证券代码: 600415 证券简称: 小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-013

投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	✓业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□电话会议
	□其他 (<u>投资者见面会)</u>	
参与单位名称	投资者网上提问	
会议时间	2025年10月28日 (周二)	
会议地点	全景网"投资者关系互动平台"(https://ir.p5w.net)	
上市公司接待人员	董事长: 陈德占	
	董事会秘书: 许杭	
	财务负责人: 赵笛芳	
	独立董事: 马述忠	
投资者关系活动主要 内容介绍	1.义支付依托小商品城	的实体市场,已累计为 2 万多家商户开
	通跨境账户,形成"市场场景支付服务"的协同。请问这种与核心主	
	业的深度绑定,是否构成了其他独立支付机构难以复制的竞争壁	
	垒?目前来自小商品城体系内的商户贡献了义支付多少交易额,未	
	来如何进一步挖掘体系外商户以扩大市场地位?	

答: 尊敬的投资者您好, 2025 年 1-9 月, 义支付跨境收款金额超 270 亿人民币, 同比增长超 35%, 业务覆盖全球超 170 个国家和地区, 累计为 2 万多家商户开通跨境账户, 支持 26 个主流币种互换。经营业绩稳健增长, 义支付积极布局香港 MSO、TCSP 等金融牌照申请。感谢您的关注!

2.控股股东上半年完成 10 亿元增持, 对干亿市值形成了重要支撑。站在"新起点", 公司是否会与控股股东或实控人沟通, 通过持续的增持或其他稳定股价措施, 强化市场对"干亿是起点"的信心?

答: 尊敬的投资者您好, 今年上半年控股股东增持传递了对公司长期发展的信心, 同时, 全球数贸中心市场部分的开业, 为公司未来持续发展奠定了良好的基础。感谢您的关注!

3.作为进口正面清单全国唯一白名单企业,上半年已完成近 2600 单试点业务,请问前三季度试点业务的规模是否有进一步扩 大?新增品类的申请进展如何,是否能在 12 月底前顺利开展新的品 类试单?

答: 尊敬的投资者,公司作为进口正面清单全国唯一白名单企业,已于上半年率先完成28 类日用消费品及5 类平行进口家电创新试点,覆盖193个SKU,实现试点销售2,600单,提前半年达成政策目标;同步在义乌综保区构建"保税+"产业集群,成功引入美妆分装、保健食品加工等保税项目,为进口贸易升级注入新动能。感谢您对公司的关注。

4.请问贵司领导,六区余下的商铺什么时候会开始招租?

答: 尊敬的投资者您好,公司将根据全球数贸中心 1-3 层开业后运营情况有序推进余下商铺招商工作,计划在 2026 年开展相关行业招商工作。感谢您的关注!

5.啥时候股东分红?

答: 尊敬的投资者您好, 公司已发布"提质增效重回报"行动方案, 将不断提高现金分红比例, 具体详见公司分红实施公告。感谢您的关注!

6.尊敬的陈董, 您好! 我看到贵司全球数贸中心的 T1-T7 商务写字楼将于 2026 年 4 月交付,请问公司的商务写字楼将采用怎样的经营模式? 是将商务写字楼一次性出售,还是像 2025 年 10 月 14 日开业的商铺一样按期收取租金?

答: 尊敬的投资者您好,全球数贸中心 T3-T7 写字楼采用出售方式,于 2024 年底开盘即售罄,T1-T2 写字楼仍在建设中,预计将于 2027 年底建设完成,包括自营酒店及出租出售部分。

7.近期是否有计划实行股票增持?

答: 尊敬的投资者您好,今年上半年控股股东增持公司股份 5,288.53 万股,增持金额人民币约 10 亿元,持续传递对于公司长期发展的信心。如有相关安排公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注!

8.请问小商品城的商户有多少比例采用 1039 出口模式?

答: 尊敬的投资者您好, 通过市场采购贸易方式的出口额约占义 乌市出口总值的 80%左右。感谢您的关注! 9.请问公司后续经营中,数字人民币,跨境支付以及 1039 执行会否给义支付带来更多的营收和利润,比较而言,公司背靠 8 万多商户的交易,又作为浙江开放的实验桥头,能否谈谈义支付后续的发展方向,将来有无可能成为公司重要的一个收益点?

答: 尊敬的投资者您好, 2025 年 1 至 9 月, 义支付跨境支付业务交易额突破 270 亿元人民币,同比增长超过 35%,义支付已于三季度正式开展市场采购贸易结算服务试点,有望通过获取市场份额,带动交易额增长。

10. 2025 年三季报显示 Q3 净利润同比翻倍,全球数贸中心、 义支付等业务贡献显著增量。请问这些核心业务的增长势能能否持 续兑现,未来 1-2 年是否有明确的业绩目标支撑市值稳定,具体增 长点将集中在哪些领域?

答: 尊敬的投资者您好, 全球数贸中心的投入使用将为公司未来 持续发展奠定良好的基础。感谢您对公司的关注!

11.公司海外布局已覆盖 20 个国家和地区的 46 个项目,还设立了 10 亿元出海产业基金。请问海外业务的盈利模式与国内核心业务有何差异,短期能否形成实质盈利贡献,对市值的长期拉动作用如何评估?

答: 尊敬的投资者您好, 公司推进"义乌中国小商品城"品牌全球化战略, 紧密对接国际市场动态, 全力拓展小商品全球覆盖网络, 为外贸增长开辟新空间, 重点开拓中东、南美、非洲等新兴市场, 推动海外分市场、FBC 海外仓及海外展厅落地, 全年计划布局出海项

	目 25 个以上,加速"义乌中国小商品城"品牌国际化进程。感谢您	
	的关注!	
关于本次活动是否涉		
及应披露重大信息的	否	
说明		
附件清单(如有)	无	