

证券代码：688260

证券简称： 昀冢科技

苏州昀冢电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒电话会议 ☐其他
参与单位名称	中信证券、上海混沌投资（集团）有限公司、CARRHAE CAPITAL、红杉中国、深圳兴亿投资有限公司、誉辉资本管理（北京）有限责任公司、红土创新基金管理有 限公司、长城证券资管、长江证券(上海)资产管理有 限公司、创金合信基金管理有限公司、平安基金管 理有限公司、国联基金管理有限公司、深圳市红石榴投 资管理有限公司、重阳投资投资部、西安清善企业管 理咨询有限公司
会议时间	2025 年 10 月 31 日
地点/接待方式	通讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：陈艳
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：公司 2025 年前三季度营业收入情况怎么样，其中第三季度营业收入同比有所增长的原因是什么？ 答：公司 2025 年前三季度实现营业收入 3.99 亿元，同比减少 3.46%，主要系消费电子业务客户结构调整

	导致的消费电子订单量减少以及公司去年优化半导体引线框架业务导致该部分收入不再纳入合并报表范围影响所致。公司 2025 年第三季度（7 月-9 月）实现营业收入 1.54 亿元，同比增长 33.43%，主要系报告期内公司电子陶瓷业务产能释放所致。 问题 2：关于公司消费电子业务情况以及明年对于消费电子行业前景的展望？公司一二三四代 CMI 产品未来销售占比大概是怎样的？ 答：公司对消费电子行业整体发展保持乐观态度，目前正积极争取相关订单、努力提升自身的销售业绩。公司 2025 年前三季度消费电子业务订单量有所减少主要系客户结构调整所致，未来订单量主要受终端市场出货量的情况及厂商下达订单的节奏等影响。公司 CMI 系列产品销售主要以一二三代为主，持续推进 CMI 三代及四代产品在高端旗舰机的使用量。 问题 3：公司有哪些产品可以应用到智能影像设备方面？ 答：公司重点推广金属插入成型产品、CMI 产品在相关设备上的应用。 问题 4：目前公司汽车电子销售主要以什么产品为主，该业务未来发展怎样？ 答：目前公司汽车电子业务销售以 ECU、ONE-BOX 等产品为主，公司汽车电子业务将围绕重点客户来提升良率、稼动率等，优化小额订单，尽快实现汽车电子业务盈利。 问题 5：公司 T/R 组件业务情况如何？ 答：公司在电子陶瓷领域以 DPC 陶瓷基板产品为核心拓展方向之一，将相关产品切入 T/R 组件等领域，目前相关产品的应用以激光热沉为主。
--	--

	问题 6: 目前公司 MLCC 业务客户主要有哪些, 产品应用领域主要有哪些? 答: 目前公司 MLCC 产品主要采用“代理分销”模式进行市场拓展, 主要通过代理商进行销售, 主要应用以消费电子领域为主, 主要销售 0402、0603 等尺寸的系列产品, 公司在 MLCC 高容量、小尺寸等重点产品的研发和市场上持续布局。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单	无
上传日期	2025 年 11 月 3 日