

证券代码：605086

证券简称：龙高股份

龙岩高岭土股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-10

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	福建省德丰汇资产管理有限公司 林永棠
时间	2025 年 11 月 3 日 15:30-17:00
地点	龙岩高岭土股份有限公司
上市公司接待人员姓名	公司董事长袁俊、董秘熊斌、证券事务代表黄伟斌
投资者关系活动主要内容介绍	交流情况： 1、请介绍公司的主要产品 回复：公司产品主要分为高岭土原矿、325 目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土、综合利用产品五大类，其中，高岭土原矿是从矿山直接产出的产品，高岭土精矿是从采场开采出的高岭土原矿经过制浆、分选、除铁、磨矿、压滤脱水等一系列选矿工艺后，将高岭土原矿加工成品质更好、纯度更高、更具有附加值的一种产品。 公司开发了高岭土尾矿综合利用技术和东宫下瓷石/高硅石的开发利用技术，综合利用高岭土的尾矿及瓷石/高硅石，利用破碎机将块状瓷石/高硅石经过粗碎和细碎两道工序破碎后，经筛分后得到小颗粒产品包装为成品，较粗颗粒的瓷石/高硅石返回细碎工序，再经破碎成为小颗粒产品，以提高产品的附加值，推动产品结构优化升级。 2、请问公司资源优势体现在哪些方面？

	回复：我国高岭土储量丰富，但优质矿偏少，公司下属的龙岩东宫下矿区已探明原矿总储量 4,976.03 万吨，截至 2024 年 12 月 31 日，东宫下高岭土矿保有资源储量 3,028.04 万吨，为国内特大型优质高岭土矿床，适宜露天开采。 我国高岭土主要可分成煤系高岭土和非煤系高岭土，公司高岭土属于非煤系高岭土，公司高岭土产品具有自然白度高、杂质含量低、烧成白度和强度高、成瓷性能好等优点，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。 3、公司主要客户是哪些群体？分布在哪些省市？ 回复：公司客户包含中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等产业客户，工艺美术瓷与日用陶瓷对陶瓷产品品质要求高，主要采购精矿产品和原矿产品；建筑陶瓷与卫生洁具产量大，质量要求较低，主要采购综合利用产品。 公司产品主要客户群体分布在福建省、广东省、山东省等国内重要陶瓷产区。 4、公司第三季度业绩有所下降，请问主要原因是？ 回复：主要受国际市场经济下行、国际贸易形势严峻、国内陶瓷行业竞争加剧以及国内陶瓷市场整体下行的影响，陶瓷行业订单大幅减少，日用陶瓷行业产品原材料采购结构出现阶段性下行变化，导致公司第三季度产品销售量下滑，营业收入和净利润下降。公司目前已采取更加积极的销售策略、推行降本增效、加快推进投资并购项目等多种措施，尽量降低下游市场对公司经营的影响。 5、公司的发展战略是什么方向？ 回复：公司以打造全国高岭土行业领军企业 and 非金属矿行业龙头企业为战略目标，积极谋划企业长远发展，坚持“深度开发，综合利用，做大产业群，延伸非金属矿产业链”的发展方向，制定了“产业延伸走下去，资源布局走出去”并举、“实业经营+资本运营”并重的发 展策略。
--	--

	未来几年，公司将继续秉持上述发展策略，借力资本市场，力争在对现有东宫下矿山资源“吃干榨净”，强化高岭土产品在行业内的领先优势地位，提高营收和净利水平的同时，积极寻找符合上市公司发展战略的优质投资项目，争取实现重大项目、重大资源投资并购新突破。一方面，公司将进一步增加包括但不限于高岭土、石灰石、萤石矿等非金属矿产资源储备。另一方面，公司将围绕非金属矿产业链延伸至应用领域相关深加工产业，通过自主研发筹建、联合研发、合作经营、组建并购基金或产业引导基金参投、直接股权投资等方式并购非金属矿产业链上下游优质企业，重点关注高端陶瓷加工、石英石（硅）材料的深加工（高纯石英砂/板材方向）、膨润土材料的深加工、氟化工制造等新材料方向的多元化业务，努力拓展科技属性高及成长性稳定的新主业。
--	---