上海合晶硅材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-003

投资者关系活动类别	☑ 特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	☑ 现场参观 □电话会议
	□其他
会议主题	走进郑州合晶调研暨公司近况交流会
参与单位名称	共9家机构,参会机构名单详见附表
时间	2025年10月17日
地点	郑州
	董事长 毛瑞源
上市公司接待	郑州合晶 董事长、总经理 钟佑生
人员姓名	董事会秘书 庄子祊
	财务总监 方时彬
投资者关系活 动主要内容 介绍	问题 1: 公司目前以及未来的产品布局规划是什么?
	答复:目前,上海合晶主要有三个厂,扬州合晶生产6
	英寸和8英寸的晶棒;上海晶盟生产6英寸、8英寸、12
	英寸外延片;郑州合晶负责 8、12 英寸的长晶、切磨、抛
	光等一体化环节。
	公司短期目标是到明年底 12 英寸产能达到 10 万片/
	月,4万片/月 POWER 用外延片,6万片/月 CIS 用外延
	片。同时,公司正在进行逻辑用 P/P-28nm 用外延片的研发
	送样,长期规划未来实现 10 万片/月 P/P-用外延片量产。
	公司当前产能规划是: 12 英寸外延片产能目前 4 万片/
	月,主要用在 POWER;预计郑州二期新增 6 万片/月 12 英

寸外延片,主要用在 CIS,今年年底小部分量产,明年一季度、二季度逐步增加,明年年底落实。公司长远规划还有郑州三期,未来再增加 10 万片/月 P/P-用外延片量产。

问题 2: 和国内比较内卷的竞争对手相比,公司有哪些优势值得关注?

答复:公司的产品具备差异化优势。在8英寸产品领域,公司通过重点推进8英寸超(极)重掺长晶研发、8英寸多层梯度外延工艺研发、8英寸超阻值均匀性超厚外延工艺研发等项目,目标成为标杆。在12英寸领域,公司聚焦高端产品,如55nmCIS和28nmLOGIC。此外,上海合晶是全世界最早一批进入POWER领域的,未来将聚焦高端POWER领域,同时借助POWER和国际大厂的合作经验加速导入高端CIS领域,未来希望应用于5000万像素的手机用CIS和车规级CIS。

公司的客户资源较为优质。公司向全球前十大晶圆代 工厂中的7家以及全球前10大功率器件IDM厂中的6家 公司供货,如华虹宏力、芯联集成、华润微、台积电、力 积电、安森美等。

和大多数国内同业不同,上海合晶采取分步建设策略。公司采用迭代发展的模式,从4英寸到6英寸、8英寸再到12英寸,从POWER用到CIS用到P/P-用,逐步扩大产能。这种分步建设的策略避免了重资本投入带来的风险,同时有利于经验的积累和技术的提升。

问题 3: 在公司扩产的过程中,如何处理折旧方面的压力?

答复: 折旧压力一定存在,公司以8寸支持12寸,12寸线分步扩产。上海晶盟和郑州合晶一期折旧压力比较小,我们靠着旧厂获利支持12寸的发展。此外,12寸线分三期扩产,一期4万片/月POWER用,二期明年年底建成

	6万片/月 CIS 模拟芯片用,未来再建 10 万片/月 P/P-逻辑
	用,分步扩产使投入和财务压力相对较低。
	问题 4: 公司的毛利率和同行相比有明显的差异,请问
	原因是什么?
	答复:公司采取差异化竞争的产品策略,具有 20 年以
	上的技术、高质量产品和优质客户积累,避免卷入国内的
	内卷市场,以维持公司的稳定获利。
关于本次活动	
是否涉及应当	不涉及。
披露重大信息	
的说明	
附件清单(如	
有)	

附表:参会机构名单(排名不分先后)

序号	机构名称
1	中信证券股份有限公司
2	中国国际金融股份有限公司
3	中邮证券有限责任公司
4	国金证券股份有限公司
5	东北证券股份有限公司
6	华安证券股份有限公司
7	青骊投资管理(上海)有限公司
8	上海汐泰投资管理有限公司
9	北京金九瑞和私募基金管理有限公司