

广东天安新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：TA2025-007

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 √ 现场参观 √ 其他
参与单位名称	（排名不分先后）申万宏源、国金证券、招商证券、广发证券、东北证券、东吴证券、光大证券、长城证券、华鑫证券、中信证券、财通证券、长江证券、国泰海通证券、国投证券、华安证券、国联民生证券、天风证券、华泰证券、方正证券、中邮证券、东方财富证券、华西证券、华夏基金、平安证券、国泰基金、世纪证券、国元证券、浙商证券、北京和聚私募、贝莱德基金、道生投资、广东正圆私募、凯联投资、浦银安盛基金、泉果基金、深圳清水源投资、信银理财、阳光资管、浙江益恒投资等
时间	2025 年 10 月 20 日-10 月 24 日
地点	线上电话会议 广东天安新材料股份有限公司鹰创园鹰牌展馆
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理吴启超 董事、副总经理、董事会秘书曾艳华
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍； 二、与投资者进行交流，主要内容如下： （一）2025 年前三季度公司主要经营情况 2025 年第三季度，公司业绩延续一季度以来的增长态势。2025 年 1-9 月公司实现营业收入 22.73 亿元，同比增长 3.47%；实现归母净利润 9753.97 万元，同比增

长 21.47%；实现扣非归母净利润 9507.89 万元，同比增长 31.07%。公司坚持夯实主业，以“构建泛家居产业生态圈”为战略目标，以市场需求为导向，充分发挥产业集群优势，同时通过精益管理降本提效，多措并举提高公司管理效率和经营效益。

（二）提问交流环节：

1、公司在机器人、电子皮肤领域的布局和进展如何？

答：公司以强劲势头拥抱具身智能浪潮，依托核心优势的肤感饰面材料技术，纵深推进同源性技术探索与延伸，研发兼具柔软亲肤、耐弯折、高耐磨、轻量化四大核心特性的机器人皮肤、肌肉系列产品，为机器人升级提供关键材料支撑。8 月 27 日，公司完成对若铂机器人的战略入股，为智能制造领域布局落下关键一子；10 月 15 日，公司与他山科技正式签署战略合作协议，双方将携手攻关电子皮肤集成产品研发，进一步拓宽技术应用边界。公司在智能制造技术突破、电子皮肤产品落地两大核心方向上均稳步推进，持续构建具身智能领域的技术壁垒与产业竞争力。目前公司在电子皮肤相关领域仍处于技术探索和研究阶段，暂未有相关产品，对公司业绩不构成影响，请广大投资者理性决策，注意投资风险。

2、公司参股若铂机器人后会有哪些举措为若铂赋能？

答：若铂机器人聚焦机器人核心技术——伺服驱动与控制系统核心算法的研发，凭借自研工业操作系统（OS）、高精度伺服与控制系统以及小模型低代码 AI

	算法技术平台等，构建起覆盖人工智能、机器人、工业互联网等领域的技术矩阵，为医疗、橡胶、农业、航空航天及军工等场景提供国际领先的智能化解决方案，且已在多个领域实现标准化设备落地。天安新材在产品研发、市场渠道和生产管理方面具有丰富经验，公司参股若铂机器人后将迅速整合产业资源，依托自身丰富的行业资源和市场经验，为若铂机器人精准匹配应用场景，并协助对接医疗等行业龙头企业展开深度交流。通过此次参股，若铂机器人将获得更多资源和支持，进一步加速技术研发和市场渠道拓展进程，推动业务迈向更高的发展台阶。 3、10月17日公司旗下鹰牌新材召开战略发布会，是否是公司布局旧改存量市场的又一战略性举措？ 答：面对存量市场的规模增长与行业内卷式的竞争困局，公司稳中求变，成立一站式环保新型家装材料品牌“鹰牌新材”。鹰牌新材依托鹰牌陶瓷广泛的经销商网络，以墙板、地板、岩板等环保美观部品精准切入旧改、局改市场，通过深化和延伸服务链条提高门店客户单价。随着消费者对环保健康意识的提升，公司精准洞察并提前布局，经过多年的技术沉淀与布局，不断完善产业链、团队认知与技术储备，建立了以科技创新为核心的工业化装配式内装体系，同时通过科技创新驱动生产流程与产品结构的优化，将创新成果转化为自身的竞争优势。鹰牌新材依托天安新材工业化装配式内装体系，将推出四大产品系统：墙面系统、地面系统、门墙柜同色定制系统和家具更新系统，除了已发布的墙地旧改体系以外，未来将陆续发布门柜旧改体系与厨卫旧改体系，基于不同的场景需求打造针对性的解决方案，积
--	---

极拓展旧房改造业务，从而带动公司家居装饰饰面材料、家装部品部件、建筑防火饰面板材等产业链业务的增量发展。

4、公司汽车内饰材料、建筑防火饰面板材业务大幅增長的原因是什么？

答：公司始终坚持深耕主业，以产业链资源优势打造高科技、高效能、高质量的新质生产力发展路径，多措并举不断提升公司管理效率和经营效益。在汽车内饰材料板块，依托多年在汽车内饰饰面材料领域的深耕，公司积极维护并加强与现有客户的合作黏性，持续拓展新能源汽车和自主品牌车企新车型项目开发，推动汽车内饰饰面材料业务板块销量和收入持续增长。在建筑防火饰面板材业务板块，公司各运营管理环节不断强化协同，通过增设技术中心，同时加大研发资金投入力度，聚焦建筑防火饰面板材的性能优化、工艺创新及应用场景拓展，为新产品研发、现有产品迭代及改善成本结构提供资源支撑，实现经营质量的持续改善。与此同时，公司积极布局建筑防火饰面板材出海，结合国际市场需求特点与合规要求，开展出口产品的适应性研发与生产，并通过拓展海外合作渠道、参加国际建材展会等方式，逐步提升产品在国际市场的覆盖面与认可度，以出口业务的稳步拓展为建筑防火饰面板材业务板块注入新增长动力。通过内部运营协同优化与外部出口业务拓展的双向发力，公司建筑防火饰面板材业务的经营质量实现持续改善。

5、公司的出海战略有哪些具体举措？是否已有成效？

答：在全球产业格局深度调整的背景下，公司深知

	要在危机中育新机，于变局中开新局，积极布局海外市场，重点聚焦经济发达但家居建材工业化程度尚具提升空间的国家和地区，致力于实现技术、服务、品牌出海。公司装配式墙板、防火板等创新产品，凭借安装便捷、缩短工期、低碳环保的优势，在人工成本高昂的海外市场备受青睐。同时，公司旗下鹰牌陶瓷在澳大利亚墨尔本以及悉尼的经销商展厅相继开业，构建起多元海外渠道矩阵。公司以亮眼成绩彰显品牌出海硬实力，这一增长得益于技术创新与精准布局的双重赋能。未来公司将继续深化国际合作，拓展全球市场版图，通过输出成熟的技术解决方案、卓越的服务体系以及强大的品牌价值，致力于实现从区域性领军企业向全球化泛家居品牌的战略升级。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 10 月 24 日