

证券代码：603280

公司简称：南方路机

福建南方路面机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	业绩说明会
活动主题	南方路机 2025 年半年度业绩说明会
时间	2025-10-22 - 10:00-11:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事长：方庆熙 副董事长、总经理：方凯 董事、财务总监、董事会秘书：万静文 独立董事：章永奎
投资者关系 活动主要内 容介绍	投资者关系活动主要内容 1、131*****736 问福建南方路面机械股份有限公司董事长方庆熙：报告期内，公司的经营活动现金流大幅改善，同比增长超过 14 倍，这与营收利润的变动趋势明显背离。能否请管理层解释一下现金流状况显著向好的具体原因？这种良好的现金流态势在未来能否持续？ 董事长方庆熙答:尊敬的投资者！ 报告期内公司通过优化供应链、提高海外业务占比及合同订单预收款的管理，提升经营性现金流。公司建立有严格的现金流预警机制，根据市场变化适时调整信用政策，加强库存管理等方式保证资金周转效率。感谢您的关注！ 2、188*****821 问福建南方路面机械股份有限公司董事、财务总监、董事会秘书万静文：报告期内公司营收和净利润同比有所下滑，主要原因是什么？公司如何看待目前的业绩表现？

	董事、财务总监、董事会秘书万静文答:尊敬的投资者您好! 2025年上半年,公司营收与净利润出现一定程度下滑,主要受到以下两方面因素影响:一是行业周期与宏观经济环境影响,整体基建投资节奏有所调整,下游需求出现短期波动,但公司基本盘保持稳固。报告期内,公司总资产仍实现6.85%的同比增长,经营活动产生的现金流量净额也呈现显著改善,反映出良好的资金管理能力。二是随着业务结构优化,整体解决方案类订单占比提升,此类订单金额较大、设备组合复杂,安装及整体验收周期相对较长,相应拉长了收入确认周期。从全年维度看,南方路机经营质量依然稳健,现金流状况健康,公司正持续向全球绿色、智能、高效整体解决方案的引领者迈进,长期发展路径清晰,管理层对未来保持充分信心。感谢您的关注! 3、189*****358 问福建南方路面机械股份有限公司副董事长、总经理方凯:公司在智能化、数字化方面有哪些进展?如何赋能产品和客户? 副董事长、总经理方凯答:尊敬的投资者您好! 公司坚持软硬件协同发展,自主研发智慧运维管理云平台,实现设备远程监控、互联互通,推动服务模式从传统线下向“互联网+”智能化转型,提升全生命周期服务能力与客户黏性。在内部运营方面,公司构建了覆盖供应链、生产、研发、质量及客户管理全流程的数字化系统(如SRM、ERP、MES、PLM、CRM等),实现数据贯通与流程优化,有效支撑定制化生产与产品质量精准管控。感谢您的关注! 4、156*****821 问福建南方路面机械股份有限公司副董事长、总经理方凯:请问方总:“全产业链整体解决方案”具体能为客户和公司带来什么价值? 副董事长、总经理方凯答:尊敬的投资者您好! “全产业链整体解决方案”能够实现对客户从单一需求到多元场景的全方位覆盖,帮助客户在工程建设各环节实现降本增效、高质便捷的作业目标。以高速公路改扩建及养护后场整体解决方案为例,系统整合破碎筛分、搅拌生产、建筑垃圾资源化处理及智能料库管理等模块,实现多场景一体化服务。
--	--

对公司而言，该模式不仅增强了客户黏性，提升单客户贡献价值，也推动公司由产品供应商向高附加值整体解决方案服务商转型，进一步强化商业模式的竞争力与可持续性。感谢您的关注！

5、131***736 问福建南方路面机械股份有限公司董事长方庆熙：**根据第三方诊断，公司的成长能力在行业中排名相对靠后，营收和净利润均出现同比下滑。面对当前的市场环境，公司未来将如何应对以提升成长性？是侧重于海外市场的拓展，还是依靠新技术或新产品的驱动？

董事长方庆熙答：阶段性出现同比下滑，有周期影响，但公司基本盘稳固。持续稳定发展是公司的主基调，在当前市场环境下，公司将坚持“技术升级+海外拓展”双轨驱动，全产业链布局与绿色竞争力构建实现成长性突破。

6、156***821 问福建南方路面机械股份有限公司副董事长、总经理方凯：**方总您好！请问公司海外业务的拓展情况如何？未来在国际化方面有什么战略规划？

副董事长、总经理方凯答：尊敬的投资者您好！南方路机在国际化进程中保持稳健步伐，产品已成功进入欧洲、北美、东南亚、中东等多个高端市场，并逐步获得当地客户认可，海外业务持续增长。展望未来，公司将深入拓展国际市场，精准把握海外客户需求，以高品质产品和服务为核心，持续输出高效、环保、智能的绿色循环建材整体解决方案，提升全球市场竞争力。感谢您的关注！

7、131***736 问福建南方路面机械股份有限公司董事长方庆熙：**公告显示，公司上半年营业收入有所下降，但应收账款占营业收入的比重却在持续增加。请问管理层，导致这一现象的主要原因是什么？公司计划采取哪些具体措施来改善回款情况，提升收入质量？

董事长方庆熙答：尊敬的投资者您好！应收账款占比有所增加，一是整体解决方案的订单趋多，生产制造及安装周期长。二是营销策略根据现阶段市场变化需求有所调整。公司应收账款管理严谨，现金流良性增长。