

佛山市海天调味食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20251103

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☐电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动主题	海天味业 2025 年第三季度业绩说明会
时间	2025 年 11 月 3 日 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事兼总裁：管江华；财务负责人：李军；董事会秘书：柯莹；独立董事：屈文洲
投资者关系 活动主要内容介绍	Q:你好，近几年股价一直下跌，贵司在市值管理方面做了哪些工作？ A:影响股价的因素是多方面的，我们将全力推进企业高质量发展，用优秀的业绩回报投资者的信任。市值管理方面，公司近年来通过高比例分红、增加分红频次、回购股票、充分做好信息披露、加强与资本市场沟通等多方面，不断加强市值管理工作。 Q:公司有回购计划？ A:公司始终秉持长期发展理念，将考虑评估多种形式的股东回报方式，并始终坚持做好经营，持续重视与投资者共享发展成果。如计划实施股份回购，公司将严格按照监管规则的要求履行信息披露义务。 Q:今年前三季度公司线上渠道销售额同比增速（32.1%）远快于线下渠道（7.4%），趋势和去年一致。公司采取哪些措施避免线上

	增长对线下传统渠道及经销商利益造成损害？公司未来如何平衡渠道之间的利益分配？ A: 公司一直重视不同渠道的建设与发展，在关注线上渠道和产品发展质量的同时，也会关注如何让线下市场承接线上趋势，线上线下相互促进，带动业务整体发展，形成正向循环。 Q: 领导好！公司今年的业绩还是很好的，但是股价一直在跌，嗯，除了每年分红以外，管理层是不是考虑每年都可以拿出一点钱回购股份注销？哪怕只回购一个亿，也是让市场知道公司对于未来发展的信心。希望可以考虑一下，谢谢。 A: 感谢您的建议。公司始终秉持长期发展理念，将考虑评估多种形式的股东回报方式，并始终坚持做好经营，持续重视与投资者共享发展成果。 Q: 近来各连锁商超纷纷效仿胖东来进行改造，各类商品都推出自营品牌并作为主推，请问这些变化对海天传统的经销模式提出了哪些新的挑战？ A: 在渠道多元化的大趋势下，连锁商超推出自营品牌对于公司而言也是一种机遇，海天会利用自身积累多年的技术、产品、供应链等综合优势，与零售商超的渠道、流量优势结合，深入挖掘产品价值、共创出更多满足消费者多元诉求的产品。 Q: 据媒体报道，贵公司在印尼、美国等地的子公司尚处于市场调研或初步销售阶段，产品本地化与渠道突破仍需时间，港股上市即破发至今，请问进展缓慢主要是碰到了哪些困难？另外公司有没有开辟非洲市场的计划？ A: 目前公司国际化各项工作稳步推进，截至目前海外市场整体取得较好发展。各子公司的布局进度将结合当地市场的发展情况有序推进。
--	--