

广东纳睿雷达科技股份有限公司

投资者关系活动记录表（2025 年 10 月 28 日-29 日）

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他线上会议
参与单位名称	博时基金 摩根士丹利 汇添富基金 富达国际 平安基金 建信养老 中国人寿 国富人保 永赢基金 万家基金 东方证券 慧创蛱祥 正圆私募 圆石投资 恒邦兆丰 华富基金 华夏基金 建信理财 金信基金 宝盈基金 上海德汇 高毅资产 磐厚投资 途灵资产 甄投资产 西部利得 兴业证券 中融基金 中邮基金 信达澳亚 国泰基金 安信基金 贝莱德 东兴基金 长江证券 港丽投资 国联基金 国融证券 海南谦信 合远基金 华福证券 华骏基金 华商基金 景领资产 利位资产 泰康香港 西部证券 翼虎投资 银河基金 创金合信 远信投资 浙商机械 正圆投资 中信资管 中银基金 招商仁和 光大证券 招商证券 西南证券 浙商证券 中邮保险资产 东亚前海证券 施罗德投资 国联安基金 鑫源瑞资管 湖南高新 株洲城发 必达控股 广州激扬 厦门国际银行 广州祈福 前海畅誉 华金证券 通过线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者 (注：以上排名不分先后)
时间	2025 年 10 月 28 日、2025 年 10 月 29 日
会议地点	公司会议室、线上会议、上海证券交易所上证路演中心（网

	址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）
公司接待人员姓名	董事长、总裁：包晓军 独立董事：夏建波 副总裁、董事会秘书：龚雪华 财务总监：林静端 保荐代表人：王昌 证券事务代表：孙中强 证券事务专员：冯晓茵
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 向参与调研人员及投资者介绍了公司经营情况、财务状况、市场开拓、发展战略等相关情况。 二、互动交流环节 1.问题：简要介绍 2025 年前三季度的整体经营情况？ 答：2025 年前三季度，公司实现营业收入 254,019,855.33 元，较上年同期增长 86.50%；利润总额 75,144,334.02 元，较上年同期增长 236.64%；归属于上市公司股东的净利润 73,156,729.15 元，同比增长 181.28%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 66,765,527.88 元，同比增长 125.09%。前三季度，公司营业收入、利润总额、净利润以及扣非净利润较去年同期大幅增长的主要原因是：公司新签相控阵水利测雨雷达合同金额大幅增长；存量相控阵天气雷达订单加速确认落地，促使营业收入大幅增长，盈利能力显著提升。 2.问题：今年第三季度归属于上市公司股东的净利润下降的主要原因？ 答：主要系本报告期研发投入增加和销售项目配套成本上升，计提资产减值所致。 3.问题：公司募投项目进展情况？

答：公司募投项目建设进展顺利，预计募投项目在今年年底可达到预定可使用状态。

4.问题：公司今年有什么创新的产品或技术突破？

答：今年公司继续加大研发投入，使得公司产品研发能力不断提升，现有产品性能持续优化，研发产品种类不断丰富。公司目前在研重大项目主要涵盖“全极化数字有源相控阵 C 波段雷达”、“全极化相控阵 S 波段雷达”、“X 波段全极化多功能数字相控阵雷达”、“便捷式全极化有源相控阵反无人机雷达”、“高性能 X 波段双线偏振一维平面相控阵天气雷达研制”、“AI+微小型双极化相控阵雷达研制”、“新型相控阵雷达 ASIC 芯片研发设计”等项目。

5.问题：公司目前在低空经济有产生实质性订单吗？

答：公司低空雷达已经在广州、深圳、珠海等多个城市测试应用，尚未签署实际销售合同，敬请广大投资者注意投资风险。

6.问题：公司前三季度计提了资产减值，请问年度会进一步计提大额减值吗？

答：公司计提资产减值准备主要是根据《企业会计准则》以及公司会计政策、会计估计的相关规定，基于谨慎性原则，对可能发生资产减值损失的相关资产计提减值准备。今年全年计提的资产减值准备数据最终以年审会计师审计确认的金额为准，后续请关注公司相关公告。

7.问题：公司全球化战略布局是怎么样的？

答：根据公司战略规划与经营发展的需要，为进一步加快国际布局，拓展海外市场，吸引国际化技术人才，公司已在中国香港投资设立全资子公司。

8.问题：公司如何应对低价竞争？

答：公司始终坚持以科技创新为引领，采取成本控制、

市场多元化和产品差异化等竞争策略，不断夯实核心竞争力。

9.问题：贵司三季报公布的十大流通股东中新增了基本养老保险基金以及香港中央结算公司，请问这对贵司意味着什么？

答：十大流通股东中新增长期资金股东意味着公司的长期投资价值逐步得到更多投资者的认可，公司将努力以持续良好的价值创造回报广大投资者对公司的信任。

10.问题：贵司即将收购的天津希格玛芯片公司有哪些主要客户？收购后对贵司的年利润贡献有多少，如何保持持久正面的贡献？

答：天津希格玛公司主要采用直销模式进行销售，其光学传感芯片获得 2022 年第十七届“中国芯”芯火新锐产品奖。天津希格玛公司与行业终端客户保持良好的合作关系，目前产品已成功导入华为、雷柏、联想等客户。据天津希格玛报告期利润表现，收购后预计对公司持续带来正向的贡献。

11.问题：请问贵司生产的全极化有源相控雷达理论上是否适用于人形机器人和新能源汽车领域？

答：（1）公司拟并购标的公司天津希格玛主要致力于光电传感器、MCU 芯片、触摸芯片和电源管理芯片等数字、模拟和数模混合的专用集成电路（ASIC）的研发、设计和销售，为客户提供一站式芯片定制服务，并在 ADC、DAC 方面积累了成熟的知识产权矩阵。天津希格玛主要深耕 PC 领域市场并持续拓展机器人、可穿戴设备及相控阵雷达领域市场。目前公司与天津希格玛合作新型相控阵雷达 ASIC 芯片研发设计，后续将持续合作研发不同应用领域的产品，丰富公司的产品线，不断提升核心竞争力。（2）公司在研的车载毫米波雷达是一款可提供一种双线偏振的相控阵毫米波雷达，利用不同类型目标对于雷达双线偏振波散射的差异来实现对目标类型的分类识别，适用于自动驾驶、立体交通、无人机等领

	域。 12.问题：请问十五五规划中，最新国家发布的低空经济发展政策对贵司的影响多少？具体体现在哪些未来业务增长点？ 答：低空经济作为新兴产业，具有较大的发展潜力和市场空间。公司将紧跟国家有关政策，做好技术与产品储备，不断拓展相关市场并与产业链合作伙伴开展深度合作。 13.问题：对于贵司目前的合同负债高企，企业后期如何能改善营收集中在每年四季度的状况？ 答：公司产品的用户主要为政府部门或事业单位，受财政预算管理、采购制度、产品验收等因素的影响，收入确认季节性明显，主要集中在下半年或者第四季度。公司收入呈现季节性波动，但公司的人工成本、费用等支出全年相对均衡发生，因此可能导致公司前三季度出现盈利较低的情形，公司经营业绩存在季节性波动，投资者不宜以半年度或季度报告数据推测全年主营业务收入或盈利情况。 14.问题：公司如何进行市值管理？ 答：公司董事会高度重视股东利益，一方面公司立足主业，致力于通过持续的技术创新、提升经营效率和盈利能力，增强公司的核心竞争力，为市值提升奠定基础；另一方面公司积极通过加强与投资者交流、现金分红、并购重组、适时进行股份回购和股东增持等方式进行市值管理。 15.问题：公司今年整体经营预期？ 答：公司将继续聚焦主业，围绕既定的发展战略和方向，全面加强产品研发创新能力，积极开拓市场，不断提高市场占有率，努力实现经营目标。具体业绩等情况关注后续公司披露的 2025 年年度报告。
附件清单（如有）	无