# 北京福元医药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-17

投资者关系活动类 别	√特定对象调研□分析师会议□□分析师会议□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
	□媒体采访    □业绩说明会
	□新闻发布会    □路演活动
	□现场参观
	□其他( <u>请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人 员姓名	重阳投资 谭伟 方溢涵 熊慧麟
	万家基金 马方舟
	信达证券 唐爱金
时间	2025年11月4日13:30-14:30; 11月5日15:00-16:00
地点	线上会议
上市公司接待人员 姓名	董事会秘书 张莉瑾
	药物研究院创新中心总监 王岩
	证券事务代表 郑凯微
投资者关系活动主要内容介绍	(一)公司简介:
	福元医药前身为北京万生药业有限责任公司,2019年北京
	福元医药股份有限公司整体变更设立,于2022年6月在上交所
	上市。目前,公司下辖有安徽福元、浙江爱生、万生人和、福元
	沧州等分子公司,专注于仿制药、创新药、原料药、中药、保健
	品以及医疗器械领域。
	福元医药控股股东为新和成控股集团有限公司,公司秉承
	老师文化与"创造财富、成就员工、造福社会"的企业宗旨,以
	"专注医药领域,共创健康人生"为使命,致力于打造研发、生
	产、销售三位一体的核心竞争优势,持续打造规模化产品群,形
	成"领域、品种、技术"组合优势的丰富产品线,构建从原料到
	一次
	公司重视创新研发,坚持"临床急需、仿创结合"的研发策
	略。仿制药方面,以药物市场需求为导向,坚持"首仿+快仿"
	的多品种战略, 打造多样化的产品线, 持续增强在已有优势的产品及治疗领域的投入, 加强技术与产品的积累, 形成仿制药的核
	心竞争力,做到高效、领先。截至目前,公司有 15 个国内首仿
	产品,境内的药品注册批件有200余个,135个产品纳入了国家
	医保目录,55个产品进入基本药物目录。创新药方面,重点进
	行小核酸药物及核酸类药物递送系统的研发,其中 FY101 注射
	液项目获得药物临床试验批准。
	在研发团队的培养方面,公司已形成较为成熟的模式,针对
	不同人才的专业背景、工作能力和性格特点等有所侧重地进行
	培养。公司通过平台建设、学习型组织的建立等方式培育研发团
	队的创新能力、保持研发团队的稳定性、截至 2024 年底、公司

研发人员 415 人。公司高度重视自身研发实力的提高,经过多年的技术积累,拥有成熟的研发技术平台,包括化学合成技术平台、口服固体制剂技术平台、外用制剂技术平台、医疗器械氧疗技术平台,为公司产品研发与生产提供有力支持。此外,公司联合北京大学、北京科技大学、江南大学等知名院校持续开展合作研发,充分发挥产学研合作优势,加速推进小核酸类和药物递送系统等项目的研究与开发。

公司创新药的研发立项思路主要是以市场价值为导向,聚焦尚未满足的临床需求,进行差异化立项,并切合公司管线及成熟的销售优势。公司的 N-ER 平台是以福元医药自主研发为技术基础的创新核酸药物发现及递送系统的研发平台。公司已搭建创新核酸药物设计、合成、修饰、生物学评价、药学研究一体化研发平台。

2022年至2024年,公司年均归母净利润近5亿元。同时,公司高度重视投资者回报,积极践行上市公司社会责任,坚持每年分红,上市至今累计现金分红6.6亿元。

### (二) Q&A 环节:

1、FY101 注射液 I 期临床进展如何,目前多少人入组了?何时推进二期?

回答: FY101 的 I 期临床正在按计划有序推进,目前获得的临床效果达到公司预期。I 期临床顺利完成后会按计划启动 II 期临床,临床试验所需时间将根据具体临床方案确定。

#### 2、公司 FY101 是否有 BD 合作正在推进?

回答:公司目前聚焦国内市场,同时也关注到今年频出大额海外 BD。公司会持续关注行业相关动态,对于合作我们持开放态度。

## 3、除了FY101,公司新药方面还有别的进展吗?

回答:目前,公司基于创新核酸药物技术平台开展了多个靶点的研究与开发,肝靶向与肝外靶向均有布局,未来进展大家可以关注公司公告。

4、创新药的投入大,请问公司在研发费用的分布上,有多少在新药?

回答:随着创新药项目的推进,公司将逐步加大新药研发费用的投入比例。公司未来的整体研发投入将根据公司经营和研发项目进展情况,持续做好资金规划,确保项目稳步推进。

#### 5、公司每年仿制药过评/视同过评目标?

回答:在仿制药方面,公司坚持以药物市场需求为导向,针对心血管、神经系统疾病、皮肤病等适应症进行原料药及制剂研发,形成仿制药的核心竞争力。2024年,公司共计19个品种获

得一致性评价; 2025年至今, 公司共计有 20 个品种获得一致性评价。

# 6、是否考虑以仿制药出海?

回答:目前公司境外销售产品主要系子公司安徽福元的抗疟疾药物及皮肤病类外用制剂药物等。主要出口至尼日利亚、缅甸等非洲、东南亚国家和地区。中短期布局还是以国内市场为主,根据公司战略发展逐步拓展海外市场。

# 7、公司现有的几个技术平台都是仿制药的吗?

回答:公司高度重视自身研发实力的提高,目前拥有包括化学合成技术平台、口服固体制剂技术平台、外用制剂技术平台、 医疗器械氧疗技术平台在内的成熟的研发平台,为公司产品研发与生产提供有力支持。还建立有创新药小核酸技术平台,涵盖药物发现、修饰、合成、体外生物分析、体内药理以及药效研究等方面。

## 8、公司是否考虑做股权激励,目前的进度如何了?

回答:公司去年实施股份回购,于2025年2月4日完成,累计回购股份12,000,000股,占公司总股本的比例约为2.50%。公司将结合发展战略和人才规划,适时推进股权激励计划,请届时关注公司公告。

公司与参会投资人进行了充分的交流与沟通,并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单(如有)

日期 2025年11月4日、11月5日