

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司
投资者关系活动记录汇总表
(2025 年 10 月 17 日)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 王心怡 信达澳银 吴清宇 华源证券 赵梦妮
会议时间	2025 年 10 月 17 日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精密线切割成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精密数控机械加工（CNC）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及 3D 打印等新材料新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。 公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主

	要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等，具体产品类型包括： 1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件； 2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件； 3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件； 4、智能穿戴设备： TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件； 5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。 二、相关问题解答 问题一：公司未来发展战略和发展方向是什么？ 答：公司在稳步推动现有业务稳定发展的同时，顺应行业轻量化创新发展的趋势，在“需求驱动-创新为本-能力协同-价值释放”的立体化发展框架之下，响应终端客户精密结构件轻量化及高性能迭代需求，深化与客户的协同关系，加大在钛合金、镁合金、铝合金、碳纤维等轻质材料产业化应用方向的研发投入，进行工艺布局以及技术储备，持续推动工艺创新成果与产业发展趋势深度融合，着力打造适配新型智能终端轻量化需求的零组件整体解决方案，为公司实现跨越式发展注入核心引擎。将来在新业务需求释放的过程中，公司也将通过工艺创新与制程优化合理控制综合制造成本的，确保新业务能够高效、高质量地实现产业化落地，进一步增强公司的核心竞争力与市场响应能力。
--	--

	综上，公司未来发展战略及发展方向围绕自身战略和市场需求展开，聚焦精密制造，以提升公司核心竞争力和可持续发展能力为主线，稳步推进公司的高质量发展。 问题二：公司的核心竞争优势是什么？ 答：公司始终坚持以技术拓市场、管理求效益、创新引领发展的经营理念。公司在工艺创新能力、产品布局、生产管控、自动化能力以及客户资源等方面继续保持良好的竞争优势，为公司实现快速发展提供坚实基础与保障，具体核心竞争力表现为：工艺创新优势、产品前瞻布局优势、生产管控优势、较高的自动化水平、优质的客户资源。 问题三：公司如何持续保持技术竞争优势？ 答：公司通过持续地工艺创新保持技术竞争优势。一方面，公司坚持“实事求是”及“见路不走”的研发创新原则，注重从技术底层逻辑出发，通过反复验证，寻求最佳工艺路线设计方案；另一方面，公司的核心技术团队行业背景覆盖半导体、汽车、材料、模具、自动化等，可以有借鉴其他行业的一些经验，提供更多不一样的视角，从而有利于我们通过差异化技术路径在客户选择关键环节上获得比较竞争优势。公司通过持续地工艺创新保持技术竞争优势的路线与公司“技术攻关”的业务拓展路线相辅相成，不断递进公司与客户的合作关系，为公司拓展了更多的业务发展机会。 问题四：从公司 2025 年半年度报告数据来看，公司盈利能力有所波动，主要原因是什么？ 答：2025 年上半年，公司净利润有所波动，这种波动是短期的，主要是因为以下几个方面的原因： 1、公司部分新增产能和投入尚未达到规模效应，效益尚
--	---

	未完全释放；此外，部分持续增长的业务尚处于工艺全流程自制化推进过程中，盈利能力暂时承受一定的压力。后续随着业务需求的进一步释放及相关产品工艺制程自制化水平提升，公司整体毛利率水平有望得到修复。 2、基于行业发展趋势及客户需求，公司积极为新产品的业务需求释放进行产能投入及人员准备，导致本报告期管理费用（剔除股份支付影响后），较上年同期增长 1,224.48 万元。 3、因实施股权激励计划与员工持股计划而确认的股份支付费用较上年同期增长 1,008.10 万元。 4、因受汇率及利率波动影响，汇兑收益及利息收入同比减少而导致财务费用较上年同期增长 902.95 万元。 后续，随着新客户、新业务需求的有效释放，以及现有客户需求的恢复，带动公司相关投入经济效益的转化，公司的盈利能力会逐步恢复。 问题五：公司对新兴领域的态度是怎样的呢？ 答：对于新技术、新应用、新领域所带来的变化和机遇，公司一直以来都是积极拥抱的态度。公司会顺应人工智能技术潮流，全力把握其所带来的技术变革及产业变革机会，紧跟全球优质的技术创新型客户的发展步伐，积极打造新的业务增长极、构建多元化产品矩阵。公司目前关注的一个重要方向为行业内对精密结构件轻量化及高性能迭代的需求。公司将着力构建和强化以轻质材料应用为基础的先进制造工艺的研发及规模化制造能力，加大在钛合金、镁合金、铝合金、碳纤维等轻质材料产业化应用方向的研发投入，进行工艺布局以及技术储备，持续推动工艺创新成果与产业发展趋势深度融合，着力打造适配新型智能终端轻量化需求的零组件整体解决方案，推动公司在技术迭代和需求升级中持续创造价值，推进和完善公司多样化精密零部件平台建设，以多元协同的业务布局。
--	---

	问题六：公司新增产能建设期大概是多久？ 答：公司目前主要通过租赁厂房、自建工业园或者资产并购的方式获得产能扩充所需要的场地。不同的方式，获得可投入使用的场地的时间不同。场地准备好之后，公司以客户需求为导向，积极进行产能准备。 公司的产能扩充计划会深度嵌入客户的产品研发与生产周期，一般来说，公司会在新增的业务需求量产前两到三个月内，将相关产能准备好，确保每一单位的新增产能，都能迅速转化为满足客户需求的高质量产品，并快速形成规模销售与现金回报，真正实现“产能落地即创效”，驱动公司盈利能力提升。 问题七：公司向不特定对象发行可转债大概什么时候发行，目前进度是怎么样？ 答：公司向不特定对象发行可转债项目已于 2025 年 10 月 13 日收到上海证券交易所的受理通知，上海证券交易所对公司报送的科创板上市公司发行证券的募集说明书及相关申请文件进行了核对，认为该项申请文件齐备，符合法定形式，决定予以受理并依法进行审核。 该项目尚需通过上海证券交易所审核，并获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施，最终能否通过上海证券交易所审核，并获得中国证监会同意注册的决定及其时间尚存在不确定性。公司将根据事项的进展情况，按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 17 日