深圳市迅捷兴科技股份有限公司 2025年10月27日-10月31日投资者关系活动记录表

编号: 202513

| | □特定对象调研 | ☑ 分析师会议 |
|-------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 投资者关系活动 | □媒体采访 | □业绩说明会 |
| 类别 | □新闻发布会 | □路演活动 |
| | □现场参观 | ☑ 其他: 电话会议 |
| | 东北证券、平安基金、南 | 南方基金、太平资产管理、招商证券资 |
| | 产管理、长江证券、创金 | 金合信、中信期货、深圳尚诚资产、平 |
| | 安证券、Brilliance capita | al、瑞众人寿保险、鸿运私募基金、中 |
| | 银基金、北京暖逸欣私 | 募、中天汇富基金、九泰基金管理、上 |
| 参与单位名称 | 海冰河资产、易方达基金 | 金、财通基金、浙商资管、同泰基金、 |
| | 华夏未来资本管理、上海 | 每鹤禧私募基金、上海景林资产管理、 |
| | 金信基金、东北证券、汽 | 深圳创富兆业金融管理、太平基金、红 |
| | 土创新基金、Willing Ca | pital Management Limited、中信期货、 |
| | 华宝基金等 | |
| 时 间 | 2025年10月27日;202 | 5年10月29日; 2025年10月31日 |
| 地点 | 深圳迅捷兴 | |
| 上市公司接待人 | 董事会秘书吴玉梅 | |
| 员姓名 | 里才云惚 | |
| | 主要内容整理如下: | |
| | | |
| In the last of the last | 1、从收入角度来看,公 | 、可卜游结构情况? |
| 投资者关系活动 | 答:公司产品广泛应用于汽车电子、计算机通信(数通领域)、 | |
| 主要内容介绍 | 智能消费设备、智能安防、工业控制、医疗器械、新能源(光 | |
| | 伏储能)、轨道交通等多个领域。 | |
| | 2、哪个应用下游需求增 | 9长的比较好? |

答: 2025年前三季度,公司产品在汽车电子、安防、工业控制等应用领域均增长,致营业收入实现40.48%的稳步增长。

3、当前公司快板业务的发展情况?未来快板业务的发展战略和方向?

答:公司起步于快件样板,深耕快件样板近二十年,拥有丰富 多品种生产经验、柔性化生产管理能力,可灵活满足各种各样 个性化产品需求,在行业快件样板领域已形成良好口碑。

珠海迅捷兴一期智慧型样板厂已投产,该项目投产后将陆续释放样板产能至6万平方米/月,以大大提升公司样板生产能力。该项目具备以下特点: 1、该项目将开创样板批量化生产的新模式,兼具样板和批量板的生产特性,该项目将专注于快速交付2至8层(以4至6层为主,平均层数约5层)的快件样板生产。2、工程自动化为该项目实施提供基础,公司开发的工程自动化系统目前已取得阶段性进展,工程自动化系统可实现自动报价、自动预审、自动EQ、CAM文件自动处理、智能合拼、生产资料自动生成等功能,整体提升生产效率,减少资源浪费。3、互联网在线接单平台提供订单支持,公司电子商务平台的推出将改变传统销售模式,将通过交易流程的电子化、数字化,及产品设计流程的标准化,减少交易的中间环节,降低客户的沟通成本,有效缩短客户产品设计和采购周期,进而提升其研发效率,更好、更快地满足客户研发创新需求。

4、公司网上商场的进度?

答:公司网上商城可实现 PCB 线上下单,实现"即时报价、线上下单、自动审单、进度追踪"闭环,将可极大提高样板服务质量,同时还将为公司拓展客户群体,提供订单支持。

目前珠海智慧样板厂已投产,伴随着智慧样板厂逐步跨过早期 产能磨合阶段,公司将尽快推动网上商城上线,敬请各位投资

者期待。

5、公司当前机器人业务布局情况?

答:当前机器人领域客户大多还处于新产品研究开发阶段,客户需求会呈现个性化、多样化、品种繁杂、难度高、订单量又小同时还要求快速响应的特点。在这阶段通常需要一家拥有丰富多品种生产经验和快速响应专业样板厂来提供服务。而专业样板厂在行业内不多,具有稀缺性;我们是一家深耕企业研发中试阶段 PCB 需求二十余年快件样板特色企业。随着智能机器人市场进入量产元年,迅捷兴也将通过高质量、快响应、低成本等高性价比服务,为机器人客户提供从产品研究开发到最终量产定型一站式 PCB 服务,助力客户快速抢占万亿市场。特别是,我们珠海智慧型样板厂投产,大幅提升了公司样板服务能力,同时还开创了样板批量化生产新模式,可以为客户提供品种多、品质高、交期短、价格优的高端样板服务,特别是从价格上来说,我们可以做到接近批量价格提供样板服务,大大降低机器人客户前期研发成本。

6、公司当前批量板业务的发展情况?

答:公司信丰基地整体定位于批量,其中信丰一厂定位于高多层、HDI产品,致力于承接更多服务器光模块、智能硬件、汽车电子、通信类等高端 PCB产品;信丰二厂则定位于大批量,将服务汽车电子、通信类、智能安防类等领域客户及外销客户主要大批量订单需求,以增强与客户之前粘性。

7、公司当前产能分布情况?包括各个工厂的侧重点是?

答:公司目前有三个生产基地,其中深圳基地定位于快件样板,是一家小而美的量身定制样板厂;赣州信丰基地有两个工厂,信丰一厂则定位于高多层、HDI的中小批量,信丰二厂则定位于智能化的批量工厂,2023年10月释放了60万㎡/年大批量产能,信丰产能已跨过产能磨合期;珠海基地致力于打造互联

| | 网+智慧型项目,2025年上半年珠海一期智慧型样板厂投产, | |
|----------|-------------------------------|--|
| | 释放了72万m²/年样板产能,大大提升了公司样板能力。 | |
| 附件清单(如有) | | |