

重庆三峰环境集团股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2025 年 11 月 3 日)

投资者关系活动类别	☐ 公司现场接待 ☒ 电话接待 ☐ 其他场所接待 ☐ 公开说明会 ☐ 定期报告说明会 ☐ 重要公告说明会 ☐ 其他：	
时间、参与单位名称及人员姓名	2025 年 11 月 3 日 13:30-14:30	
	富国基金 武云泽 长江证券 徐科 盛意	
	地点	重庆大渡口区公司总部
上市公司接待人员姓名	钱静、刘燕、朱用	
投资者关系活动主要内容介绍	一、请问截至今年第三季度公司各主要业务板块的营业收入和毛利情况怎样？ 董事会秘书、副总经理钱静：2025 年前三季度，公司实现营业收入约 41.55 亿元，其中工程建造业务收入约 10.59 亿元，实现毛利约 3.05 亿元；项目运营业务收入约 30.42 亿元。实现毛利约 13.6 亿元。 二、公司前三季度实现的利润指标同比有较好的提升，请问利润改善的主要原因是什么？ 董事会秘书、副总经理钱静：公司正按发展战略规划逐步推进落实国际国内“双轮驱动”战略，在“一带一路”倡议沿线国家和地区开拓新市场、新业务，相关国际项目收入提升，工程建造业务的毛利率上升，这是今年前三季度利润改善的主要原因。 三、公司目前国际业务的主要业务模式和最新进展怎样？ 董事会秘书、副总经理钱静：公司根据国际市场业务发展情况不断调整改善自身业务模式、提升业务能力，使得公司提供的产品和服务能够很好地满足国际市场客户的各项定制化需求。目前公司的国际业务模式以工程 EP 业务为主，在这种业务模式下公司充分发挥自身的科研创新、技术研发和全产业链服务能力，为客户提供项目设计、设备制造、	

	安装、调试以及辅助运营管理等一系列服务，有助于实现公司全业务链条的出海拓展。 公司专门组建了专业的国际事业部，统筹全公司范围内的国际业务拓展，同时我们在泰国、越南等目前主要的海外市场区域设立了办事处，以办事处作为支点进一步推动公司在所属地区的业务开展。9月份公司与澳门特别行政区正式签署关于澳门垃圾焚化中心和澳门特殊和危险废物处理站营运及保养服务的合同，是公司国际市场拓展的关键里程碑，有利于公司在“一带一路”倡议沿线、葡语国家及粤港澳大湾区等地区的进一步市场拓展。 未来，随着公司国际业务规模的持续增长，公司也将在做好项目尽调和风险管控的前提下，适时推进优质国际项目投资。 四、请问公司在印尼的市场拓展情况如何？ 董事会秘书、副总经理钱静：东南亚地区是目前垃圾焚烧等固废市场拓展的重点和热点区域，而印尼是东南亚人口最多、经济发展速度快、社会健康稳定、潜在市场需求最大的国家。公司目前正积极参与和助推印尼的垃圾焚烧等环保固废产业发展，上周五公司收到通知，已成功入选印尼主权基金 Danantara 公布的印尼环境友好型废弃物转化能源项目选定供应商名单。公司将持续发挥自身在固废领域的专业优势，为当地客户提供优质高效的垃圾焚烧等固废处理装备产品和服务，助力当地生态环境持续改善和生产生活水平的进一步提升。 五、除 EP 业务外，公司是否还考虑其他国际市场业务模式？ 董事会秘书、副总经理钱静：公司拥有行业领先的垃圾焚烧全产业链服务能力，涵盖技术研发创新、设备制造、工程建设和运营管理服务等各领域。基于自身特长，公司在国际市场上根据不同地区市场特点分别采取了不同的业务模式，包括系统设计服务、成套设备销售、设计—建造—运营（DBO）以及国际项目投资等多种业务模式，全面满足国际市场客户的不同需求。 六、除大力拓展国际项目，实现自身技术和服
--	---

务输出之外，公司是否有考虑在国内通过并购等方式实现外延扩张？

董事会秘书、副总经理钱静：并购确是公司考虑的另一种经营发展和投资扩张的方式，过去几年来公司也一直在梳理市场项目、开展尽职调查，已经积累了规模较大的潜在并购项目清单。公司实施投资并购采取审慎原则，对并购标的的自身素质、交易估值和潜在风险有一定的要求，在满足相关要求的前提下，公司将会实施对垃圾焚烧等固废项目的投资并购。

七、请问截至第三季度公司应收账款整体情况如何？各分项的情况怎样？

董事会秘书、副总经理钱静：截至第三季度末，公司应收账款净额约 24.5 亿元，占流动资产比例为 28.65%，同比有所下降。同时，公司本年度应收可再生能源补贴等欠款回收情况较好，截至 10 月底已收到应收可再生能源补贴约 3.6 亿元，前三季度计提坏账准备带来的信用减值损失同比明显下降。相信随着经济发展的不断向好提升和公司的持续稳定经营，应收补贴、应收处置费等应收账款状况可能将得到持续改善。

八、公司垃圾焚烧供热业务的拓展情况怎样？

董事会秘书、副总经理钱静：公司投资的垃圾焚烧发电项目大部分都具备供应蒸汽/热电联产潜力，公司下辖的能源介质事业部专门负责垃圾焚烧供热业务的开发和拓展。近年来公司对旗下项目持续实施垃圾焚烧供热改造，推动供热业务拓展，蒸汽供应量持续提升。截至今年第三季度末，公司共销售蒸汽 80.54 万吨，同比增长 15.49%；预计全年蒸汽销售量将超过百万吨。通过实施垃圾焚烧供热，有效提升了旗下部分项目的运营效益。预计未来工业用蒸汽的市场需求将持续增长，同时，各类垃圾焚烧综合供能业务，例如绿电直连等，也具备良好的发展前景，公司将持续探索、紧密跟踪，不断挖掘垃圾焚烧厂作为清洁能源动力中心和 SEG 工厂的综合能源供应潜力。