

证券代码：600060

证券简称：海信视像

海信视像科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-11

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☒其他（电话会议） ☒分析师会议 ☒业绩说明会 ☒路演活动
参与单位名称	花旗银行、中邮保险、鹏华基金、泰信基金、域秀资本、嘉实基金、南方基金、中信资管、华安合鑫、长江养老、财通资管、建信基金、星泰资本、泓德基金、华富基金、兴证资管、观富资产、太平养老、广发基金、Eastspring、前海开源基金、广发自营、阳光资产、招商基金、浙商基金、中金资管、富国基金、中信建投自营、天弘基金、长城财富、上银基金、Brilliance、易方达基金、国寿养老、汇安基金、中泰资管、Dymon Asia Capital（HK） Limited、沅京资本、永诚保险、国华兴益保险、中信证券权益、永赢基金、青骊投资、大成基金、九泰基金、Citadel、国泰基金、上海正心谷投资、瓴仁私募、孝庸私募、路博迈基金、润晖资产、浙江益恒投资、循远资管、上海宽远资管、长安基金、创金合信基金、海富通基金、海南果实私募基金、天治基金、长江资管、Point72、博道基金、晨燕资产管理、长城财富保险、泰康资管、LC Capital、北京国际信托、北京成泉资管、深圳博普科技、国华兴益保险、杭州银行理财子、大家资管、方正证券、国金证券、国投证券、广发证券、天风证券、华西证券、兴业证券、华创证券、海通国际、华安证券、华泰证券、申万宏源、浙商证券、中信证券、华源证券、开源证券、招商证券、国泰海通、西部证券、山西证券、太平洋证券、野村证券、中金公司、国信证券、长江证券、银河证券、西南证券、中泰证券、财通证券、国盛证券、东方证券、中信建投、国联民生、华福证券、光大证券
时间	2025年10月1日至2025年10月31日
地点	公司会议室、电话会议等
上市公	董事、总裁 李 炜

司接待 人员姓 名	财务负责人 郑丽非 董事会秘书 范 潇
投资者 关系活 动主要 内容介 绍	1. 公司2025年三季度经营业绩表现如何？ 答：2025年三季度，公司经营业绩保持稳健增长，盈利能力与运营质量同步提升，实现高质量发展。前三季度，公司实现主营业务收入399.89亿元，同比增长5.65%；归母净利润16.29亿元，同比增长24.27%，利润增速显著高于收入增速，盈利水平持续优化。其中第三季度实现主营业务收入150.66亿元，同比增长6.71%；归母净利润5.73亿元，同比增长20.15%，展现出良好的增长韧性。 2. 请问前三季度公司的市场表现如何？高端化、大屏化战略有什么新进展？ 答：公司精准把握高端化与大屏化趋势，在全球及中国高端大屏市场呈现出强劲增长势头。在全球市场上，2025年前三季度海信98吋、100吋及以上大屏电视出货量分别同比增长超64%、59%，Mini LED全球出货量同比增长超76%。国内市场方面，根据奥维云网全渠道统计数据，前三季度，海信系电视销售量、销售额占有率稳居行业第一。 公司秉持“技术立企”战略，自主研发RGB光色同控AI画质芯片H7与高性能RGB-Mini LED背光芯片，攻克三维控光技术瓶颈，推动高端显示技术的国产化与产业化进程。第三季度，公司推出大尺寸Mini LED产品，以及影像旗舰U7S Pro、影游旗舰E8S Pro等高端RGB Mini LED产品，推动RGB-Mini LED从技术引领向大众普惠的产业化进程。凭借RGB-Mini LED技术的领先地位和不断优化的产品结构，公司前三季度Mini LED国内出货量同比增长超200%，高端化、大屏化战略成效显著。 3. RGB-Mini LED作为新一代显示技术，请问公司在产业化落地方面进展如何？ 答：公司作为RGB-Mini LED技术的开创者与引领者，不仅实现了技术突破、产品普及，并中国显示技术定义全球画质标准。依托在显示与芯片领域二十余年的技术积累，公司自主研发RGB光色同控AI画质芯片H7与高性能RGB-Mini LED发光芯片，成功攻克“光色同控芯片与算法”及“高光效、高可靠性LED发光芯片”两大产业化核心难题，率先实现

从传统单色背光到RGB三色背光、从单一亮度控制到光色同控的重大技术跨越。在产业化进程方面，公司仅用8个多月时间，便完成从全球首款116英寸RGB-Mini LED电视UX、影像旗舰U7S Pro、影游旗舰E8S Pro等多款产品的布局，推动RGB-Mini LED从技术引领向大众普惠的产业化进程。目前，公司已建立起领先行业约半年的先发优势。公司于报告期内推出的影像旗舰U7S Pro与影游旗舰E8S Pro，精准覆盖“影院级观影”与“沉浸式游戏”两大高端场景。其中U7S Pro获得潘通与IMAX双认证并首发DolbyVision2格式；E8S Pro则具备9360级控光分区与4K 170Hz高刷新率，满足硬核玩家需求，形成了覆盖不同价位段的产品矩阵。此外，公司还率先主导制定了多基色显示分级分类标准，明确RGB-Mini LED需具备“RGB独立发光芯片+光色同控独立画质芯片”的核心配置，持续引领全球显示技术的升级方向，公司在全球新一代显示技术竞争中已确立明显的领先优势。

4. 公司近年来品牌价值持续提升，这背后的驱动因素是什么

答：公司品牌价值提升源于体育营销与技术场景化的深度融合。体育赛事作为全球高关注度场景，成为公司品牌破圈的关键抓手，海信已连续赞助三届世界杯、三届欧洲杯等顶级赛事。2025年9月5日，海信正式官宣成为2026年世界杯全球官方赞助商，公司将依托RGB-Mini LED与AI技术深化赛事合作，进一步提升全球观赛体验与品牌曝光度。公司针对游戏等高增长赛道推出E8S Pro等旗舰产品，搭载4K170Hz原生刷新率与RGB-MiniLED色彩优势，精准匹配2026年世界杯、3A游戏大年对高画质、低延迟的升级需求，同时通过AI技术赋能观赛体验，打造基于星海大模型的“赛前-赛中-赛后”全景交互系统。此外，公司在液晶、激光显示、Micro LED三大显示技术领域的突破为品牌注入硬核价值，连续9年位居BrandZ™中国全球化品牌10强，保持电视品牌最高排名，长期稳定的全球化布局与技术领先形象，进一步强化了用户对品牌的信任度。

5. AI技术正以前所未有的速度重塑各行各业，公司在AI技术落地方面有什么新进展？

答：作为AI电视的领导品牌，公司始终围绕用户核心需求，致力于提供更真实的视听体验、更自然的交互、更流畅的运行效率和更丰富的场景化服务，持续升级AI电视的体验价值。公司以“端-云-芯”一体化

	架构为核心，推动电视从单一显示设备逐步转型为家庭智能中枢。在行业标准化方面，公司牵头制定了《智能家居场景下多模态大模型技术要求》IEEE国际标准，实现技术输出到标准引领的跨越。同时，公司与谷歌在操作系统和软件应用等领域深化合作，进一步强化智能家居设备的互联互通与自动化体验。 2025年10月，公司发布V11耳夹耳机与G11智能眼镜等AI新品，依托智能感知和无感佩戴技术，正式切入智能穿戴领域，为用户提供下一代穿戴体验。未来，公司将持续突破技术边界，完善生态布局，推动行业智能化转型，为用户提供更智能、便捷的家居生活体验。
--	---