

证券代码：600444

证券简称：国机通用

国机通用机械科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年10月23日（星期四） 10:00-11:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 吴顺勇 独立董事 何承厚 财务总监 徐旭中 董事会秘书、副总经理 杜世武
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司产品在核聚变方面的应用？未来的发展方向及目标？ 答:尊敬的投资者：您好，公司主要业务方向为流体机械相关的产品研发及制造、技术服务与咨询、工程设计及成套等业务和带有温度、流量、压力等要素耦合控制的机电系统集成。国家核聚变建设在这些方向如果有需求，在能力可达的范围内，公司会积极参与。感谢您的关注。 2. 在当前行业竞争日益激烈的背景下，公司如何评估自身的竞争优势和劣势？未来，公司计划通过哪些差异化策略来巩固和提升市场地位？ 答:尊敬的投资者：您好，公司作为流体机械产品成套装备系

	统解决方案供应商，与国内其他制造企业相比，有着多专业综合性的优势。公司以传统科研院所的优秀研发基因为底蕴建立根基，以国家重点研发计划、安徽省科技重大专项、安徽省重点研发计划，以及国机集团重大专项等科研项目为土壤搭建平台，以“科技领军人物+技术团队”的创新团队组织模式为养料积蓄能量，以聚焦于国家重要战略、致力于高端、绿色和智能制造领域发展为己任锚定方向，形成了以优秀人才为核心、以创新机制为保障、以国家战略为导向的优质科研生态环境，推进公司科技研发能力可持续化提升，孕育出具有国机通用特色的核心竞争力。公司坚持“锻造国机所长，服务国家所需”战略，密切关注市场及行业政策变化情况，积极寻求新的利润增长点。公司未来将继续依托科技研发优势，坚持加大科技创新投入，加强新技术储备和新产品研发，提升核心竞争力；同时持续加强市场拓展力度，在复杂严峻的市场形势下保持高质量发展。感谢您的关注。 3. 公司如何平衡现金流的进出，以确保运营稳定和投资项目的有效推进？ 答:尊敬的投资者：您好，公司一贯注重运营资金的管理，凭借着公司在市场上的优势地位，通过加强应收款催收、加强成本控制、优化供应链管理等措施，公司的货币资金一直保持在较高水平。公司2020年至2024年五年间经营活动产生的现金流量净额为3.06亿元，大于同期净利润0.91亿元；2025年1月至9月经营活动产生的现金流量净额为1.49亿元，大幅度高于同期净利润，公司盈利水平质量较高。目前公司资金充足，截至2025年9月末公司货币资金余额5.52亿元，可以满足公司运营的资金支出需求。感谢您的关注。 4. 结合公司当前的财务状况和市场环境，能否分享一下公司未来3-5年的发展战略和目标？特别是在新产品开发、市场拓展和资本运作方面，有哪些具体的规划和预期？ 答:尊敬的投资者：您好，公司以“锻造国机所长 服务国家所需”的企业使命，坚持“发挥优势 追求品质 诚信服务 铸造品牌”的经营理念，立足流体机械业务领域，致力于成为行业技术创新的引领者。公司遵循稳健发展策略，致力于传统装备制造和工程服务领域在维护现有市场份额基础上，结合公司现有技术研发和科技创新成果、业务优势和特点，不断优化技术方案，提升产品质量及成本控制，提高市场竞争力；紧盯行业发展方向及市场动向，努
--	--

	力开拓新领域新市场，拓展相关业务领域，培育新的增长点；积极强化战略性、基础性、前沿性研究思考，突破关键技术，探索新兴产业赛道，推动传统产业转型升级。未来，公司将紧扣高质量发展的核心主题，践行将自身发展深度融入国家重大战略，围绕高端化、绿色化、智能化的产业科技发展趋势，聚焦战略性新兴产业及关键领域与未来产业布局，坚持守正创新，持续加大科技创新投入，不断完善科技创新体系，同时加强新技术储备和新产品研发，为业务发展提供可持续动力，提升公司核心竞争力。感谢您的关注。 5. 公司计划采取哪些具体措施来稳定并提升未来的盈利能力？ 答:尊敬的投资者：您好，公司在维护现有市场份额基础上，努力开拓新领域新市场，不断优化技术方案，加大研发投入，提升产品质量及成本控制；以市场需求为导向，加大营销力度，深耕细分领域市场，针对特定行业需求，提供定制化、差异化的解决方案，增强市场细分领域的竞争力。进一步深化改革、强化创新、优化结构、提升质量，抓好经营平稳增长、业务高质量发展，不断提升公司盈利能力。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年10月23日