无锡芯朋微电子股份有限公司投资者关系活动记录表 (2025年10月)

证券代码: 芯朋微

证券简称: 688508

| | □特定对象调研 □分析师会议 |
|-----------|--------------------------|
| 投资者关系活动类别 | □媒体采访 |
| | □新闻发布会 □路演活动 |
| | □现场参观 |
| | □其他 |
| | 上海睿珺资产 创金合信基金 国联民生 |
| 参与单位名称 | 博时基金 永赢基金 鹏华基金 华泰证券 |
| | 中银基金 中邮证券 嘉实基金 长信基金 |
| | 华宝基金 中金基金 上海人寿 安信基金 |
| | 金信基金 富安达基金 西部利得基金 圆信永丰基金 |
| | 博时基金 长信基金 工银瑞信基金 中国人寿资产 |
| | 信达澳亚基金 摩根基金 中邮创业基金 华福证券 |
| | 华夏久盈资产 华宝基金 招商信诺 华泰证券 |
| | 申万菱信 泓澄投资 平安基金 嘉实基金 |
| | 国联基金 长城财富 创金合信 国海证券 |
| | 中泰证券 国泰海通 东海证券 宏利基金 |
| | 西南证券 华创证券 财通证券 太平洋证券 |
| | 兴业证券 平安证券 国信证券 |
| 时间 | 2025年10月28日19:00 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人 | 董事、总经理 易扬波 |
| 员姓名 | 董秘、财务总监 易慧敏 |
| 投资者关系活动 | 一、公司基本情况介绍 |

主要内容介绍

公司主要产品为功率半导体,主要包括 ACDC 电源产品线、DCDC 电源产品线、Digital PMIC 电源产品线、驱动产品线、功率器件产品线和功率模块产品线等六大类,全面覆盖智能家电、智能终端的充电器适配器、光伏/储能/充电桩、智能电网、工业电机、AI 计算等众多领域。

2025年1-3季度,总体营收8.77亿元,较上年同期增长24.05%,归属于上市公司股东的净利润1.78亿元,较上年同期增长130.25%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7.205.21万元,较上年同期增长8.02%。

2025年3季度,总体营收2.41亿元,较上年同期降低4.97%,归属于上市公司股东的净利润8,734.60万元,较上年同期增长162.18%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润361.05万元,较上年同期降低83%。

二、主要问题及回复

1、公司目前研发投入情况?

2025年1-3季度,公司研发费用投入20,046.57万元, 占公司营业收入的比例为22.85%。

2、公司 2025 年三季度扣除非经常性损益的净利润下 滑的主要原因?

主要系 2025 年第三季度,受白电季节性因素影响, 营业收入环比下降,但研发投入持续加大,导致扣除非经 常性损益的净利润下滑。

3、公司 2025 年三季度非经常性损益增长的主要原因?

主要系 2025 年 9 月,公司通过"90%股份+10%现金"方式出售芯联集成(688469.SH)子公司芯联越州 1.67%股权,90%股份对价部分,一方面增加公司账面公允价值变动收益,另一方面极大强化公司与上游供应商芯联集成(688469.SH)的战略合作。

4、公司产品目前大概有多少的料号?

公司已开发近 1,800 个型号的产品,在高低压集成半导体技术领域处于行业领先地位,曾在国内率先开发成功并量产了多款 700V~1700V 高低压集成的电源和驱动芯片。

5、公司实施股权激励情况?

公司自 2020 年在上海证券交易所科创板上市至今, 先后实施了 4 次限制性股票激励计划、1 次员工持股计划 的股权激励措施。2025 年上半年,根据 2024 年已审财务 数据,公司已达成 2024 年限制性股票激励计划首次授予 第一个归属期业绩考核指标,并于 2025 年 4 月完成首次 授予第一个归属期的归属工作。同时,公司根据已审议通 过的《2024 年限制性股票激励计划(草案)》的规定,经 第五届董事会第十七次会议和第五届监事会第十二次会 议,审议通过了《关于向公司 2024 年限制性股票激励计 划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》,以上对于 提高激励对象积极性及保持核心团队稳定性有积极的促 进作用。

6、公司开发的电源芯片是否应用于算力服务器中?

公司的高耐压高可靠 AC-DC 产品在大多数工业客户取得大面积突破和量产,其中包括服务器客户。同时,公司推出的适用于服务器和通信设备的 12/20 相数字控制器及 70A DrMOS 套片、48V 输入数模混合高集成电源芯片系列、超大电流 EFUSE 芯片等产品已陆续进入试产和量产。

| 附件清单(如有) | |
|----------|---------|
| 日期 | 2025.10 |