

证券代码：688088

证券简称：虹软科技

虹软科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他_____</div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 一对一沟通</div></div>                                                                                                                        |
| 参与单位名称及人员姓名   | 2025 年第三季度业绩说明会：参与业绩说明会的广大投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 时间            | 2025 年 11 月 04 日：上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 公司接待人员姓名      | 董事长、总经理（总裁）：Hui Deng（邓晖）先生<br>独立董事：朱凯先生<br>董事会秘书：蒿惠美女士<br>财务总监：韦凯女士                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、提问与回答</p> <p><b>Q1：请问公司三季度业绩情况如何？</b></p> <p>A：虹软科技 2025 年前三季度营业收入 6.28 亿元，同比上升 9.39%；归母净利润 1.42 亿元，同比上升 60.51%；归母扣非净利润 1.13 亿元，同比上升 44.53%。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>Q2：请问贵公司的产品优势具体是如何体现的？</b></p> <p>A：公司是计算机视觉行业领先的算法服务提供商及解决方案供应商，是全球领先的计算机视觉人工智能企业。针对智能终端的芯片平台，公司具备针对 CPU、GPU、DSP 和 NPU 等各个算力单元的强大优化能力。结合各硬件算力单元的能力和算法模块的算力需求，公司具备的异构计算优化能力能够从系统层面更有效地优化性能、降低功耗。</p> <p>目前，全年出货量达十几亿台的智能手机市场是视觉人工智能技术的重要应用领域，也是公司人工智能产品落地应用最为广泛的领域。基于多年的研发和积累，目前公司可以提供大部分主流智能手机的视觉人工智能算法产品和技术。根据 IDC 所统计的 2019 年度至 2024 年度全球出货量前五的手机品牌中，除苹果公司完全采</p> |

用自研视觉人工智能算法外，其余安卓系统手机的主流机型均有搭载公司视觉人工智能解决方案。在继续巩固智能手机算法影像行业领导地位的同时，公司依靠对行业演进规律和技术更迭的理解，以及成熟有效的产品落地能力，正横向大力推进在智能汽车领域业务。感谢您对公司的关注！

**Q3：请问公司明年业务方面是否有新的战略规划？**

A：一直以来，虹软致力于通过计算摄影技术，不断突破硬件固有的限制与瓶颈，秉承“3P（性能、功耗、成本）”的产品研发理念，为客户提供极具竞争力的行业解决方案。公司将进一步巩固在移动智能终端市场的领先地位，提高市场竞争力，并持续满足客户不断变化的需求。2025 年前三季度，智能手机业务上，公司加速了 Turbo Fusion 技术和产品的推广与渗透，已完成从旗舰机型到高端、中高端、中端机型的全面覆盖，同时在部分中低端机型市场上也实现了规模化落地，持续稳定地得到了客户的认可。AI 眼镜业务上，公司已成功助力多家 AI 眼镜公司首款产品发售。公司的视觉算法既帮助 AI 眼镜解决了 HDR、夜景、视频防抖、降噪等问题，还在多场景智能识别、视线跟踪等功能上为用户带来更加自然、直观的交互体验。智能汽车业务上，公司 ADAS 产品集成了深度优化的视觉感知算法，不仅支持 L2 级 ADAS 辅助驾驶，还通过与 APA 系统的深度融合，实现全场景智能行车和泊车功能。此外，还依托高通 Snapdragon Ride 平台与舱驾融合平台构建了行泊一体、视觉感知的辅助驾驶系统解决方案。AIGC 商拍业务上，目前，公司 PSAI 已接入淘宝、抖音、拼多多、京东、亚马逊等多个海内外头部电商平台，聚集数十万个注册商家，向全球跨境电商提供包括模特生成、视频生成及 AI 编辑优化等高质量的 AIGC 商业视觉内容创作服务。2025 年第三季度，PSAI 持续打磨鞋履视觉，更新迭代鞋履试穿功能，同时也上线了眼镜试戴的穿戴功能。具身智能机器人领域，公司积极发展与布局，已与知名的民用机器人公司建立技术合作，从视觉、感知、交互三个维度，将人脸/动物/景物识别、手势识别、SLAM、视觉感知等相关技术用于具身智能相关场景。

虹软的目标是持续提升用户的视觉体验，并引领推动计算摄影的创新发展。公司坚持深耕计算机视觉算法技术，深化各行业布局的发展战略，逐步将计算机视觉算法技术的应用扩展至更多的智能终端设备领域。关于公司未来年份的战略规划，请持续关注公司在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>/披露的公告。

**Q4：AI 眼镜业务什么时候可以贡献营收？**

A：AI 眼镜是目前能代替 AR/VR，以及释放一部分手机功能，且最好的 AI 交互入口，行业前景非常好。2025 年前三季度，公司已与 5-6 个 AI 眼镜品牌签署了合同。

AI 眼镜市场百花齐放，对于我们来说是非常积极的信号，通过先行者的市场验证，或许未来能够更加被消费者接受、普及，那么未来我们能够帮到此领域的事情就更多了。关于公司业务收入情况，请持续关注公司在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>/披露的公告。

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p><b>Q5: ADAS 产品及落地情况及下半年的订单情况，为啥第三季度智能汽车业务营收增长率比较低？</b></p> <p>A：公司驾驶辅助系统有三大产品线：低算力平台解决方案（SouthLake/WestLake），公司聚焦欧洲强制法规及国内即将推出的 AEB 强制法规，已完成 AEB 等关键安全功能的深度测试验证与算法优化，目前，基于低算力平台的演示样车已获得客户高度认可及定点，标志着公司 L2 级智能辅助驾驶解决方案正式进入商业化落地阶段。中高算力平台解决方案（EastLake），成熟度进一步提升，针对舱驾一体新形态完成系统架构升级，并与客户启动了 POC 项目开发。</p> <p>公司 2025 年前三季度主推功能：舱外 ADAS L2+主推功能以智能停车辅助系统和智能辅助驾驶系统为主。在技术研发层面，智能停车辅助系统舱泊一体解决方案在客户项目上完成 POC 技术验证，APA 产品则通过持续打磨提升场景适应性，已完成雷达融合、自选车位、倒车循迹等泊车全功能开发。此外，公司还依托高通 Snapdragon Ride 平台与舱驾融合平台构建了行泊一体，视觉感知的辅助驾驶系统解决方案。</p> <p>公司在监管合规层面：针对行业高度关注的 L2 级组合驾驶辅助安全风险，公司第一时间跟踪国家强制标准制定动态，对舱外驾驶辅助产品从传感器配置、功能策略到失效保护机制进行系统性设计调整，同步完成新版本软件迭代，确保解决方案的行业竞争力。</p> <p>2025 年第三季度公司智能汽车及其他 AIoT 业务同比增速 10.34%，前三季度较上年同期增长 31.43%。感谢您对公司的关注！</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 日期       | 2025 年 11 月 04 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |