

证券代码：600251

证券简称：冠农股份

新疆冠农股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：20251105

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别   | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>                                                                                                                                                 |
| 参与单位<br>名称及人员姓名 | 线上参与公司2025年第三季度业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 时间              | 2025年11月05日 11:00-12:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 地点              | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 上市公司接<br>待人员姓名  | 总经理 孙保新<br>财务总监及董事会秘书 金建霞<br>独立董事及公司董事会审计委员会主任委员 姚文英                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 投资者关系活动主要内容介绍   | <div>1. 公司对当前棉价怎么看？<br/>答：尊敬的投资者，您好！国内方面，2025新棉产季初期低库存给了低棉价一定的价格支撑，但随着新棉陆续上市，市场供应得到明显补充，叠加市场对于新产季棉花产量预期下滑，支撑十一后棉花期货价格逐步震荡上行，棉花套保意愿增强，但抑制了棉价上行空间。叠加下游需求旺季不旺，需求面支撑不足，短期棉价持续上行空间受限。感谢您的关注！</div> <div>2. 请问罗若铁路开通，对国投罗钾物流成本影响多大，预计可以节省成本多少呢？另外目前国投罗钾物流主要是靠公路运输还是铁路运输？罗若铁路对棉花、西红柿业务有哪些帮助？<br/>答：尊敬的投资者，您好！国投罗钾产品主销内地、物流方式主要为铁路运输，经哈密出疆运距更具优势，罗若铁路对其物流成本影响有限。因公司棉花与番茄业务集中于库尔勒周边，与罗若铁路关联度较低，故受影响不大。感谢您的关注！</div> <div>3. 请问三季度已经算了国投罗钾的利润分成了吗？投资收益是每一季度计算一次还是到年底统一一次计算？<br/>答：尊敬的投资者，您好！2025年三季度，公司按对国投罗钾的</div> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>持股比例，将其当期实现净利润对应的投资收益计入当期业绩，且公司所有定期报告均按此原则核算。感谢您的关注！</p> <p><b>4. 冠农的番茄产业、棉花产业、制糖产业的生产经营和新疆其他兵团或是地区相比，处于什么梯队，其他公司是如何解决亏损的问题的。有没有想过，自己经营不好，委托给其他公司经营，至少不会亏损啊</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司番茄、棉花、制糖产业立足新疆优质产区，依托规模化、标准化运营及稳定供应链稳居行业前列，且拥有“全国农产品加工百强”“轻工业食品行业五十强企业”等资质，并入选2024年中国轻工业数字化转型“领跑者”等案例。近年来，三大产业受地缘政治、周期波动等共性挑战影响，同行业多通过延伸产业链、精细化管理、优化供应链和产能、拓展国内外市场（双循环）等举措应对。作为公司核心业务，我们将持续对标行业优秀企业，优化经营策略以抵御周期风险、提升盈利水平。感谢您的理解与支持！</p> <p><b>5. 今年番茄新工厂投产，但是公司收入下滑明显，是否意味着产能闲置严重呢？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司收入下滑主要系番茄行业整体下行，带动销量、销价下降所致。面对挑战，公司按需调整产能释放节奏，非产能闲置；目前正通过优化产品结构、管控产销成本、加大销售力度等举措积极应对，以抵御行业周期波动风险，保障经营稳健。感谢您的关注与支持！</p> <p><b>6. 公司后期对于业绩提振有哪些措施？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将从四方面提振业绩：一是深化改革、聚焦核心产业，优化产能与供应链降本；二是加强创新研发、培育新质生产力，延伸产业链提附加值；三是加大市场开拓，拓展双循环市场；四是对标优企动态调策略，抵御周期风险。感谢关注！</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 附件清单（如有）             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 日期                   | 2025年11月05日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |