环球；LMRPartners；NasTyx Cap；朴一资本 ； TX Capital (HK)Limited ； JKCapitalManagementLimited 等 260 余家机构。
会议时间	2025 年 10 月 15 日
会议地点	商城集团大厦会议室
上市公司接待人员	董事会秘书：许杭 证券事务代表：何志超 公司证券部
投资者关系活动主要内容介绍	1.新市场中的时尚珠宝、创意潮玩、智能装备等八大行业与老市场相比，其商业模式有何不同？公司在策划、媒体

	宣传及产业承接方面将如何支持六区商户拓展业务？ 答：新市场的八大行业基于国家市场监管总局定义的 26 个小商品大类发展而来，但在细分领域如时尚珠宝、创意潮玩、智能装备等方面呈现出更高层次的发展特征。以时尚珠宝为例，相较于老市场以普通饰品为主，新市场定位中高端，强调品牌化和原创设计，商铺装修更具现代感和视觉吸引力，部分已成为网红打卡点，增强了传播效应。此外，新市场商铺面积更大，商户投入更多资源进行形象升级，整体环境显著优于老市场。在商业模式上，新市场以“全球数贸中心”为名，更突出数字贸易的应用，通过“1+3+N”发展体系实现数字化赋能。“1”指“数贸港”，集数据展示、数据交易、新品发布于一体，打造国内首个小商品行业数据交易中心，并构建“一带一路”人工智能创新中心的算力与云服务支撑体系，建设全球畅通的用户友好型网络空间；“3”指“三大数贸平台”，包括 Chinagoods 平台、数字化供应链平台以及义支付平台；“N”代表多个数字化应用场景。该体系全面推动数据驱动贸易，助力商户在新型商业环境中高效开展业务。此外，新市场商户结构更趋年轻化，商二代、创二代、新生代占比达 52%，拥有自主品牌或经营 IP 的商户占 57%。数字化赋能体系不仅覆盖新市场，也延伸至 1 至 5 区传统市场，全面提升整体商业竞争力。
--	---

2.义支付在纳入 1039 项下的收结汇业务后，未来两年在业务延伸、规模增长及利润方面的展望如何？

答：义支付目前正开展市场贸易采购方式结算服务试点，未来义支付的增长前景可期，除服务义乌本地生态外，还通过在香港设立子公司并申请 TCSP 和 MSO 牌照，推进海外项目拓展。待相关牌照获批后，将在香港及海外市场逐步开展贸易项下的支付结算服务，推动整体业务进入新的发展阶段。

3.关于六区目前招商已基本完成，但了解到仍有部分区域预留，后续预留部分的招商规划是否可以分享？

答：全球数贸中心今年已完成 1 至 3 层的招商，涵盖八大行业，共 3700 多个商铺，目前已顺利开业。剩余第四层计划于明年启动招商，具体将根据今年 1 至 3 层正式运营后的表现进行规划。

4.Chinagoods 平台指标预期规划是怎样的？

答：Chinagoods 平台推出“世界义乌”商贸大模型，已落地 13 个 AI 应用，在传统和新兴市场均有实践。这些 AI 应用在设计、行业适配等场景中显著提升了效率，帮助商户实现降本增效。为推动普及，平台在国庆期间派出数百名 AI 培训师完成市场全覆盖培训。平台的发展方向明确：将

	Chinagoods 打造为一站式贸易服务平台，通过 AI 技术深度赋能不同行业和场景。 5.公司对未来的分红有什么规划？ 答：未来将持续提升分红比例，争取不断提升股东回报。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无