

北京福元医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-16

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	10:00-11:00
地点	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 黄河 独立董事 刘书锦 财务负责人 杨徐燕 董事会秘书 张莉瑾
投资者关系活动主要内容介绍	1、 公司明年有什么创新的技术或研发方向吗？ 回答：公司明年将持续“临床急需、仿创结合”的策略，以形成高端仿制药和创新药双轮驱动的核心竞争力。在仿制药方面，以药物市场需求为导向，依托化学合成技术平台、口服固体制剂技术平台、外用制剂技术平台、医疗器械氧疗技术平台，针对心血管、神经系统疾病、皮肤病等适应症进行原料药及制剂研发，形成仿制药的核心竞争力；创新药方面聚焦核酸技术平台的进行多个靶点的研发，推进公司的技术升级和战略转型。 2、 请解析一下公司下半年业绩情况。 回答：公司 2025 年 1-9 月实现营业收入 25.21 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.75 亿元。公司将持续打造三位一体的核心竞争优势，坚持多品种研发战略，坚持以市场为导向加大营销投入，加强营销统一管理提高整体效率。后续业绩情况请届时关注公司披露的定期报告。 3、 公司的 1 类创新药 FY101 注射液进度咋样了？ 回答：目前公司 FY101 注射液 I 期临床试验按计划进展顺利，公司会根据信披要求及时披露该项目进展情况。 4、 公司第十一批集采情况怎么样？什么时候能对业绩有体现？对业绩有什么影响？ 回答：在第十一批集采中，公司 6 个产品拟中标本次集中采购，分别是富马酸卢帕他定片、普伐他汀钠片、西洛他唑片、

	阿仑膦酸钠片、阿戈美拉汀片、多巴丝肼片。根据相关规则，本次拟中选产品的采购周期自中选结果执行之日起至 2028 年 12 月 31 日。上述品种的拟中标价格及拟主供区域均以联采办发布的最终数据为准。本次拟中选产品若确定中选、签订购销合同并实施，将有利于提高产品市场占有率，提升公司的品牌影响力，对公司未来的经营业绩产生积极的影响。 5、 新生产基地何时投产？会对公司业绩有多大影响？请介绍一下公司的研发团队情况？ 回答：溧县新生产基地按照正常施工进度推进，“高精尖药品产业化建设项目（一期）”产能 60 亿片，公司于 2025 年 9 月达到预定可使用状态并投入使用，预计 2026 年达产。溧县基地达产后将能满足销售增长需求，为公司未来发展奠定坚实基础。 公司研发核心人员稳定，目前拥有研发人员 400 余人。公司已形成较为成熟的研发团队培养模式，针对不同人才的专业背景、工作能力和性格特点等有所侧重地进行培养。公司通过平台建设、学习型组织的建立等方式培育研发团队的创新能力，保持研发团队的稳定性，感谢您的关注。 6、 公司目前在国际市场的布局情况如何？ 回答：目前境外销售的产品主要是子公司安徽福元的一些外用制剂产品，主要集中在非洲及东南亚等地区，销售收入占比较小，中短期布局还是以国内市场为主，根据公司战略发展逐步拓展海外市场。 7、 公司创新药有海外 BD 合作上的进展吗？ 回答：公司目前聚焦国内市场，同时也关注到今年频出大额海外 BD，对于对外合作我们持开放态度。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 11 月 5 日