## 上海微创电生理医疗科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-004

投资者关系活动类别	□特定对象调研 □分析师会议   □媒体采访 □业绩说明会   □新闻发布会 □路演活动   □现场参观 ✓电话会议   □其他
参与单位	中信证券、华泰证券、西南证券、中金证券、中信建投证券等(排名不分先后)
会议时间	2025年10月29日15:00
会议地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理: YIYONG SUN (孙毅勇) 财务副总经理兼董事会秘书: 朱郁
投资者关系活动主要内容介绍	Q1: 请问三季度以来电生理行业整体手术量及公司已商业化开
	展的 PFA 手术量情况如何?
	A: 国内电生理行业手术量情况如下,室上速增长率相对较低,
	房颤手术量预计有双位数增长。
	参股公司商阳医疗的 PFA 产品已于今年 4 月正式获批上市。目
	前该产品全国挂网工作已基本完成,商业化手术正逐步落地推
	进,临床手术反馈良好。该产品后续手术量的增长情况,仍需
	视后续集采政策而定。
	Q2: 请问福建联盟电生理集采续标及北京市电生理耗材集采的
	最新进展如何?
	A: 福建联盟上一轮电生理集采执行最早的省份已于今年 4 月
	初完成2年集采安排,但受各省启动时间差异影响,集采续标

存在一定滞后,下一轮集采的具体启动时间目前尚未明确。北京市针对本地市场的电生理集采,已完成产品申报及公示工作,后续将为非脉冲产品制定联动价格上限,脉冲产品则采用带量谈判模式。

## Q3: 请问 2025 年前三季度海外业绩高增长主要由哪些区域和产品驱动? 压力导管销量情况以及后续产品注册进展如何?

A:海外市场分为欧洲、中东及非洲(含部分中亚、东欧国家)、 拉美、亚太四个区域,今年前三季度,前三大区域的市场体量 占比相近,增速较高的区域依次为拉美、欧洲、中东及非洲,均 保持较高增长态势。产品端,标测和消融等产品形成合力,共 同推动海外业务增长。

海外手术量中压力导管的使用占比较高。产品注册方面,冷冻 全套产品已于今年二季度获得 CE 认证,目前已在部分海外市场 启动推广,并顺利完成首台商业化手术。

## Q4: 公司自研 PFA 上市的时间节奏,以及电生理领域其他迭代 创新产品的研发进展如何?

A:公司自研压力脉冲 PFA 产品已向国家药监局提交注册申请,预计将在年内获批。参股公司商阳医疗的二代纳秒脉冲产品,目前已完成临床入组,正处于随访阶段。此外,公司 ICE 产品已向国家药监局提交注册申请,公司 ICE 和 RDN 产品均已被纳入国家绿色通道创新产品范畴。

## Q5: 请问公司 RDN (肾动脉去神经消融) 产品的临床入组进展如何?

A: 公司 RDN 产品近期临床入组速度相比之前有所加快,但整体临床进度比预期慢,主要受临床入组标准较高及患者入组意愿等因素制约,预计明年能完成相关入组工作。

附件清单(如有)	无
日期	2025年10月29日