

厦门松霖科技股份有限公司

2025 年半年度业绩说明会纪要

时间：2025 年 10 月 17 日上午 09：00-10：00

业绩说明会会议形式：上证路演中心网络互动

地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

会议嘉宾：

董事长兼总经理周华松先生

董事、财务总监、副总经理魏凌女士

独立董事王颖彬女士、李成先生

董事会秘书吴朝华女士

说明：本会议纪要根据 2025 年半年度业绩说明会交流问答情况进行整理。

征集问题回答及文字互动主要内容：

投资者提出的问题及公司回复情况：

1、你好董事长，公司利润今年下滑较大，主要是受中美贸易战影响吗，预计什么时间能有所改善

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。今年以来，公司积极应对市场环境变化，持续优化经营管理，自第二季度起业绩已呈现逐季改善的趋势，第三季度更是环比明显改善。公司对未来发展充满信心，将继续努力提升经营质量，为投资者创造更多价值。再次感谢您的关心与支持！

2、请问公司营收情况如何？

尊敬的投资者，您好！公司半年度实现营业收入 11.40 亿元，同比降低 21.23%。受关税扰动影响，公司收入虽然短期承压，但公司基本面未发生变化，目前营业收入逐季环比改善中，感谢您的关注！

3、现在机器人行业是国家重点发展也是将来市场需求很大的科技产业，了

解到公司宣传在养老机器人上有订单，那么公司在机器人产业的布局规划和现在的进展如何？

尊敬的投资者，您好！机器人业务是公司战略业务板块，今年首启，重点布局。具体来看，分两大板块展开：

其一为自有品牌机器人系统，目标客户为B端客户，主要市场为国内和海外，包括后勤服务机器人系统和护理服务机器人系统。后勤服务机器人系统关注工业园区、康养机构等场景的后勤服务需求，为B端客户提供含巡检、安防、园内物流、总台讲解等在内的综合系统解决方案；护理服务机器人系统关注康养机构、生活美容机构、医美机构等场景的护理服务需求，为B端客户及场景用户提供含助行、护理、健康管理等在内的综合系统解决方案。

有别于提供单一产品的机器人企业，松霖自有品牌机器人系统，从B端客户实际场景需求出发，为客户提供矩阵式机器人系统解决方案。

其二是IDM模式下的消费级机器人，产品为C端用户服务，通过IDM模式，主要与海外品牌客户合作，聚焦海外市场需求，现有品类为AI陪伴机器人、AI玩具机器人及消费级外骨骼机器人等。

公司按计划有条不紊的推进各项工作，预计2025年Q4，内部展厅1.0版开放，欢迎关注。

4、您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司致力于创新，持续关注既定战略下的发展机会。今年公司首启自有品牌机器人系统战略板块，布局后勤服务机器人系统与护理服务机器人系统。在IDM战略项下，新启消费级机器人业务，新开AI陪伴机器人、AI玩具机器人及消费级外骨骼机器人品类；此外公司持续关注IDM战略项下其他符合要求横向品类拓展机会。

5、公司近期有无回购和增持计划？

尊敬的投资者，您好！公司一直关注并重视股东回报，也会在合适的时机考虑包括股份回购在内的多种方式回报投资者。如有明确计划，公司将严格按照相关规定及时公告。敬请关注公司发布的官方信息。感谢您的建议与关注！

6、越南生产基地的进度如何

尊敬的投资者，您好！越南生产基地一期工程已于今年 6 月实现首单出货，目前处于产能爬坡阶段；二期工程于 6 月启动建设，计划明年上半年投入运营。

7、未来在分红政策上有何规划，比例如何设定？

尊敬的投资者，您好！近年来，公司持续实施稳定的高现金分红政策，根据公司《股东分红回报规划（2025-2027 年度）》规定：在公司满足现金分红条件且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如无本公司章程规定的重大投资计划或重大资金支出安排，公司应优先采取现金方式分配利润，且以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可供分配利润的 50%。目前分红频次为每年两次，分别为中期分红和年度分红各一次。

8、现在国内机器人行业百花齐放，宇树科技、智元机器人、优必选等公司都已经市场知名度较高并且在实际工业或导览等领域已经有较大订单和落地应用，后续看机器人行业竞争激烈，咱们公司准备从哪方面利用自身优势，打造自己机器人的市场知名度和机器人特色呢

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。

公司自有品牌机器人系统具备独特战略定位并承接复用公司资源积累。

其一，公司从 B 端客户实际场景需求出发，为客户提供包含硬件端的多个机器人本体、软件端的自研算法，组成矩阵式的机器人系统，从而向客户交付具备实用性的综合解决方案；

其二，公司依托多年累积硬件研发、设计、生产与成本控制能力，可为客户提供成本适宜、有竞争力和商业实用价值的硬件本体；

其三、公司有明确的潜在客户积累，公司 IDM 战略业务线的海外既有客户亦具备机器人系统潜在业务需求；

其四，公司多年在美容与大健康 AI 软硬件、AI 算法与垂直场景数据等方面的技术与人才积累，一定程度可复用至机器人系统业务，且公司并购厦门威迪思加强了公司在移动与智能控制端的技术与人才快速积累。

另外，公司 IDM 项下消费级机器人，承接了多年深耕的 IDM 模式优势与经验积累，驾轻就熟。

9、你好，公司今年营收和利润下滑，股价近期也没有保持上升趋势波动不前，公司准备采取哪些措施提升资本市场投资者信心，管理好公司市值？

尊敬的投资者，您好！公司高度重视股东回报，并对公司未来发展充满信心；我们将持续提升企业价值，积极加强投资者沟通，并通过高现金分红等合规举措回报投资者。感谢您的关注！