

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-022

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	平安养老、国联基金、浦银安盛、众安保险、永赢基金、中信建投共 6 家机构
时间	2025 年 11 月 3 日 -2025 年 11 月 4 日
参会方式	线上会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表刘向青
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司三季度业绩已经展现出反弹的趋势，请问公司如何看待后续的发展态势？ 答:公司在国内与海外市场均面临广阔机遇。在国内，公司各产业都有很大的份额提升空间，尤其是实验室解决方案等产业国产化空间显著；在海外，优势产业低温存储的市场占有率尚不足 10%，而实验室解决方案、自动化用药及血液技术等新兴业务的增长潜力则更为巨大。 在此基础上，公司将继续坚持以技术为基、以场景为核，以全球化引擎加快发展进程；并基于“大市场、小细分、多产品、多应用”的行业特点，通过内生和外延的双轮驱动补强现有产业、扩大业务边界，重塑产业发展格局。 基于行业的常态化发展和公司核心竞争力的提升，经初步测算，从年度趋势上看：收入端在 2025 年确认拐点；利润端

	有望在 2026 年迎来拐点（以上预测依据目前可获得的公开信息和管理层初步测算作出，不构成公司对任何投资者或第三方的业绩承诺、盈利预测或前瞻性陈述，敬请投资者注意风险）。 2. 公司业绩在三季度有所反弹，原因是什么？ 答：2025 年前三季度，公司实现营业收入 17.61 亿元。面对复杂多变的全球和行业形势，公司坚持技术创新、场景升级和全球化发展，业绩于第二季度触底后，在第三季度实现反弹。从第三季度看，公司实现营业收入 5.66 亿元，同比增长 1.24%，环比增长 11.68%，归属母公司净利润环比增长超 70%。 第三季度业绩触底反弹主要受到 3 个因素驱动：第一个是市场端，国内市场进一步企稳，随着下半年公司订单的持续交付，第三季度公司国内业务表现环比第二季度提升；第二个是产业端，低温存储产业受益于海外持续发展、国内份额提升、场景化市场机遇的把握，实验室解决方案、智慧用药、血液技术等新产业受益于国内市场份额提升、海外持续拓展，四大产业第三季度环比第二季度均实现提升；第三个是创新端，公司继续推进“AI+”深度融合四大产业，支撑公司的产品和场景方案实现“人无我有、人有我优”，成为公司提升市场份额、创造用户增值的重要引擎，例如数智自动化样本方案前三季度实现了翻番增长。而随着营业收入增长、业务结构升级和产品竞争力提升，第三季度盈利能力也相应实现了恢复性提升。 3. 请公司分区域介绍一下前三季度海外市场表现情况？ 答：公司前三季度公司海外市场同比增长 20%，其中欧洲、亚洲区域高双位数增长，美洲区域低双位数增长，非洲区域个位数增长。 作为国内医药生物行业较早出海的企业，公司多年来全球化战略的落地成果显著，2016 年到 2024 年公司海外收入的复
--	--

	合增长率超过 20%，截至目前海外市场收入占公司整体收入的比重已超过 35%。 海外业务的高增长主要得益于广阔的海外市场空间下，公司多年深耕的本土化运营体系和持续拓展的产品品类优势得以不断放大。目前公司已实现 18 个国家的本地化部署，累计近 400 个产品型号获得境外注册认证。未来，公司将加快各产业产品的本地化注册认证进程，着力深化与拓展当地化国家布局，预计海外收入有望延续高增长。 4. 请公司介绍一下国内市场表现以及各渠道恢复情况？ 答：前三季度国内市场实现收入 11.17 亿元，降幅同比收窄至 10.48%，根据招标网公开数据统计，公司超低温、低温、培养箱、安全柜、离心机系列产品的市场份额稳步提升，展现出渐进复苏态势。 从渠道角度看，得益于国家对高校科研机构的重视以及新药研发市场的活跃，高科和制药渠道持续稳步发展，2025 年前三季度，以数智样本库解决方案为代表的综合解决方案落地广州实验室、北京昌平实验室、山东中医药大学等科研机构；在医院和疾控端，尽管当前仍存在一定压力，但是医疗新基建持续推进、县域医疗体系改革等带动了结构性的机会，公司商机漏斗正在逐渐提升。公司将积极推进在手项目转化，以促进国内市场业务持续稳定发展。 5. 公司目前利润端增速落后于收入增速，请问原因是什么，后续如何预期？ 答：公司盈利能力前三季度受外部环境、新建产能爬坡和公司主动中长期战略投入等因素综合影响；第三季度随着营业收入增长、业务结构升级和产品竞争力提升，盈利能力恢复性提升。第三季度毛利率为 46.99%，环比提升 3.53 个百分点；在净利端，第三季度归母净利率环比提升 3.43 个百分点。随着行业的常态化发展和公司核心竞争力的提升、新建产能逐步
--	--

	释放和创新品类加速放量，利润端有望在 2026 年迎来拐点（上述内容依据目前可获得的公开信息和管理层初步测算做出，不构成公司对任何投资者或第三方的业绩承诺、盈利预测或前瞻性陈述，敬请投资者注意风险）。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 4 日