

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司
投资者关系活动记录汇总表
(2025 年 10 月 22 日-10 月 23 日)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方财富 周旭辉 前海人寿 姜青豆 悦溪资产 李昂 汐泰投资 田彧龙 歌汝私募 凌晨 和沣资产 李进
会议时间	2025 年 10 月 22 日-10 月 23 日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精密线切割成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精密数控机械加工（CNC）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及 3D 打印等新材料新技

	术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。 公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等，具体产品类型包括： 1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件； 2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件； 3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件； 4、智能穿戴设备： TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件； 5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。 二、相关问题解答 问题一：公司的核心竞争优势是什么？公司是怎么保持技术竞争优势？ 答：公司始终坚持以技术拓市场、管理求效益、创新引领发展的经营理念。公司在工艺创新能力、产品布局、生产管控、自动化能力以及客户资源等方面继续保持良好的竞争优势，为公司实现快速发展提供坚实基础与保障，具体核心竞争力表现为：工艺创新优势、产品前瞻布局优势、生产管控优势、较高的自动化水平、优质的客户资源。 公司通过持续地工艺创新保持技术竞争优势。一方面，公司坚持“实事求是”及“见路不走”的研发创新原则，注重从
--	---

	技术底层逻辑出发，通过反复验证，寻求最佳工艺路线设计方案；另一方面，公司的核心技术团队行业背景覆盖半导体、汽车、材料、模具、自动化等，可以有借鉴其他行业的一些经验，提供更多不一样的视角，从而有利于我们通过差异化技术路径在客户选择关键环节上获得比较竞争优势。公司通过持续地工艺创新保持技术竞争优势的路线与公司“技术攻关”的业务拓展路线相辅相成，不断递进公司与客户的合作关系，为公司拓展了更多的业务发展机会。 问题二：公司的生产基地主要有哪些？长沙工厂、越南工厂进度怎么样？ 答：公司目前主要的生产基地一共有四个，主要为深圳坪山工厂、惠州工厂、湖南长沙工厂以及越南工厂。 长沙和越南两个新工厂皆已完成环评、消防验收等政府手续，并已通过部分核心客户的审核，正在分批购入设备，逐步开始投产，以满足客户新增的业务需求。 同时，为了增强对下游市场的供应保障能力，公司加快半固态压铸、3D 打印及碳纤维相关的自动化与智能化的产线建设，为客户提供配套的定制化、柔性化的生产交付能力，从而推进和完善公司多样化精密零组件平台建设。 问题三：除了越南工厂外，公司有其他海外投产的计划吗？ 答：为了满足海外客户不断增长的业务需求，公司于 2024 年 6 月以资产并购的方式在越南布局新产能。越南工厂是我们“出海”的第一步，海外生产基地的设立，有利于公司充分利用当地的资源优势，更好的服务海外客户，增强公司在全球市场中的竞争力。 未来，公司将根据客户的需求情况，有序推进海外产业布
--	--

局。

问题四：公司除了目前业务外，是否有拓展模组业务的打算？

答：公司以客户需求为导向，围绕 MIM 及非 MIM 两条业务线，积极进行相关业务拓展。目前公司仍以精密零部件为主要业务，公司的愿景是成为世界领先的 MIM 产品制造商以及多样化精密零部件综合解决方案提供商，我们认为还有很多值得探索及挖掘的业务，相关的机会是我们努力的方向。

问题五：公司 2025 年上半年费用同比有一定波动，是什么原因？

答：公司 2025 年上半年费用增加主要体现在以下几个方面：

1、基于行业发展趋势及客户需求，公司积极为新产品的业务需求释放进行产能投入及人员准备，导致本报告期管理费用（剔除股份支付影响后），较上年同期增长 1,224.48 万元。

2、因实施股权激励计划与员工持股计划而确认的股份支付费用较上年同期增长 1,008.10 万元。

3、因受汇率及利率波动影响，汇兑收益及利息收入同比减少而导致财务费用较上年同期增长 902.95 万元。

后续，随着新产品的业务需求的有效释放，新建设产能的投入使用，带动公司相关投入经济效益的转化，公司的盈利能力会逐步恢复。

问题六：公司向不特定对象发行可转债老股东可以认购吗？大概什么时候发行？

答：根据公司《向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》相关规定，本次发行的可转换公司债券向公司现有股东

	优先配售，现有股东有权放弃优先配售权。 公司已于 2025 年 10 月 13 日收到上海证券交易所的受理通知，上海证券交易所对公司报送的科创板上市公司发行证券的募集说明书及相关申请文件进行了核对，认为该项申请文件齐备，符合法定形式，决定予以受理并依法进行审核。该项目尚需通过上海证券交易所审核，并获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施，最终能否通过上海证券交易所审核，并获得中国证监会同意注册的决定及其时间尚存在不确定性。公司将根据事项的进展情况，按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。 问题七：公司回购股份方案为什么调整回购价格？还在继续回购吗？ 答：受资本市场行情及公司股价变化等情况影响，因近期公司股价持续高于原定回购价格上限人民币 30.15 元/股（含），公司基于对未来发展前景的信心及内在价值的认可，为保障本次回购股份方案的顺利实施，切实维护公司价值及全体股东权益，将回购股份价格上限由不超过人民币 30.15 元/股（含）调整为不超过人民币 75.85 元/股（含）。 目前公司正在正常推进回购股份方案的实施。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 22 日-10 月 23 日