

证券代码：600495

证券简称：晋西车轴

晋西车轴股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	大成基金曾大鹏、申万宏源证券刘建伟
时 间	2025 年 10 月 22 日 10:00-11:00
地 点	公司会议室、线上
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书韩秋实
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请介绍下公司的主要业务？ 答：晋西车轴目前生产经营主要涉及铁路车辆及相关配件产品的研发、制造、销售等，在轨道交通装备领域拥有完整的产品链，主要包括铁路货车车辆、铁路车轴、轮对、摇枕侧架等铁路车辆配件，其中车轴产品涵盖国内外各型铁路货车、客车、地铁、轻轨、机车、动车等领域，铁路货车车辆产品包括国铁用车以及工矿企业自用车，摇枕侧架产品包括出口 SCT 系列摇枕侧架和国内货车用 K6 型摇枕侧架。在新业务拓展方面，公司坚持立足自身优势持续推动产品结构优化调整，逐步培育和发展的防务装备、智慧消防、非标产品等新业务领域。 2.公司铁路产品的主要客户有哪些？ 答：公司国内市场客户主要有中国国家铁路集团、中国中车集团及其所属企业，核心产品是铁路车轴和铁路货车车辆；

	国际市场客户为美国西屋制动、法国阿尔斯通等全球轨道交通装备行业领军企业，主要涉及铁路车轴和摇枕侧架产品。 3.公司动车组车轴国产化进展情况？ 答：目前高铁车轴国产化进程和节奏有所加快，公司时速350公里高速动车组车轴在今年实现了批量供货，正在按照客户要求有序组织生产和交付，同时也在积极推进250公里动车组车轴的装车运用考核及认证工作。公司将通过实施高精度车轴产线信息化升级与效能提升技改项目，进一步提升动车组车轴等高端车轴产品制造能力和质量保证能力，为未来拓展动车组车轴市场提供有力支撑。 4.公司2024年车轴产品收入4.2亿元，具体构成情况？ 答：从车轴产品结构上看，国内货车车轴数量最多，包括维修更换用轴和新造车辆用轴，占比在50%以上；国内地铁、轻轨、动车组车轴等其他轴型约占30%；出口车轴约占20%，主要为机车、地铁车轴。 5.公司目前车轴产品毛利率不高的原因是什么？ 答：一是行业已经形成成熟的价格调整机制，车轴产品长期保持相对稳定的毛利水平；二是固定费用摊销受产出规模影响显著，对毛利影响较大。 6.公司成本费用控制的重点是哪些？ 答：公司制定了主要产品全链条成本费用控制措施，重点是强化生产制造环节的成本管控，主要包括原材料采购、优化生产工艺、合理生产组织、严格预算管控等方面，最大限度压缩各项成本费用。 7.公司新业务拓展情况，在具体业务领域的选择上是怎么考虑的？ 答：公司坚持立足自身能力条件，在发挥自身工艺、装备和制造能力优势的基础上，积极拓展防务装备、智慧消防、非标产品等新业务领域。从目前情况看，公司今年将在新业务领
--	---

	域方面实现一定的增量。 8.公司未来增长预期表现在哪些方面？ 答：公司坚持稳中求进、以进促稳，一是做精做细铁路装备产业，在稳定现有产品国内市场份额的基础上，重点拓展国内高速动车组车轴等细分领域、国际新兴市场区域和“一带一路”沿线国家的铁路装备市场；二是全力拓展新业务，加快产业布局优化和结构调整，构建铁路装备、防务装备等多产业协同的新发展格局。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次业绩说明会期间，公司不存在涉及任何应当披露重大信息的情形。
附件清单（如有）	无