

证券代码：688308

证券简称：欧科亿

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司
投资者关系活动纪要

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司（以下简称“公司”），2025 年 10 月 10 至 10 月 17 日与投资者沟通交流如下：

一、投资者交流基本情况

项目	时间	投资者关系活动类别	参与单位名称	公司接待人员
1	10 月 10 日 10:00-12:00	特定对象调研	奇盛基金	董秘韩红涛
2	10 月 10 日 13:30-14:30	电话会议	汇添富基金、华创证券	董秘韩红涛
3	10 月 16 日 9:00-11:00	特定对象调研	广发证券	董秘韩红涛
4	10 月 16 日 13:00-14:30	特定对象调研	华福证券	董秘韩红涛
5	10 月 17 日 10:00-11:00	电话会议	易方达基金、中金公司	董秘韩红涛
6	10 月 17 日 15:30-16:30	电话会议	安联资管、东吴证券	董秘韩红涛

二、投资者交流会议纪要

1、公司在机器人相关产业链方面有哪些布局？

答：公司在机器人核心零件加工刀具方面已有较多布局。公司已有刀具产品可用于机器人零部件加工，例如丝杠、减速器、行星轮等零件的加工；公司研发的旋风铣刀具，可用于人形机器人丝杠加工，如用于行星滚柱丝杠等高精度丝杠的加工，能提高生产效率和加工精度；用于齿轮加工的齿轮滚刀已通过下游客户验证并进入供货阶段；公司在减速器龙头企业已完成刀具测试。此外公司将持续优化和开发相关刀具产品，并加大在机器人核心零件加工的整体解决方案方面的布局。

2、目前，公司在市场端有哪些积极变化？

答：目前，公司在市场端有以下积极变化：（1）渠道库存较低，进入补库存阶段；同时产品价格处于上涨通道，市场呈现量价齐升；（2）随着国产龙头刀具企业技术和实力不断提升，高端市场的国产化率仍较低，在当前外部环境及国内经济形势下，公司刀具在高端领域的进口替代加速，推动公司产品进一步快速升级和产能切换；（3）公司进一步拓宽下游终端应用领域，如航空航天、新能源汽车、风电船舶以及人形机器人、3C 等，刀具对标市场容量大幅提升。

3、原材料价格涨价对公司有哪些影响？

答：2025 年度，原材料碳化钨价格涨幅明显，公司在上半年加大了原材料库存，同时公司持续调整产品价格，尤其在下半年产品涨价幅度加大，能覆盖原材料的上涨影响。综合来看，原材料涨价对公司有积极正向影响。

4、公司在高端制造领域有哪些新的技术突破？

答：公司对标高端制造终端需求不断改进现有牌号、升级制造工艺,形成了一些应用反馈较好的产品系列。具体体现在:(1)升级钛合金铣削基材牌号、淬硬模具钢加工领域基材牌号以及内冷螺旋孔棒牌号等,提升对应产品在半精加工及精加工的性能,解决难加工材质加工难点;(2)开发采用 CVD 涂层-膜层织构定向生长技术的 OC32 系列刀具,通过塑性滑移提升产品耐磨性能;开发采用 CVD 涂层-膜层晶粒尺寸精细控制技术 OC24 系列刀具,通过最大限度的细化晶粒尺寸,提升产能耐磨性能;(3)开发采用 PVD-高能脉冲磁控沉积技术的 OP6 系列耐热合金刀具,用于航天航空领域切削加工,通过低应力及高致密、高光滑表面降低摩擦系数,提升产品稳定性与耐磨性;(4)金属陶瓷数控刀片引入了平面盘刷刃口结构处理工艺,通过特制的金刚石毛刷、精密伺服驱动电机、科学的工艺参数等组合,改善刃口微观结构,提升刀片使用性能。

5、如何看待国产刀具在航空航天、军工领域的加工需求？

答：中国航空航天和军工行业对高性能材料的需求不断增加，钛合金、高温合金、复合材料等难加工材料被大量使用，对刀具的性能要求极高，高端刀具需求增加。航空航天领域刀具消耗量大，且换刀频次较高，存在较高的刀具需求增长潜力。过去，由于对进口刀具的依赖和对国产刀具性能的担忧，国产刀具在该领域机会较少。然而，近年来，随着国家对供应链安全以及关键领域

自主可控的要求提高，越来越多的航空及军工企业开始主动开放试刀场景，不仅提供了实际应用的测试机会，还通过技术交流和反馈机制，帮助国产刀具企业快速改进产品性能。国产刀具技术水平和供应能力不断提升，国产刀具在性能接近进口产品的前提下，成本优势显著。未来，通过不断的技术创新和产业链协同，国产刀具有望在高端加工领域占据更大的份额，为中国制造业的自主可控战略提供有力支撑。

6、如何看待刀具行业当前的产能问题？

答：目前随着国内刀具行业产能的进一步提升，国内头部刀具企业需要通过产能切换、产品升级与行业拓展，对标进口产品替代，逐步优化产能结构，向高端领域转型升级。公司将持续加强技术创新与市场导向能力，致力于高端数控刀具国产化替代，通过动态调整产能布局，以应对市场需求变化与行业竞争挑战。公司将通过聚焦新兴产业、强化存量替代、优化生产能力和加强品牌建设等多方面的策略，加大产品布局，提高市场竞争力，实现可持续发展。同时，通过整合行业资源，实现高质量发展。

7、目前公司产能利用率如何？

答：目前，公司主要产品的产能利用率均呈现环比快速提升的趋势。随着公司新项目投产及数控刀片产品结构升级，公司在综合供应能力方面不断增强，盈利能力将进一步提升。

8、公司的产能与市场策略是怎样的？

答：公司目前产能能够满足市场需求，但因市场需求多样化，生产策略需根据市场需求灵活调整。一方面，增强现有刀片产品的市场竞争力，另一方面，积极开发新刀具产品以适应未来市场趋势，特别是新兴行业的需求。面对市场需求变化，公司会适时推出新产品以适应市场结构变化。

9、公司如何提升其在行业中的品牌影响力？

答：公司重视品牌形象建设，通过多种方式提升品牌影响力。一方面，公司坚守产品高端化定位，加强产品质量与创新，持续改进产品质量，开发具有竞争力的新产品和技术，满足市场的多样化需求，提升产品在终端客户的口碑。另一方面，公司通过举办行业高峰论坛、组织或协办各类研讨会、峰会、国际论坛等，提升品牌推广效应；公司还通过参加或委托参加国内外展会、视频号、公众号、直播平台等方式进行品牌深入推广。最后，公司为客户及时提供产品宣传资料和技术

应用培训,帮助其更好地理解和应用产品,公司组建了市场应用团队,为终端客户提供优质的技术服务,拉近与终端用户的距离,获得终端用户需求与反馈,建立良好的客户关系。

10、公司在产业链延伸和外延扩张方面有什么规划?

答:公司将持续关注刀具行业及关联产业的并购机会,深入挖掘具有技术特点和市场优势的潜在标的,通过并购进一步扩大企业规模,实现资源共享,增强市场竞争力。一方面,寻找在细分领域具有领先技术的企业,通过并购快速拓宽公司的产品覆盖领域。另一方面,并购具有成熟销售渠道和客户资源的企业,强化产业链整合。