## 杭州福斯达深冷装备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-005

		绷 与 <b>:</b> ∠0∠3=003	
投资者关系活动	☑特定对象调研	□分析师会议	
类别	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观		
	□其他 <u>(请文字说明其</u>	他活动内容)	
参与单位名称	博时基金、创金合信基金	金、方正证券(资管)、国金基金、国	
	金证券、华创证券、华夏	夏未来资本、金信基金、鼎锋资产、沣	
	杨资产、磐厚资本、上海	每信托、上汽颀臻、太平资管、同泰基	
	金、湘财基金、阳光资管	7、长江资管、中信建投、中信期货等。	
时间	2025年10月29日		
地点	线上调研方式		
上市公司接待人	董事会秘书 张远飞先生		
员姓名	财务总监 黄正杰先生		
	与公司领导交流的主要问题及答复		
	问题 1: 收入按国内外划分的情况?		
	<b>回复</b> :公司前三季原	度收入中,外销收入占比己超过一半,	
	较往年有所提升。		
   投资者关系活动			
主要内容介绍	问题 2: 公司第三季	≦度业绩波动的原因?	
	<b>回复:</b> 公司主营大型	望深冷装备,业绩受当季度项目交付情	
	况影响,因此单季度业	绩会存在一定波动。整体来看,公司	
	2025 年前三季度公司业	绩保持增长,实现营业收入同比增长	
	29.45%,净利润同比增长	<b>长66.11%,符合公司预期。</b>	

问题 3: 公司今年新签的国内订单主要集中在哪些行业?

回复:新签国内订单主要集中在工业气体、化工等行业。

问题 4:公司海外项目中,主要是和 EPC 工程公司还是最终业主签订合同?

回复:公司更多直接与最终业主签订合同。

问题 5: 在海外市场中,公司与国际竞争对手相比的优势?

回复:公司产品在技术和质量方面已达到国内先进水平,与国际同行的技术差距较小,并具备一定的价格优势。同时,公司注重客户需求响应,服务及时性强。因此公司产品在国际市场竞争中具有较好的综合竞争力。

## 问题 6: 公司海外业务的发展阶段?

回复:公司将去年定为"国际化元年",并持续推进国际化战略。尽管公司较早涉足海外并积累了一定项目经验,但对比国际同行的业务规模,海外市场空间仍然广阔。未来公司将持续投入人力、物力等资源,加强海外市场拓展与竞争力建设,以进一步提升业务规模与盈利能力。

附件清单(如有)	无
日期	2025年10月31日