

广州安凯微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-IR-016

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他：
参与单位名称	金丰创晟、诺和基金、千源基金、凯得创新创业投资、益众投资、宝盈阁、奕延资本、康祺资产、新橙资产、知本复利、鸿刚私募证券、粤港澳产融、市嘉亿资产、康凯资本、广发证券、开发区上市企业联合会
时间	2025 年 10 月 16 日
地点	广州安凯微电子 H 大厦
上市公司参会人员姓名	1、副总经理、董事会秘书 李瑾懿 2、证券事务部 葛淳
投资者关系活动主要内容介绍	公司展厅参观 投资者提出的问题与公司的回复情况。 Q1：公司在 AI 眼镜领域的布局、当前产品进展？ A1：目前公司已经流片的芯片可覆盖 AI 音频眼镜、AI 拍摄眼镜和 AI 显示眼镜等几类主要的功能形态，都在大规模推广和客户产品开发/调试阶段，具体推出进度视客户产品决策而定。公司看好这个赛道，具备长期增长潜力。依托多年技术积淀，公司已积累涵盖音频、视频、图像、图形等多媒体技术及连接技术等多类自研 IP，有能力从芯片底层助力客户开发多样化的 AI 眼镜终端，让更多终端用户享受从多媒体到多模态体验的跨越。 Q2：企业经营核心是开源节流，既然节流短期内面临挑战，想进一步

	了解公司在开源层面的规划，据悉明年 iPhone 18 或推出人工智能手机并搭载多款 AI 芯片，而语音、视觉是公司长期布局的领域，消费领域也是公司主战场之一，公司是否有相关布局？ A2：手机一直是拉动消费电子需求的主要动力之一，手机市场的活跃对整个消费电子乃至电子信息市场都会有积极的带动作用。人工智能手机的推出和普及预计会带动人工智能技术在端侧应用的又一次高潮。作为为智能终端提供核心 SoC 芯片的公司，将聚焦智能终端及具身智能相关应用，通过布局更多样化的带算力芯片、整合/协同端云各类大模型或应用中小模型，为更多终端赋予智能化水平和能力。具体产品研发进展和规划请参考公司披露的定期报告及其他临时公告。 Q3：公司可以在成熟制程上做到结构最优化吗？ A3：可以的。结合丰富的自研 IP 和在 SoC 架构技术相关的积累优势，公司已经在某些芯片实现这个目标。未来随着端侧产品向高集成度、低功耗的演进趋势，我们还会持续朝这个目标努力。 Q4：公司股权激励的目标设定是怎么考虑的？ A4：营收是企业经营业务开展情况的直观体现；公司主营业务是芯片设计与销售，产品销售数量的增长是营收增长的主要原因；企业目前重要的发展战略是开发新产品、拓展新市场和新客户，以实现营收增长和综合平衡发展。股权激励正是围绕这些核心方向设置了三个维度的考核指标。 作为公司首次推出股权激励计划，董事会和管理层希望能通过这一机制激励内部核心人员、骨干及业务团队，凝聚合力，同时三个维度的指标设置也能兼顾不同激励对象的工作内容，针对性激发大家的积极性，共同推动目标达成，最终实现投资者、公司与员工的三方共赢。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次交流活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
日期	2025 年 10 月 16 日
会议记录人：葛淳 填表人：葛淳 填表日期：2025-10-16	