

证券代码：605179

证券简称：一鸣食品

浙江一鸣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-031

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙江鑫厚投资管理有限公司；海南无量私募基金管理有限公司；上海宸沣资产管理有限公司；国泰海通证券股份有限公司
时间	2025年10月23日 11:00-15:00
地点	江苏省常州市金坛区金城镇荆元路88号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 林益雷
投资者关系活动主要内容介绍	Q1. 2025年上半年公司整体经营情况如何？2025年上半年业绩持续增长的关键因素有哪些？ 答: 尊敬的投资者，您好。2025上半年公司实现营收14.01亿元，同比增长2.12%；净利润3222万元，同比增长21.73%；经营性现金流净额1.9亿元，同比增长16.17%。凭借奶吧与电商双引擎拉动；大客户战略落地、早餐与学校渠道拓展；核心大单品厚比披萨、A2牛乳、全谷物烘焙贡献结构性增长。敬请注意投资风险，谢谢。 Q2. 截至2025年上半年，公司门店管理信息化系统建设进展如何？ 答: 尊敬的投资者，您好。公司在2025年上半年持续推进“零售端数字化”战略，重点围绕门店经营与消费者体验开展系统升级。公司重构了零售业务中台，实现门店作为前置仓的即时履约与线上线下渠道打通，奶吧小程序同步优化，新增30余项功能，显著提升

	用户体验与转化效率；智能要货系统上线试点，通过天气、客流等算法预测需求，减少人工订货偏差。 同时，公司与大型企业合作，在工业园区及高客流区域部署自动售卖机，与门店形成互补销售网络。截至2025年6月底，公司在营门店1864家，部分门店配套自动售卖机终端，初步形成“半自助型奶吧网格化布局”。敬请注意投资风险，谢谢。 Q3. 公司乳制品研发有哪些技术创新与功能化布局？ 答:尊敬的投资者，您好。2024年，公司在有机乳品活性保持及乳糖酶解定向水解技术方面实现突破，推出0乳糖高钙牛奶及娟姗有机奶系列，其中娟姗牛奶获中国国际农产品交易会“最受欢迎产品奖”。2025年，公司进一步推出A2星球杯牛乳及功能性益生菌饮品“见轻”系列，形成高端化、功能化双线布局。同时布局老年及儿童专用营养乳品市场，完善人群覆盖结构。敬请注意投资风险，谢谢。 Q4. 公司在门店及渠道拓展方面的策略有哪些变化？ 答:尊敬的投资者，您好。公司在2024年确立“成熟市场—发展市场—培育市场”的分层策略。成熟市场（浙江）强化品牌升级与老店改造；发展市场（江苏、上海、福建）稳步推进；培育市场（安徽、江西）集中突破社区门店，同时布局医院、学校、高铁站等高势能门店。2025上半年公司门店总数为1864家（较上年末减少104家），其中加盟1398家，直营466家。公司主动进行结构调整，关闭低效店铺，提升单店质量与坪效。敬请注意投资风险，谢谢。 Q5. 公司在2025年上半年披露的“精准饲喂系统”和“基因数据库”属于怎样的育种技术？育种领域的规划是什么？ 尊敬的投资者，您好！公司于2025年上半年披露的“建立精准饲喂管理系统”和“奶牛群体基因数据库”，分别属于以日粮数字化管理和基因组遗传评估为核心的现代育种技术体系。“精准饲喂系统”基于TMR全混合日粮理念，可根据奶牛不同阶段的营养需求，动态调整配方，实现营养精准供给，提升生产性能与健康水平，为优质种群的遗传潜能充分发挥提供支撑。“基因数据库”则整合了表型、系谱与基因组数据，可在传统遗传评估基础上开展基因组遗传评估，评估更精准，避免系谱误差，并能提前预测犊牛遗传表现，加快群体遗传进展。下一步，公司将以此为基础，开发AI智能预测与基因组选配算法，构建涵盖数据采集、遗传评估、智能选配与验证反馈的完整育种体系，形成可持续、可复制的现代化育种技术平
--	--

	台。同时，公司将探索低碳牧场与绿色育种模式，确保乳源生态可持续发展。敬请注意投资风险，谢谢。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年10月23日